

DAFTAR PUSTAKA

- Algafari (2000). "*Analisis Regresi*", Edisi Kedua. Yogyakarta: PT. BPFE.
- Kotler, Philip (1997). "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*", Jilid Kedua. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. Tiong. (2003). "*Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*", Edisi 3. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, J. C. dan Minor, Michael (2001). "*Perilaku Konsumen*", Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Transistari, R. dan Dharmmesta, B. S. (April 2002), "*Analisis Konsekuensi Perilaku Konsumen terhadap kualitas layanan*" di Yogyakarta: Kajian Bisnis.
- Santoso, Singgih (2002). "*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*", Edisi 3. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, Singgih (2002). "*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*", Edisi 1. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono (1999). "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung: CV Alfabet.
- Sugiyono (2001). "*Metode Penelitian Bisnis*". Edisi 2, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2002). "*Metode Penelitian Bisnis*". Edisi 4, Bandung: CV Alfabeta.
-
- Husein, Umar (2002). "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sumarwan, Ujang (2004). "*Perilaku Konsumen*". Edisi 2, Bogor: Ghalia Indonesia
- www.kompas.co.id/kompas-cetak, (2005)
- www.sinarharapan.co.id/ceo, (2005)