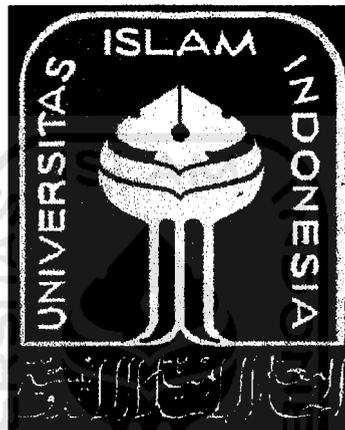


**Analisis Pengaruh *Product Quality*, *Service Quality*, dan *Price* Terhadap
Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong
Solo Cabang Yogyakarta**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Eko Purnomo
Nomor Mahasiswa : 02311176
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**