

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita Tunjung Seto. (2001). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Merek Honda*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Basu Swastha dan Irawan.(1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto Ps. Dan Pangestu Subagyo. M.B.A. (1993). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell dan P.W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono. (1995). *Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ando Offset.
- Mowen, J.C., Michael, Minor,. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Lima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Delapan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruddy Tri Susanto,. (1997). *Mengenal Dunia Perbankan*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, Dr. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriyanto. (2001). *Analisis Motivasi Yang Mempengaruhi Pasien Untuk Rawat Inap Pada Rumah Bersalin PKU Muhammadiyah Sukoharjo Tawa Tengah*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Thomas Suyanto, Drs, MM.,Djuhaenah T. Marala, MBA., Azhar Abdullah, SH., Johan Thomas Aponno, Tinon Yuniarti Ananda, Dra., H. A. Chalik, Drs. (2001). *Kelembagaan Perbankan*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Titis Estiningtyas. (2004). "Menyikapi Fatwa Bunga Bank Haram." *Republika*, 5 Januari, 12.

U Saefudin Noer. (2003). "Peluang Investasi Obligasi Syariah" *Republika*, 7 Juli 2003.

Usman Husaini, M.Pd, Akbar Setiady Purnomo, R, S.Pd, M.Pd. (1995). *Pengantar Statistika*. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.

Warkum Sumitro, S.H., M.H. (2004). *Asas – Asas Perbankan Islam dan Lembaga – Lembaga Terkait*. Cctakan Keempat. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

