

ABSTRACT

This study has an objective to analyse and obtain empirical evidence whether there is effect of Helping Others, Being a Part of Community, Supporting Ideas, Easy Use of Information Technology to as Becoming Supporter of Crowdfunding with Motivation as Mediating variable at students in Yogyakarta. The effect that will be analyse Helping Others, Being a Part of Community, Supporting Ideas towards Supporters' Intinsic Motivation, Easy Use of Information Technology towards Supporters' Extrinsic Motivation and the effect of both Supporters' extrinsic and Intrinsic Motivation towards Becoming Supporter of Crowdfunding. In this research, the researcher using the structured questionnaire to collect the data. Moreover, the data that have been collected will be processed using SPSS statistics 21. The total sample of this research are 102 respondents. Moreover, the researcher found that Helping Others, Being a Part of Community, Supporting Ideas has significant influence towards Supporters' Intinsic Motivation, Easy Use of Information Technology also has a significant influence towards Supporters' Extrinsic Motivation and the both Supporters' extrinsic and Intrinsic Motivation has significant influence towards Becoming Supporter of Crowdfunding.

Keywords: Crowdfunding, Helping Others, Being a Part of Community, Supporting ideas, Easy Use of Information Technology, Supporters' Motivation

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris apakah ada pengaruh membantu orang lain, menjadi bagian dari komunitas, mendukung ide, kemudahan penggunaan teknologi informasi untuk menjadi pendukung di crowdfunding dengan motivasi sebagai variabel mediasi pada siswa di Yogyakarta. Efek yang akan dianalisis adalah membantu orang lain, menjadi bagian dari komunitas, mendukung ide, terhadap motivasi intinsik pendukung, kemudahan dalam penggunaan teknologi informasi terhadap motivasi ekstrinsik pendukung dan pengaruh motivasi ekstrinsik dan intrinsik terhadap menjadi pendukung crowdfunding. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner terstruktur untuk mengumpulkan data. Selain itu, data yang telah dikumpulkan akan diproses menggunakan statistik SPSS 21. Total sampel penelitian ini adalah 102 responden. Selain itu, peneliti menemukan bahwa membantu orang lain, menjadi bagian dari komunitas, mendukung ide memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi intinsik pendukung, kemudahan penggunaan teknologi informasi juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi ekstrinsik pendukung dan motivasi ekstrinsik dan intrinsik pendukung keduanya memiliki pengaruh signifikan terhadap menjadi pendukung crowdfunding.

Kata kunci: crowdfunding, membantu orang lain, menjadi bagian dari komunitas, mendukung ide, kemudahan penggunaan teknologi informasi, motivasi pendukung.