

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengertian dan definisi pemasaran.....	7
2.2 Pengertian dan Konsep Pemasaran.....	8
2.1.1 Kebutuhan, Keinginan, dan Permintaan.....	8
2.1.2 Produk dan Jasa.....	9
2.1.3 Nilai, Kepuasan, dan Mutu.....	9
2.1.4 Pertukaran, Transaksi dan Hubungan.....	10
2.1.5 Pasar.....	11
2.1.6 Pemasaran dan Pemasar.....	12
2.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen.....	13
2.2.2 Faktor-faktor Budaya.....	13
2.2.3 Faktor-faktor Sosial.....	14
2.2.4 faktor-faktor Pribadi.....	15
2.2.5 Faktor-faktor Psikologis.....	17
2.3 Proses Keputusan Beli.....	18
2.3.1 Pengenalan Kebutuhan.....	18
2.3.2 Pencarian Informasi.....	19
2.3.3 Evaluasi Berbagai Alternatif.....	19
2.3.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.3.5 Perilaku Pasca Pembelian.....	20
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembeli Terhadap Produk Baru.....	21

2.5 Segmen Pasar.....	22
2.6 Strategi Produk dan Jasa.....	23
2.7 Keputusan Produk Individu.....	25
2.8 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Beli.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Tentang Produk.....	31
3.2 lokasi Penelitian.....	32
3.3 Variabel Penelitian.....	33
3.3.1 Variabel Independen.....	34
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Pengertian Populasi.....	34
3.4.2 Pengertian Sampel.....	34
3.5 Cara Mengumpulkan Data.....	35
3.6 Alat Pengumpul Data.....	35
3.6.1 Bentuk.....	35
3.6.2 Pengujian Terhadap Daftar Pertanyaan.....	35

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Kualitatif.....	39
4.2 Analisis Karakteristik responden.....	40

4.2.1 Usia Responden.....	40
4.2.2 Jenis Kelamin Responden.....	41
4.2.3 Pendapatan Per Bulan.....	42
4.2.4 pendidikan Terakhir Responden.....	43
4.3 Analisis Deskriptif.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Karakteristik responden menurut usia.....	40
4.2 Karakteristik responden menurut jenis kelamin.....	41
4.3 Karakteristik responden menurut pendapatan.....	42
4.4 Karakteristik responden menurut pendidikan.....	43
4.5 Hasil Uji Validitas.....	46
4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.7 Hasil Olah Data Deskriptif.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Konsep Inti Pemasaran.....	12
1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	18
1.3 Proses Keputusan Beli.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- I Kuesioner
- II Frekuensi tabel
- III Data Primer dan Hasil Olah Data
- IV Daftar tabel-tabel

