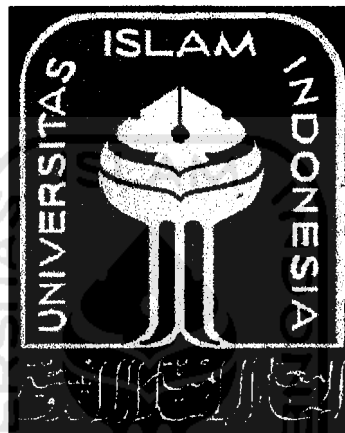


**Analisis Pengaruh *Product Quality*, *Service Quality*, dan *Price* Terhadap  
Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong  
Solo Cabang Yogyakarta**

**SKRIPSI**



ditulis oleh

**Nama** : Eko Purnomo  
**Nomor Mahasiswa** : 02311176  
**Program Studi** : Manajemen  
**Bidang Konsentrasi** : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2006**