

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Djamalul. 1996. Komunikasi dan Bahasa Dakwah. Jakarta: Gema Insani Press.
- Alasuutari, Pertti. 1999. Rethinking The Media Audience. London: SAGE Publications.
- Azra, Azzumardi. 1999. Konteks Rerteologi di Indonesia: Pengalaman Islam, Jakarta: Paramadina.
- Baran, Stanley. J dan Dennis K. Davis. 2010. Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan). Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilahi, wahyu. 2010. Komunikasi Dakwah, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Machendrawaty, Nanih., Agus Ahamad Safei. 2001. Pengembangan Masyarakat Islam: Dari Ideologi, Strategis, sampai Tradisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulkhan, Abdul Munir. 1996. Ideologisasi Gerakan Dakwah, Yogyakarta: SIPRESS.
- Storey, John. 2008. Cultural Studies dan kajian Budaya pop. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung. Alfabeta
- Wahid, Fathul. 2004. e-Dakwah: Dakwah Melalui Internet, Yogyakarta: Gaya Media.

Jurnal:

- Basit, Abdul. 2001. "Dakwah Cerdas di Era Modern". Jurnal komunikasi Islam. Nomor 01 (Juni 2013).
- Fakhruroji, Moch. "Dakwah Islam dan Inovasi Media: Peluang dan Ancaman Media Global atas Dakwah Islam" Jurnal Dakwah Komunikasi, vol 4, no 1. (Januari-Juni 2010).
- Hidayatullah, Ahmad Fathan. "Twitter Sebagai Media Dakwah" Jurnal Teknoin. 2016
- Melati, Citra, Arief Prima Prasetya, Martiana PS. "Analisis Resepsi Komunikasi Politik di Instagram @ridwankamil" Jurnal Communications, Media and Sociology. 2015.
- Suryani, Any. "Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube 'Keong Racun' Sinta dan Jojo". Jurnal The Messenger Cultural Studies, IMC and Media. Vol 5, No 1. (2013). Hal 39-45.
- Pardianto. "Meneguhkan Dakwah melalui New Media". Jurnal Komunikasi Islam. Nomor 01 (Juni 2013).

Skripsi:

- Nisa', Safintun. 2017. "Pengaruh Trend Hijab Instagram Di Tahun 2016 Terhadap Gaya Berbusana Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya". Undergraduated Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Restu Basuki. 2015. "Pesan Dakwah Islam Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengguna Display Picture Blackberry Messenger di Kalangan Remaja Masjid Al-Muttaqin selama Bulan Ramadhan 1436H/2015M)". Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Sa'diyah, Halimatus. 2017. "Interpretasi Khalayak Terhadap Food Capture dalam Official Account Instagram @kulinersby (Studi Reception Analysis Followers Official Account Instagram @kulinersby di Kota Surabaya)". Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.

Suryanto. 2009. "Pesan-Pesan Dakwah dalam Acara 'Lentera Hati' di Radio Unisi Yogyakarta". Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Artikel

Hall, Stuart. (1973). "Encoding/Decoding". Dalam Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79, eds. Centre for Contemporary Cultural Studies. London: Hutchinson. Pp. 128-38.

Internet:

Fajrina, Hani Nur. "Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia". <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> (diakses pada tanggal 31 Mei 2017)

"Instagram". <https://www.instagram.com/> (diakses pada tanggal 31 Januari 2018).

Statista. "Number of monthly active Instagram users from January 2013 to June 2018 (in millions)". (<https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/>, akses 18 November 2017).