

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PERNYATAAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penulisan	6
1.5 Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Pengertian Wisata Kuliner.....	13
3.2 Analisis Deskriptif.....	13
3.3 <i>Artificial Intelligence</i>	14
3.3.1 <i>Machine Learning</i>	15
3.3.2 <i>Deep Learning</i>	16
3.3.2 <i>Natural Language Processing</i>	17
3.4 <i>Chatbot</i>	21
3.5 <i>Text Mining</i>	23
3.5.1 <i>Text Preprocessing</i>	23

3.5.2	Pembobotan Kata <i>Term Frequency–Inverse Document Frequency</i>	24
3.5.3	<i>Topic Modeling</i>	26
3.5.5	<i>Topic Coherence</i>	29
3.6	Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	30
3.7	Klasifikasi	30
3.7.1	<i>Support Vector Machine (SVM)</i>	31
3.7.2	<i>Kernel Trick</i> dan <i>Non Linear SVM</i>	33
3.7.3	<i>Confusion Matrix</i>	34
3.8	<i>YAML Ain't Markup Language (YAML)</i>	35
BAB IV METODELOGI PENELITIAN		37
4.1	Populasi dan Sampel	37
4.2	Jenis dan Sumber Data	39
4.3	Variabel Penulisan	39
4.4	Metode Analisis Data	40
4.5	Tahapan Analisis / Diagram Alir	41
4.5.1	Pengumpulan Data Survei melalui Kuesioner <i>Google Form</i>	42
4.5.2	Tahapan Pemodelan Topik menggunakan LDA	44
4.5.3	Tahapan Klasifikasi dengan SVM	46
4.5.4	Tahapan Rancangan Sistem Program <i>Chatbot</i>	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		50
5.1	Analisis Deskriptif (Hasil Studi Pendahuluan)	50
5.2	<i>Topic Modelling</i>	57
5.2.1	<i>Preprocessing</i>	57
5.2.2	<i>Lower Casing</i>	58
5.2.3	<i>Remove Punctuation</i>	58
5.2.4	<i>Stopwords Removal</i>	58
5.2.5	<i>Tokenizing</i>	59

5.2.6	Pembobotan <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency</i>	59
5.2.7	Hasil <i>Topic Modeling</i> dengan <i>Latent Dirichlet Allocation</i>	62
5.3	Klasifikasi.....	67
5.3.1	Pembuatan Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	68
5.3.2	Hasil Klasifikasi <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	68
5.3.3	Prediksi Kategori untuk Data Pertanyaan Baru.....	73
5.4	<i>Chatbot</i>	74
5.4.1	Mekanisme Respon dari <i>Chatbot</i>	74
5.4.2	Pengujian <i>Chatbot</i>	77
5.4.3	Contoh Percakapan Program <i>Chatbot</i>	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
6.1	Kesimpulan.....	80
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		88