

**ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA SEBAGAI KONSUMEN NOKIA DALAM  
MEMBELI TELEPON SELULER NOKIA**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Oktido Hendisa

Nomor Mahasiswa : 02311315

Program : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2006**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 10 Juli 2006

Penulis,

Oktido Hendisa

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA SEBAGAI KONSUMEN NOKIA DALAM  
MEMBELI TELEPON SELULER NOKIA**

Nama : Oktido Hendisa  
Nomor Mahasiswa : 02311315  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Juli 2006  
Telah disetujui dan disahkan oleh  
Dosen Pembimbing



Murwanto Sigit, Drs., MBA

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**Analisis Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam  
Indonesia Yogyakarta Sebagai Konsumen Nokia Dalam Membeli  
Telepon Seluler Nokia**

Disusun Oleh: **OKTIDO HENDISA**  
Nomor mahasiswa: 02311315

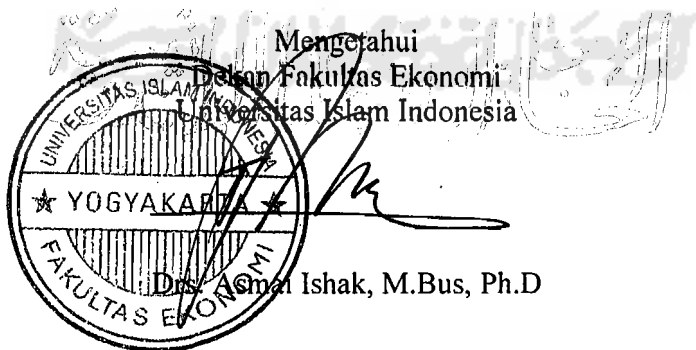
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 10 Agustus 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Murwanto Sigit, MBA

Penguji : Drs. Djoko Utomo, MM



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Drs. Asmaul Ishak, M.Bus, Ph.D

## HALAMAN MOTO

- ❖ *Dimana Ada Keinginan ALLAH Pasti Memberi Jalan*
- ❖ *Masa Depan Adalah Hari ini, Bukan Esok Hari*
- ❖ *Jika kita tidak bisa memiliki apa yang kita cintai, maka cintailah apa yang sudah kita miliki*
- ❖ *Jangan pernah menyesal atas apa yang telah Kita lakukan selama ini, akan tetapi jadikanlah itu sebagai pelajaran untuk hari esok yang lebih baik*



## *PERSEMBAHAN*

*Karya kecil ini kupersembahkan untuk:*

- ❖ *ALLAH SWT.*
- ❖ *Papa & Mama tercinta. Terimakasih atas kasih sayang dan do"anya yang senantiasa menyertai dimanapun kuberada..*
- ❖ *Kakakku Ersa yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongannya.*
- ❖ *Semua keluarga besarku.*
- ❖ *Sahabat-sahabatku tercinta dimanapun kalian berada.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: "Analisis Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta sebagai Konsumen Nokia dalam Membeli Telepon Seluler Nokia" yang diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Tugas ini bertujuan untuk menganalisis Persepsi Mahasiswa sebagai Konsumen Nokia Terhadap Pembelian Telepon seluler Nokia pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, nasihat dan saran selama penelitian dan penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Alhamdulillah, terima kasih ya Allah, berkat karunia Mu yang tak terhingga akhirnya hamba mampu menyelesaikan studi hamba. Satu ujian telah selesai, masih banyak lagi yang menanti, semoga hamba selalu dalam lindungan Mu.
2. Bapak Asmai Ishak, Drs., M.Bus., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Murwanto Sigit, Drs., MBA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Anak-anak kontrakan soBri & melly maning, t\_mbon9, gEpHenK bataK, andon9, Peprek, agest, tanzil, sukron, Jonath, yomie, Azhar, Ucil, Kong-X, Kodok, Wisnu, Udha, paK yanto, dwi, amir "item", chupeng, reymond, slamet

“angkringan”, bang amri, bang agung, dll. You are my best friend in my life thanks for every things.

5. Sobat-sobatku Nanda ISI, genThon9, inDrow, Tyok, Dheisa, Mas d0n, fiLa, MinDa & Oyi’, aniKe, jEmbLun9, fiKa, yUni, pipHiet, beLa. Makasih banget uda jadi sobat terbaikku.
6. Cah-cah TebeK CiTy AjisZt, suEL, weLLy, maS eDy, Mr. CambaLy, OkCy, jiBan, nanDa MIg, mBaK pRaPty, hariS, caH’oey, tHea, adHit, wisNu, koHe, khLowoR, dll. Yang akan selalu menjadi kenangan selamanya.
7. Bocah-bocah PerSaDa Sayan9 serta semua teman masa kecilku dirumah.
8. Teman-teman kuliahku di kampus FE UII yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
9. Teman-teman KediRi yang senasib dan seperjuangan di Jogja.
10. boeat : AG 5192 AD, T\_230, serta GuDang GaRam InteRnaTioNaL makasih telah menemaniku selama ini.
11. Jogja Cinta Tiada Akhir. Kota pelajar, budaya dan Kota seribu cinta. Kota yang turut melukis kisah hidupku, suka duka berteman, bertemu seseorang yang memberikan kenangan manis pahitnya cinta, kisah dan kenangan yang tak terlupa bagi Penulis. Kota yang turut berperan merubah penulis menjadi lebih dewasa.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan segala macam kritik dan saran serta penyempurnaan, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Yogyakarta, 10 Juli 2006

Penulis,

Oktido Hendisa