

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'i dkk, (2006), *Bank Syariah "Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman"*. Yogyakarta : Ekonisia
- _____ (2001), *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Anwar Prabu Mangkunegara, (1988) *perilaku konsumen*, PT ERESKO BANDUNG - Anggota IKAPI
- Arifin, Zainul (2009), *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta : Pustaka Alvabet.
- Arief, Sritua, (1993), *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Ascarya, (2007), *Akad dan produk bank syariah*, Raja Grafindo Persada.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannaah, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Dakir, (1986), *Dasar-dasar Psikologi*, Yogyakarta: Kaliwangi Offset James F. Angel, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard (1992), *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Yogyakarta
- Drs. Ismail, MBA., Ak, *Perbankan Syariah*, Kencana Prenada Group
- James F. Angel, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard (1992), *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara
- Kuncoro, Mudrajad. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- L James. P caplin diterjemahkan oleh kartini kartono, (2009) *Kamus Lengkap Psikologi*, (Jakarta: Rajawali Press
- Mervviyn Lewis dan Latifa Algaoud, (2001) *Islamic Banking*, terbitan Edward Elgar, Massachusetts,
- Muhammad, (2005), *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Muhammad, (2004) *manajemen dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Ekosiana
- Muhammad, (2004) *Tehnik perhitungan bagi hasil dan profit margin pada bank syariah*. uii press
- Nazir. Moh (2003) *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nikensari, Sri Indah (2012) *Perbankan Syariah*. Uii Press
- Nugroho J Setiadi, (2003) *Perilaku Konsumen: Prespektif Kotemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Predana Media Group.
- Ndraha. Taliziduhu, (2013) *"pengantar teori pengembangan sumber daya manusia"*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Ester D. Crow dan Alice Crow,(1984), *Educational Psychology*, Alih bahasa Z. Kasijan, *Pesikologi Pendidikan*, cet. 1.Surabaya: PT Bina Ilmu
- Perwata Atmadja, Karnaen dan Antonio, Muhammad Syafi'i (1992), *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Dana Bhakti Prima, Yogyakarta
- Rachmat Syafei, (2001), *Fiqih Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- SudarsonoHeri,(2005),. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad, (1988), *Metodologi Penelitian*. UPP STIM YKPN Yogyakarta
- Sugiyono (2006), *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung
- Syukri Iska, (2012) *Sistim Perbankan Syariah di Indonesia*, fajar media press
- Tatik Suryani, (2008) *Perilaku Konsumen* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wirdyaningsih, (2007), *Bank dan Asuransi Islamdi Indonesia*, kencana prenada media
- Yudianto, (1995) *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Bandung : M2S
- Zainudi Ali, (2008) *Hukum Perbankan Syariah*, sinar grafika
- UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Rahayu Saraswati (2011) melakukan penelitian tentang *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Tidak Memilih Bank Syariah Di Kota Yogyakarta*
- Rifa'atul Machmudah (2009) *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang)*
- Syarifah Amalia Hasanah (2012) *Analisis Kualitas Pelayanan dan Tingkat kepuasan NasabahPerbankan Syariah (studi pada Bank BNI Syariah cabang Yogyakarta)* hal
- SAMY (2011) *meneliti Faktor faktor yang mempengaruhi minat nasabah menyimpan dana pada bank syariah di kota surakarta*
- Maulana Hendratmoko (2012) *meneliti Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Tidak Menggunakan Bank Syariah di Yogyakarta*
- Eko Priyanto (2011) *Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Perbankan Syariah di Sleman Yogyakarta*
- Mustafa Ismail (2002) *Motivasi Menabng di Lembaga Keuangan Syariah:studi kasus di BPRS kabupaten Bantul*
- Dahlia Bonang (2009) *Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Dan Jasa Bank syariah*. PT Bank Muamalat Cabang Denpasar

Humaira (2014) *Pengaruh Faktor Religiusitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dalam Prespektif Ekonomi Islam*(studi pada produk kosmetik wardah)

Yuliana Normawati (2013) *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri*

oleh Ayoe Niken Pratiwi Analisis *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah* (Studi Kasus kota Surakarta)

Yuliana Normawati (2013) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*

Damayanti Maysaroh (2014)*Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah*

Jurnal Ilmiah Toni Prasetyo Utomo (2014) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah*(Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang) diakses 18 juni 2015

Kharisma Faundria Amri (2014) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Pemilihan KPR Syariah* (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia, Tbk)

Referensi Dari Internet

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CEIQFjAG&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unimus.ac.id%2Findex.php%2Fvadded%2Farticle%2Fview%2F721%2F775&ei=SWptVKWpEIT3mQXYhIGgCw&usg=AFQjCNHSYb_rAzTRXcGaHXBNH-zUrac8w&sig2=nQ98PrvJbID8a1aKROr8sg kamis 20 november 2014

<http://www.bi.go.id/id/publikasi/perbankan-dan-stabilitas/arsitektur/Documents/be97b7ef957a461a90ec56f3a78022b3IdentifikasiFaktorPenentuKeputusanKonsumenDalamMem.pdf> jurnal ekonomi Islam dikutip tanggal 5 desember 2014

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/619/jbptunikompp-gdl-willyhardi-30927-10-unikom_w-l.pdf diakses tanggal 9 desember 2014

<http://www.banksyariah.net/2012/12/fungsi-bank-syariah.html> dikutip tanggal 8 desember 2014

