

## **ABSTRAK**

**Gifari Asfahani. 14321162. Resepsi Followers Akun @beraniberhijrah Terhadap Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2018.**

Akun @beraniberhijrah merupakan merupakan akun yang memanfaatkan sosial media Instagram sebagai platform untuk menyebarkan dakwah Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pemaknaan followers terhadap dakwah Islam di media sosial (akun Instagram @beraniberhijrah). Paradigma penelitian ini adalah konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Analisis data teknis dengan tahapan pengumpulan data, pemilihan data, penyajian data dan kesimpulan. Teori yang digunakan adalah Teori Analisis Resepsi oleh Stuart Hall. Informan dari penelitian ini adalah lima orang followers akun Instagram @beraniberhijrah dengan latar belakang pendidikan agama yang berbeda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga dari lima informan berada dalam posisi dominan, dua informan dalam posisi negosiasi, dan informan dengan posisi berlawanan tidak ditemukan. (1) Dalam posisi dominan, informan memaknai bahwa isi pesan @beraniberhijrah sebagai ajakan untuk berhijrah, kemudian mereka setuju dengan itu dan menerapkan pemikiran yang disampaikan oleh akun. (2) Dalam posisi negosiasi, para informan memiliki arti tersendiri dan enggan untuk setuju begitu saja, karna penting baginya untuk mengetahui kebenaran dalilnya terlebih dahulu.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Sosial media, Instagram, @beraniberhijrah

## ABSTRACT

**Gifari Asfahani. 14321162. Resepsi Followers Akun @beraniberhijrah Terhadap Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2018.**

The purpose of this research is to examine the followers receptions toward the da'wah Islam in social media (Instagram account @beraniberhijrah). The paradigm of this research is constructivism with the type of qualitative research. Data are collected by using in-depth interviews, observation and documentation. Technical data analyst with stages of data collection, data selection, data presentation and conclusion. The Theories used are Theory of Reception Analysis by Stuart Hall. The informants of this study were five people who following @beraniberhijrah Instagram account with different religion educational background.

The result showed that three from five informants were in dominant position, two informants in negotiation position, And the informant with opposite position was not found. (1) In dominant position, informants interpreted that the content of @beraniberhijrah as an invitation to Hijrah, then they agree with it and apply the thought delivered by the account. (2) In negotiation position, the informants have their own meaning and reluctant to take the thought for granted, understanding the thought at first Is important for them.

**Keywords:** Receptions, Social media, Instagram, @beraniberhijrah