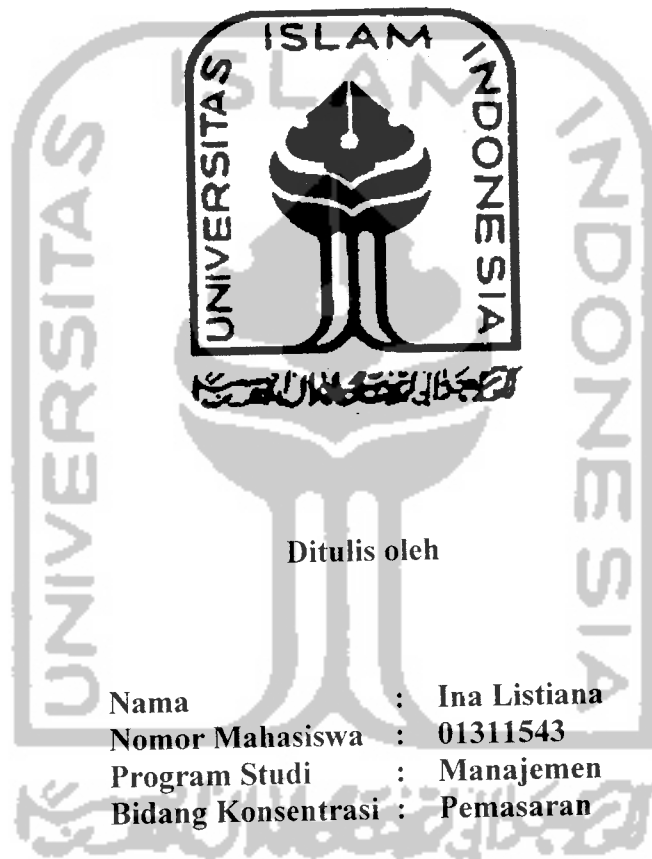


**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR MOTIVASI KONSUMEN
MENJADI NASABAH BANK SYARI’AH MANDIRI
(Studi Kasus Pada Bank Syari’ah Mandiri Cabang Yogyakarta)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2005