

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Abstak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Lampiran.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
2.2	Definisi dan Arti Pemasaran.....	14
2.3	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	16
2.4	Konsep Pemasaran dan Orientasi Pemasaran.....	18
2.5	Segmentasi Pasar.....	20
2.6	Tahap – Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	21
2.7	Definisi Perilaku Konsumen.....	23
2.8	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
2.9	Pengertian dan Definisi Motivasi.....	30
2.10	Pemasaran Jasa.....	33
2.11	Karakteristik Jasa.....	35
2.12	Pengertian Bank.....	37
2.13	Pengertian Pemasaran Jasa Bank.....	38
2.14	Pengertian Bank Islam.....	39
2.15	Tujuan, Ciri – Ciri dan Keistimewaan Bank Islam.....	40
	2.15.1 Tujuan Bank Islam.....	40
	2.15.2 Ciri – Ciri Bank Islam.....	41
	2.15.3 Keistimewaan Bank Islam.....	42
2.16	Konsep Dasar Operasional Bank Islam.....	43
2.17	Jaminan Pada Bank Islam.....	47

2.18	Bank Islam Sebagai Alternatif Pengganti Bunga.....	48
2.19	Hipotesis Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	51
3.2	Variabel Penelitian.....	51
3.2.1	Variabel Independen.....	51
3.2.2	Variabel Dependen.....	51
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5	Populasi dan Sampel.....	55
3.5.1	Populasi.....	55
3.5.2	Sampel.....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.6.2	Analisis Statistika.....	57

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Deskriptif	62
-----	---------------------------	----

4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasar Usia.....	64
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasar Tingkat Pendidikan....	65
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasar Jenis Pekerjaan.....	66
4.1.3	Analisis Motivasi Menurut Karakteristik Responden.....	67
4.1.3.1	Analisis Motivasi Menurut Tingkat Usia.....	67
4.1.3.2	Analisis Motivasi Menurut Tingkat Pendidikan.....	72
4.1.3.3	Analisis Motivasi Menurut Jenis Pekerjaan.....	76
4.2	Analisis Statistika.....	80
4.2.1	Chi Square.....	80
4.2.2	Analisis Chi Square dan Koefisien Kontingensi.....	80
4.2.2.1	Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Fasilitas.....	81
4.2.2.2	Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Pelayanan.....	82
4.2.2.3	Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Persyaratan Menabung.....	84
4.2.2.4	Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil.....	86
4.2.2.5	Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Agama.....	87

4.2.2.6 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Fasilitas.....	89
4.2.2.7 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Pelayanan.....	91
4.2.2.8 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Persyaratan Menabung..	93
4.2.2.9 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil.....	95
4.2.2.10 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Agama.....	98
4.2.2.11 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Fasilitas.....	100
4.2.2.12 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Pelayanan.....	101
4.2.2.13 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Persyaratan Menabung.....	103
4.2.2.14 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil.....	105
4.2.2.15 Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan	
Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Agama.....	106

4.2.2.15	Analisis Perbedaan Penilaian Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Agama.....	106
4.2.3	Analisis Uji Anova.....	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Gender..... 64
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia..... 65
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 66
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... 67
4.5	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Tingkat Usia..... 71
4.6	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Tingkat Pendidikan..... 75
4.7	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Jenis Pekerjaan..... 79
4.8	Perhitungan X^2 Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Fasilitas..... 81
4.9	Perhitungan X^2 Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Pelayanan..... 83
4.10	Perhitungan X^2 Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Persyaratan Menabung..... 85
4.11	Perhitungan X^2 Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil..... 86
4.12	Perhitungan X^2 Berdasarkan Usia Terhadap Faktor Agama..... 88
4.13	Perhitungan X^2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Fasilitas..... 90
4.14	Perhitungan X^2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Pelayanan..... 91
4.15	Perhitungan Koefisien Kontingensi Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Pelayanan..... 92

4.16	Perhitungan X^2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Persyaratan Menabung.....	94
4.17	Perhitungan X^2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil.....	96
4.18	Perhitungan Koefisien Kontingensi Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil.....	96
4.19	Perhitungan X^2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terhadap Faktor Agama.....	99
4.20	Perhitungan X^2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Fasilitas.....	100
4.21	Perhitungan X^2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Pelayanan.....	102
4.22	Perhitungan X^2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Persyaratan Menabung.....	104
4.23	Perhitungan X^2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Sistem Bagi Hasil.....	105
4.24	Perhitungan X^2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Terhadap Faktor Agama.....	107
4.25	Perhitungan NPart Tests.....	108
4.26	Perhitungan Uji Anova.....	109
4.27	Perhitungan Homogeneous Subsets.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	15
2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- I Kuesioner
- II Tabel Chi Square
- III Tabulasi Kuesioner Responden
- IV Uji Chi Square
- V Uji Anova

