

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PERNYATAAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 Pengertian Saham	8
3.2 Statistika Deskriptif	8
3.3 Data Runtun Waktu (<i>Time Series</i>).....	9
3.4 Peramalan	10
3.4.1 Jenis-jenis Peramalan.....	10

3.4.2	Peramalan Menurut Horizon Waktunya.....	10
3.4.3	Metode Peramalan Menggunakan Sistem Kecerdasan Buatan.....	11
3.5	Pola Data Dalam Peramalan.....	12
3.6	<i>Logika Fuzzy</i>	14
3.7	Himpunan <i>Fuzzy</i> (<i>Fuzzy Set</i>)	14
3.8	<i>Fuzzy Time Series</i>	15
3.8.1	Penentuan Interval <i>Fuzzy</i>	16
3.8.2	Tahapan <i>Fuzzy Time Series</i>	17
3.9	Ketepatan Hasil Peramalan.....	20
3.9.1	Average Forecasting Error Rate (AFER).....	20
3.9.2	Mean Absolute Error (MAE).....	21
BAB IV	METODE PENELITIAN	22
4.1	Populasi dan Sampel Penelitian	22
4.2	Jenis dan Sumber Data.....	22
4.3	Variabel Penelitian	22
4.4	Metode Analisis Data.....	23
4.5	Langkah Analisis.....	23
BAB V	PEMBAHASAN.....	25
5.1	Data Harga Penutupan Saham	25
5.2	Analisis Deskriptif	25
5.3	Analisis <i>Fuzzy Time Series</i>	27
5.3.1	Menentukan <i>Universe of Discourse</i> (Semesta Pembicaraan).....	27
5.3.2	Menentukan Jumlah dan Lebar Interval.....	27
5.3.3	Membagi Data Kedalam Jumlah Interval	27
5.3.4	Membuat Himpunan <i>Fuzzy</i>	29
5.3.5	Menentukan <i>Fuzzy Logical Relationship</i> (FLR)	30

5.3.6	Menentukan <i>Fuzzy Logical Relationship Group</i> (FLRG)	31
5.3.7	Defuzifikasi	32
5.3.8	Ekstraksi Hasil Peramalan	33
5.4	Akurasi Peramalan	34
5.5	Hasil Peramalan	35
5.6	Perbandingan dengan Metode Lain	36
BAB VI	PENUTUP	37
6.1	Kesimpulan	37
6.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN		42