

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA FIAI UII
DALAM MEMILIH BANK SYARIAH

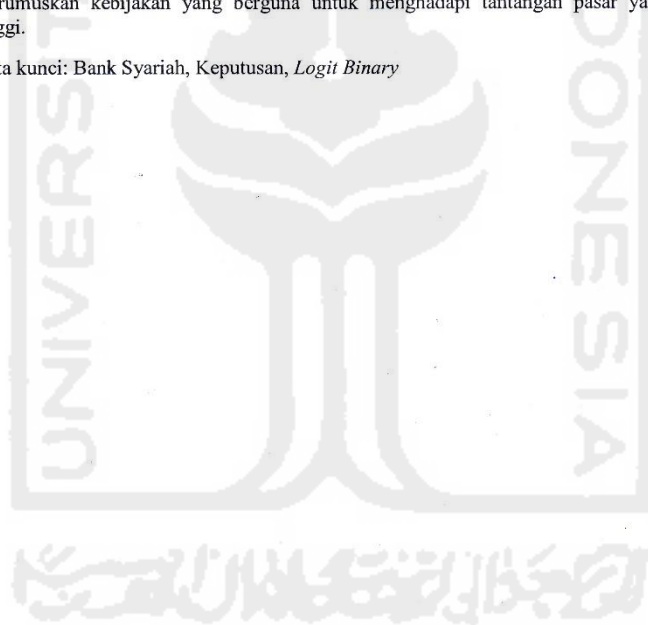
HUSAIN MUH IRSYAD

10423033

ABSTRAK

Saat ini pertumbuhan bank syariah di Indonesia berkembang begitu mengembirakan yang diitandai dengan pertumbuhan asset bank syariah yang begitu signifikan. Namun demikian, masih banyak masyarakat yang masih enggan menggunakan jasa bank syariah dengan berbagai alasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa FIAI UII dalam memilih bank syariah. Metode kuantitatif dengan analisis regresi *logit binary* digunakan untuk mengkonfirmasi data yang didapatkan di lapangan dengan teori yang ada. Objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa FIAI UII dengan jumlah sampel sebanyak 100 mahasiswa dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner dan studi pustaka. Dari hasil olah data diketahui bahwa faktor religiusitas dan lokasi positif signifikan sedangkan faktor tingkat pengetahuan dan fasilitas layanan tidak signifikan dalam mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih layanan bank syariah. Penelitian ini akan bermanfaat bagi praktisi bank syariah untuk merumuskan kebijakan yang berguna untuk menghadapi tantangan pasar yang semakin tinggi.

Kata kunci: Bank Syariah, Keputusan, *Logit Binary*



FACTOR AFFECTING FLAI STUDENT'S DECISIONS TO CHOOSE ISLAMIC BANK

HUSAIN MUH IRSYAD

10423033

ABSTRACT

The significant growth of islamic bank in Indonesia is signed by the progress of its asset. Nevertheless, there are still a substantial number of people who do not want to join with Islamic bank as a customer. The study is aimed to investigate the factors affecting the preference of FLAI UII student in choosing Islamic banks compare with conventional banks. Quantitative method with binary regression is used to confirm the independent variables (religious level, bank location, knowledge and service facility) with customer preference as the dependent variable. The number of respondents is 100 samples who are students from FLAI UII. The technique of collecting data is by spreading questioners and literature review. The result shows that religious level and bank location are significant in affecting customer in selecting an Islamic bank as their preference whereas knowledge level and service facility are not significant on customer preference. This result will be beneficial to Islamic bank industries to formulate their policies to face the challenges and competition with conventional bank.

Keyword : Islamic Bank, Decision Making, Logit Binary

