

LAMPIRAN WAWANCARA

Tanggal : 16 Juni 2017

Nama Narasumber : Afif Udin Adnan

Jabatan : Manager News Produksi

Siapa nama pemilik dari perusahaan TV9 Lombok?

I Gede Indra, sudah menjabat selama kurang lebih empat bulan yang lalu

Siapa pemimpin dari redaksi TV9Lombok?

Disini tidak ada pemred (pemimpin redaksi), di TV9 Lombok dibagi menjadi beberapa bagian, untuk bagian News dan Produksi menjadi Managemen News Produksi, bagian Marketing tetap menjadi Marketing, bagian IT juga tetap menjadi IT. Setiap bagian dipimpin oleh orang yang berbeda. Penanggung jawab bagian IT ialah bapak Usman Hadi, Penanggung jawab Marketing ialah bapak Budiman, dari ke tiga divisi dipimpin oleh General Manager.

Ada berapa perusahaan yang memakai brand TV9?

Ada tiga, pertama ada Studio Alam TV9, Kedua Perumahan TV9 (TV9 Properti), dan TV9 Lombok.

Ada Berapa karyawan yang dimiliki TV9 secara keseluruhan?

Sekitar 30 Orang termasuk dari tiga devisi di TV9 Lombok

Ada berapa karyawan yang ada di News Produksi?

News :

Kabupaten Lombok Barat : 1 Orang

Kabupaten Lombok Tengah : 1 Orang

Mataram : 3 Orang

Editor : 1 Orang

Di Mataram ada tiga wartawan, masing-masing wartawan ditempatkan berbeda-beda. Satu wartawan ditempatkan di pemkot (pemerintah kota Mataram) wartawan disini ditugaskan untuk meliput kegiatan kota mataram dan isu-isu pemerintah kota mataram. Dua wartawan selanjutnya ditempatkan di pemprov (pemerintah provinsi) guna meliput kriminal provinsi. Untuk masing-masing kabupaten Lombok Barat dan Lombok Tengah bekerjasama dengan kontributor di masing-masing kabupaten.

Bagaimana susunan redaksi yang dimiliki oleh TV9 Lombok?

Wartawan di TV9 Lombok diharuskan multifungsi. Di sini tidak ada susunan redaksi secara paten. Kami sangat memberdayakan sumber daya manusia, wartawan diharuskan bisa menulis berita, dan editing berita. Wartawan selesai meliput berita, mampir ke kantor untuk menulis

berita dan editing (dubbing). Sebelum menjadi wartawan dari TV9 Lombok akan ada masa *training* terlebih dahulu, di masa ini akan diajarkan editing, menulis berita serta meliput berita.

Berapa banyak program berita yang dimiliki oleh TV9 Lombok?

Untuk program khusus news ada Talkshow yaitu Fokus NTB, Spesial Interview kemudian program berita di pagi hari ada ‘Selamat pagi Indonesia’ pukul 9.30, siang hari ada ‘Selamat Siang’ pukul 13.00 hingga 14.00 siang, di sore hari ada ‘lintas 9 sore’ pukul 17.00-18.00, program berita yang tadi tayang setiap hari senin hingga sabtu. Namun saat di hari Minggu ada ‘Lintas 99 Fullcrime’ dan ‘9 berita pilihan’.

Konsep dari setiap program berita berbeda-beda, untuk program berita ‘Selamat siang’ per segmennya akan diselengi dengan lagu dangdut. Namun, program berita di pagi hari dan sore hari akan full dengan *news*. ‘Lintas 99 Fullcrime’ tentunya konsepnya penuh dengan kejahatan yang terjadi di Lombok selama satu minggu. Program berita ‘9 berita pilihan’ konsepnya yaitu memilih dan memilih berita selama satu minggu kebelakang.

Saya yang bertanggung jawab atas berita di TV9 Lombok, kita setiap hari harus mendapat berita, program-program berita yang udah didapat deadline nya minimal jam setengah lima sore sudah harus *fix* jadi karena berita akan tayang pukul lima sore.

Bagaimana kriteria dalam pemilihan berita untuk ditayangkan ke publik?

Ada proses redaksi yaitu rapat redaksi yang diadakan setiap hari Sabtu, di rapat ini akan ditentukan tema dalam berita satu minggu kedepan. Kalau ada kasus yang menarik akan kita kejar terus – menerus namun tetap dibawah redaksi, namun jika ada berita yang sifatnya isedential diluar redaksi akan dikordinasi kan dengan teman-teman wartawan di grup wa (whatsApp), wartawan akan berkoordinasi untuk mencari kebenaran dari kasus yang diluar redaksi (tema), kalau ada berita yang tidak layak untuk tayang tentunya akan di *cut* seperti berita pembunuhan, kejahatan, berita pertikaian yang sekiranya memunculkan gejolak hati akan kita *cut*. Kalau ada berita yang sudah layak tayang, tentu akan ditayangkan. Berita – berita yang didapatkan akan benar-benar disaring.

Bagaimana kebijakan redaksional yang ada di TV9 Lombok dalam pemberitaan politik?

kami di TV9 Lombok kami tidak ada federasi politik, itu yang membuat kita untung. Pimpinan kami bukan orang parpol, kita netral aja ke calon-calon gubernur, kita wawncarai semua calon-calonnya, siapapun yang mau kerjasama dengan kita, kita akan lakukan asal ada proses kerjasamanya. Jadi tidak ada TV9 Lombok mendukung salah satu calon gubernur.

Apabila ada salah satu kandidat ingin melakukan kampanye di TV9 Lombok, bagaimana tanggapan TV9 Lombok?

Harus bayar bila ingin kampanye disini. Secara idealis, ini kan perusahaan jadi ini pekerjaan tim marketing untuk menjual program kita, kan di Undang-Undang sudah diatur ada KPID, kemudian Mawaslu ikut mengawasi, selama masih ada dalam peraturan undang-undang, selama dalam rangka tidak melanggar undang-undang maka kita akan dibiarkan menyiarkan. Jadi siapapun yang mau masuk 'beriklan' akan kita ambil, kita tidak akan memblock bila ada salah satu kandidat akan beriklan disini.

Apakah ada minimal berita yang harus didapatkan oleh teman-teman wartawan?

Wartawan disini wajib untuk mendapat berita. Kalau masih training wajar tidak dapat berita, minimal berita yang harus didapat itu dua berita.

Deadline berita yang akan ditayangkan di program berita pagi kira-kira jam berapa ?

Kalau pagi kita kerjasama dengan 'Antara TV', 'Antara TV' berbayar dengan kita untuk disiarkan beritanya. Kalau pagi kita menyiarkan berita dari 'Antara TV', untuk siang kita menayangkan lagi berita-berita di Lintas 9 sore yang lalu. Pikirnya kita ada audiens yang tidak sempat menonton berita di sore hari, bisa menontonnya di saat siang besoknya. Jadi berita-berita yang baru, yang *fresh* ada di program berita di sore hari. Tapi kalau ada berita-berita luarbiasa di malam hari, kita akan menayangkannya di program berita pagi hari.

Bagaimana kebijakan redaksional TV9 Lombok dalam memilih berita?

Kita sudah menetapkan tema untuk minggu ini, namun kalau ada berita-berita diluar tema tetap kita tayangkan. Headline nya adalah berita yang sudah ditentukan di tema. Kalau ada berita kejadian luarbiasa didapatkan oleh wartawan sesaat setelah deadline, berita tersebut akan di tayangkan saat esok saat siang hari, tapi kalau sifatnya segera akan ditayangkan di kilas berita.

Kalau ada tema besar kita diskusikan di rapat redaksi, kira-kira yang paling menarik akan di jadikan tema selama satu minggu, namun tidak mengesampingkan berita-berita yang lain. Saya tetap memantau kalau ada berita-berita terbaru dan *terupdate* saya kasih tau di grup wa, dan japri (jaringan pribadi).

Siapa yang menentukan kebijakan redaksional dalam memilih tema berita?

Saya, saya yang mengordinir teman-teman di lapangan.

Apakah pernah meliput berita di daerah Lombok Timur, Sumbawa?

Sering, dulu pernah ada kontributor di Lombok timur, namun sekarang belum ada penggantinya. Jadi kalau ada berita di Bima, ya kita akan beli berita dari kontributor disana. Naskah dan gambar akan dikirim, namun naskahnya akan kita perbaiki di sini (TV9 Lombok).

Apakah pernah meliput berita di luar daerah ?

Ya, pernah. Antara TV kerjasama dengan kita, kita tayangkan beritanya, sudah dikasi webnya dari Antara TV.

Berapa presentase berita lokal dengan berita nasional?

Kalau sore hari kita gabung dengan Antara TV berita lokal 80 persen dan nasional Antara TV 20 persen. Kita juga ada berita VOA di Amerika, tayang sekitar jam 6.30.

Bagaimana peran TV9 Lombok dalam politik 2018?

Peran penting kita yang pertama ialah memberi informasi dan mengedukasi masyarakat terutama dengan berita yang berimbang, aktual dan tidak memihak. Kalau ada pesta demokrasi, kita mengusahakan TV9 Lombok akan mengarahkan masyarakat untuk lebih cerdas, wawasannya terbuka tentang politik., pentingnya memilih pemimpin itu seperti apa.

Kita uji para calon gubernur di acara Talkshow, kita yang memilih tema. Kita menayangkan gagasannya, dengan cara itu kita mengedukasi masyarakat.

Apakah ada tim khusus untuk meliput isu-isu pilkada?

Tidak ada, karena di Mataram ada 3 wartawan yang meliput berita seluruhnya terutama politik. Kecuali saat masa pencoblosan baru ada tim khusus, misalnya wartawan A meliput satu kandidat. Kalau masih isu-isu ada wartawan di DPRD yang mengurus berita politik.

Segmentasi program di TV 9 Lombok

Kalau acara hiburan segmentasinya itu untuk anak-anak muda, untuk acara 'Emotion' segmentasi menengah kebawah. Namun untuk acara Talkshow segmentasinya untuk menengah ke atas.

Peraturan dalam pengambilan berita di TV9?

Yaah disini boleh mengambil semua tema berita, namun pemimpin TV9 hanya memberikan satu peraturan, yaitu tidak boleh meliput berita pemerkosaan dan pembunuhan. Peraturan-peraturan yang ada di TV9 juga harus dijalankan oleh wartawan TV9 saat di lingkungan TV9.

Mengapa ada peraturan tersebut dalam pengambilan berita di TV9?

Hal ini bermula saat pemimpin TV9 melihat kasus atau berita mengenai tentang pembunuhan atau pemerkosaan, beliau merasakan kekesalan atau emosional yang ditimbulkan akibat menonton berita tersebut oleh sebab itu pemberitaan di TV9 tidak diperbolehkan meliput berita

pembunuhan dan pemerkosaan agar audiens yang menonton berita di TV9 tidak merasakan atau tidak mengalami perasaan emosional yang sama dengan pemimpin TV9 rasakan.

Apakah ada aturan-aturan khusus lainnya dalam pemberitaan dari pencarian berita hingga penayangan berita?

Tidak ada kalau dalam mencari berita ya mengikuti aturan yang tadi, aturannya sih hanya mengikuti undang-undang pers yang ada di Indonesia dan kode etik dan peraturan yang ada di TV9.

Panca Program

1. Meningkatkan mutu siaran.
2. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia.
3. Memperkuat dan memperluas pemasaran serta efisiensi biaya.
4. Meningkatkan disiplin waktu dan disiplin kerja.
5. Meningkatkan produktifitas kerja dari 40% menjadi 55%.



Sasaran TUJUAN



SASARAN dan TUJUAN

Jangka Pendek :

- Membangun system dan penyiaran terbaik
- Membentuk jaringan usaha dengan para mitra usaha
- Menciptakan keuntungan perusahaan untuk mengembangkan dan mengikuti perkembangan teknologi pertelevisian yang up to date

Jangka Panjang :

Mewujudkan kesejahteraan para pengelola usaha, mitra usaha dan masyarakat

Mewujudkan kesejahteraan para pengelola usaha, mitra usaha masyarakat dan bangsa



VISI MISI



VISI

Menjadi perusahaan penyiaran yang besar, kuat, efisien, berdaya saing tinggi dan professional di pasar nasional maupun global.

MISI

Memberikan informasi terbaik, akurat, inovatif, dan konstruktif dengan membangun sumberdaya manusia yang berkualitas guna mewujudkan citra terbaik dan struktur usaha yang kokoh dan handal melalui kerjasama jaringan mitra usaha yang luas di bidang penyiaran.



Aspek Badan Usaha

PT. LINTAS ANTARIKSA (TV9) didirikan dengan akta pendirian nomor 19 tanggal 9 februari 2009, dibuat dihadapan notaris Fetra Maria Wati A.I.S.S.H, yang berkedudukan di jalan pejangik nomor 67 Cakranegara Nusa Tenggara Barat (NTB).

Sebagai perusahaan yang berbadan hukum, legal dan syah dengan pengesahan Departemen Kehakiman Dan Azazi Manusia Republik Indonesia, PT. LINTAS ANTARIKSA (TV9) telah memenuhi persyaratan-persyaratan dan ketentuan-ketentuan perundang-undangan yakni : undang-undang no 3 tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan, undang-undang no 1 tahun 1995 tentang perseroan terbatas, serta undang-undang no 32 tahun 2002, pasal 16 ayat (1), tentang penyiaran.



Maju Bersama Company Profile



GRAHA VISI TV9
 Jalan Sandubaya No.99X Gerimax Indah
 Narmada NTB - Indonesia
 Telp : +62370-673309
 Fax : +62370-672416
 email : admin@tv9lombok.tv

Official Website : www.tv9lombok.tv
 www.facebook.com/tv9lombok
 @tv9lombok

Latar Belakang Pendirian

Seiring perkembangan dan kemajuan zaman yang membawa pada suasana terkini "Era Globalisasi" menjadikan dunia terasa semakin kecil dan sempit, pesatnya kemajuan teknologi dewasa ini menjadikan berita dan informasi semakin mudah di akses dan dapat dengan mudah diterima siapa saja tanpa terhalangi batasan-batasan dinding ruang dan waktu dan bahkan oleh bagian / belahan bumi yang satu dengan yang lainnya.

Kebutuhan akan berita dan informasi bagi masyarakat merupakan salah satu kebutuhan prioritas/ urgen yang harus terpenuhi. Karenanya, kehadiran media dalam zaman "IT" (Informasi Dan Teknologi) sekarang merupakan sebuah peluang dan tantangan besar. Media harus bisa memahami dan memenuhi kebutuhan masyarakat disisi lain kondisi kultur / budaya, heterogenitas dan segmenitas kehidupan masyarakat menjadikan sebuah indikator dan variabel yang sangat penting dan menjadi titik fokus, terlebih tingkat persaingan antar media menjadikan masyarakat semakin kritis dalam memilih dan memilah media sesuai kebutuhan sesuai dengan kebutuhan dan selera.

Berangkat dari sejumlah tantangan ; memahami latar belakang dan kultur masyarakat yang sangat beragam menginspirasi dan memotivasi PT. LINTAS ANTARIKSA (TV9) dan menjadikan tantangan-tantangan tersebut sebagai suatu peluang untuk berpartisipasi , berkomitmen dan eksis dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat secara jujur, cepat, tepat dan akurat; mendidik, menghibur dan dapat dijadikan referensi bagi masyarakat dan bangsa serta Nusa Tenggara Barat (NTB) pada khususnya, dalam kehadiran dan kebersamaan serta "Maju Bersama TV9"



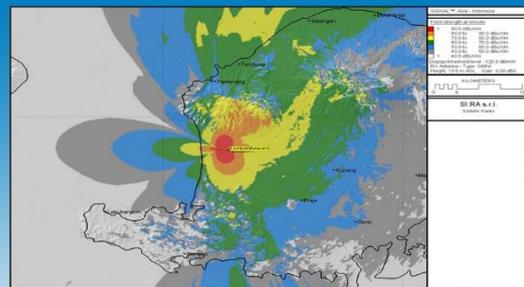
ASPEK PROGRAM

Selaras dengan motto yang ditampilkan TV9 yakni melalui informasi membangun Bangsa, maka dengan jelas dapat ditangkap suatu makna yang mengatakan jika TV9 ingin lebih mengedepankan informasi berupa berita yang outputnya diharapkan dapat menjadi salah satu pilar untuk membangun Bangsa pada umumnya dan NTB pada khususnya. Format siaran dapat berupa berita bulletin, documenter, features, dialog, talk show. Meski mengedepankan berita sebagai ujung tombak dari TV9 namun sejumlah program lain dengan format acara yang mendidik dan menghibur seperti kuis, dialog dan music dan reality show juga merupakan format siaran yang akan kami hadirkan bagi pemirsa.

Program yang ditayangkan TV9 memiliki komposisi sebagai berikut : Program siaran yang dirancang dan disiarkan TV9 menjunjung tinggi asas diversity of content, dengan mengutamakan program-program local, sesuai dengan amanah pasal 36 ayat 2 Undang-undang penyiaran nomor 32 tahun 2002. Berdasarkan apa yang dirumuskan dalam pedoman prilaku penyiaran dan standart program siaran (P3-SPS) TV9 menyusun acara dan jadwal acara untuk ditayangkan dengan mematuhi (P3-SPS) dengan menjunjung tinggi norma dan nilai agama dan budaya bangsa Indonesia yang multicultural, menjunjung tinggi hak-hak azasi manusia, prinsip objektivitas dan keakuratan, melindungi kepentingan anak-anak, remaja dan kaum perempuan, melindungi public dari pembodohan dan kejahatan, serta menumbuhkan demokratisasi. Dengan demikian TV9 beritikad baik memenuhi dan tunduk dengan pasal 48 Undang-undang penyiaran nomor 32 tahun 2002.



Coverage Area TV9 Hasil Foto Satelit



LUAS COVERAGE AREA TV 9 DI PULAU LOMBOK

No	KABUPATEN KOTA	LUAS (KM2)	COVERAGE AREA TV 9 (KM2)	PERSENTASE COVERAGE AREA TV 9	KETERANGAN
1	Lombok BARAT & LOMBOK UTARA	1.983,40	1.370,60	73,55	
2	Lombok Tengah	1.209,49	1.071,26	88,70	
3	Lombok Selatan	1.025,55	0	0	
4	Sisa Mataram	81,20	62,71	76,98	
	JUMLAH	4.299,64	2.485,57		

JUMLAH RUMAH TANGGA DALAM COVERAGE AREA TV 9 DI PULAU LOMBOK

No	KABUPATEN KOTA	JUMLAH PENDUDUK	JUMLAH RUMAH TANGGA	RATA-RATA RUMAH TANGGA BELUM BANGUN	RATA-RATA RUMAH TANGGA BANGUN	JUMLAH RUMAH TANGGA DALAM COVERAGE AREA	JUMLAH PENDUDUK DALAM COVERAGE AREA	PERSENTASE RUMAH TANGGA PENDUDUK DALAM COVERAGE AREA (%)
1	Lombok BARAT & LOMBOK UTARA	629.777	243.263	3,57	445	170.866	609.917	73,50
2	Lombok Tengah	856.679	267.070	3,26	798	226.561	758.947	88,69
3	Lombok Selatan	1.209.227	362.288	3,00	874	0	327.888	26,97
4	Sisa Mataram	178.116	114.288	6,42	114	88.035	1.491.712	82,82
	JUMLAH	3.142.199	927.912			482.035		

