

# DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Halaman Persembahan.....	ix
Halaman Motto.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9

2.3 Kerangka Teoritis.....	20
2.4 Hipotesis.....	21
<b>BAB III Metodologi Penelitian</b>	
3.1 Variabel Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.3 Uji Kualitas Data.....	24
3.4 Data dan Metode Pengumpulan data.....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	35
<b>BAB IV Analisis Data dan Pembahasan</b>	
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	38
4.2 Analisis Statistik.....	42
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	68
<hr/>	
Daftar Pustaka.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Uji Validitas <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk).....	38
4.2 Uji Validitas <i>Service Quality</i> (Kualitas Pelayanan).....	39
4.3 Uji Validitas <i>Consumer Satisfaction</i> (Kepuasan Konsumen).....	39
4.4 Uji Validitas <i>Consumer Loyalty</i> (Loyalitas Konsumen).....	40
4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.6 Statistik Regresi.....	42
4.7 Statistik Regresi Variabel Signifikan.....	43
4.8 Statistik Regresi.....	46
4.9 Statistik Regresi Variabel Signifikan.....	47
4.10 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.11 Statistik Regresi dan Parsial.....	53
4.12 Variabel Intervening.....	56
4.13 Statistik Regresi.....	58
4.14 Statistik Regresi Variabel Signifikan.....	59
4.15 Uji Asumsi Klasik.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Konsep – Konsep Inti Pemasaran.....	10
2.2 Faktor – factor yang mempengaruhi keputusan harga.....	15
2.3 Kerangka Teoritis.....	20
4.1 Diagram Scatter Plot.....	51
4.2 Diagram Scatter Plot.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Kuesioner.....	72
II. Data Mentah Kuesioner.....	77
III. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	85
IV. Hasil Analisis Data.....	88
V. Hasil Analisis Data dengan Variabel signifikan.....	92
VI. Analisis Variabel Intervening.....	96

