

**ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA SEBAGAI KONSUMEN NOKIA DALAM
MEMBELI TELEPON SELULER NOKIA**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Oktido Hendisa
Nomor Mahasiswa : 02311315
Program : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006