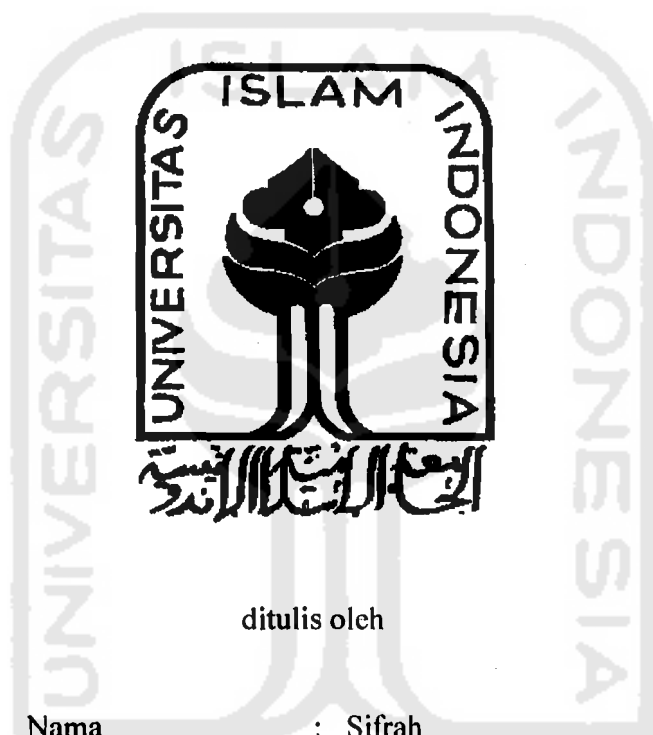


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI
DETERJEN ATTACK SOFTENER
(Studi terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Sifrah

Nomor Mahasiswa : 02311400

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006