

## DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi,Fitria. (1999). *Pengaruh Iklan di Media Televisi Terhadap keputusan Membeli Sabun Lux oleh Konsumen*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan )  
Yogyakarta : Fakultas Ekonomi : UII
- Kotler, Philip. (1998). *Marketing*. Jilid-2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery.(2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid-1.  
Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, implementasi, dan Pengendalian*. Buku satu. Penerbit :Salemba Empat Prestise-Hall.
- Mustafa, Zainal. (1998). *Pengantar Statistti Deskriptif*. Yogyakarta : penerbit Ekonisia
- Purnawan, Aditya. (1998). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Iklan di Media Televisi Pasta Gigi Pepsodent*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan ).  
Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII
- Rogers M, Everett. (1995).*Diffusion Of Innovations*.Edisi ke-empat. New York : Free Press.
- [www.kao.co.jp/en/news/2004/n20040409-01.html](http://www.kao.co.jp/en/news/2004/n20040409-01.html)