

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KEPUTUSAN BERSAMA.....	viii
ABSTRAK	xviii
KATA PENGANTAR	xx
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	20
C. Hipotesis.....	34
E. Kerangka Berfikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Objek Penelitian	37

D. Populasi dan Sampel	37
E. Definisi Variabel Konseptual dan Operasional.....	41
F. Instrumentasi Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Alur Penelitian	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Analisis Data	47
B. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian.....	14
Tabel 3.1. Daftar Sampel	38
Tabel 4.1 Laporan Keuangan Perusahaan	48
Tabel 4.2 Rasio-rasio model springate.....	52
Tabel 4.3 Skor/nilai peluang kebangkrutan perusahaan	56
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.5. Statistik Sample Berpasangan.....	61
Tabel 4.6. Hasil Uji Paired Sample T-test.....	62
Tabel 4.7. Akumulasi <i>Z-score</i> Seluruh Perusahaan.....	62
Tabel 4.8. Akumulasi Rata-Rata Perolehan <i>Z-score</i> Perusahaan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	46
Gambar 4.1. Diagram Perolehan <i>Z-score</i> Perusahaan	65
Gambar 4.2. Diagram Garis Perolehan <i>Z-score</i> Perusahaan.....	66
Gambar 4.3. Diagram Batang Perolehan Rata-Rata <i>Z-score</i> Perusahaan	68
Gambar 4.4. Diagram Garis Rata-Rata Perolehan <i>Z-score</i> Perusahaan.....	70