

## ABSTRAK

**Citra Kharismaningtyas Widani. 14321081. Sejarah Kehumasan di Indonesia (Analisis Historis di masa Orde Baru sampai Reformasi. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia. 2019.**

Dengan sejarah, manusia menjadi lebih sadar akan kejadian yang terjadi di masa lalu, sehingga mereka dapat membuat pilihan dan mempertimbangkan pendapat. Sejarah hubungan masyarakat di masa Orde Baru dan reformasi menjadi sangat menarik untuk diketahui karena Sistem pemerintahan masa lalu dan sekarang sangat berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana sejarah hubungan masyarakat di perusahaan, pemerintahan, dan politik serta perbedaan antara era Soeharto sampai sekarang.

Humas di 3 sektor tersebut memiliki cara kerja yang cukup berbeda. Humas di perusahaan secara tidak langsung melakukan kegiatan penjualan, sedangkan di pemerintahan lebih berfokus pada membangun kepercayaan masyarakat luas, dan Humas politik juga demikian, terlebih lagi tahun ini merupakan tahun politik, dimana kampanye menjadi salah satu kegiatan konsultan/ humas politik.

Metode yang digunakan adalah analisis historis, pengumpulan data dilakukan melalui file tertulis seperti majalah, buku, dan surat kabar, juga wawancara dengan praktisi, akademisi, dosen, dan jurnalis yang telah bekerja sejak orde baru. Kemudian melakukan analisis data yang telah dikumpulkan dan kemudian ditulis hasilnya secara deskriptif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pada masa orde baru praktik Humas belum dilakukan secara optimal di ketiga sektor tersebut, salah satunya dikarenakan sistem pemerintahan otoriter yang kemudian berpengaruh pada sistem komunikasi. Di Orde Baru hanya perusahaan multinasional yang telah menjalankan praktik humas secara optimal. Humas Pemerintahan pada masa Orde Baru hanya dijadikan sebagai “penyambung lidah” dimana humas belum memiliki wewenang dalam mengambil keputusan. Begitu pula humas politik, dikarenakan partai politik yang berjumlah sedikit serta hanya orang-orang yang dekat dengan penguasalah yang dapat mencalonkan diri sebagai calon legislatif, menyebabkan fungsi humas belum berjalan baik pada sektor ini.

Di era reformasi, para petinggi perusahaan, pemerintah, serta politik telah menyadari pentingnya hubungan masyarakat, karena sistem pemerintahan telah banyak berubah, sehingga komunikasi sudah dapat dilakukan secara 2 arah. Perkembangan teknologi, perilaku masyarakat, serta kebebasan mengutarakan pendapat menjadi pertimbangan dalam mengikutsertakan humas. Di era ini kerja humas menjadi semakin kompleks, *hard skill* serta *soft skill* perlu dimiliki oleh seorang praktisi humas.

Kata kunci: Periode Orde Baru, Periode Reformasi, Praktek Hubungan Masyarakat.

## ABSTRACT

**Citra Kharismaningtyas Widani. 14321081. History of Public Relations in Indonesia (Historical Analysis during the new order and reform) Thesis Bachelor of Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Social Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia, 2019.**

By history, humans become more aware of incident that happened in the past, so they can make choices and consider opinions. The history of public relations in the new order period and reform became very interesting to know because the past and present government System were very different. This study aims to see how history of public relations in companies, goverement, and politics and the differences between Soeharto's era untill now.

Public Relations in these 3 sectors have quite different ways of working. Public relations in the company indirectly conducts sales activities, while in the government it is more focused on building public trust, and political public relations is also the case, especially this year is a political year, where the campaign is one of the activities of political consultants / PR.

The methode used is historical analysis, conducted data collection through written files such as magazine, books, and newspaper, also interviews with practitioners, academics, lecturers, and journalists who have been working in since the new orde. Then do analysis of data that have been collected and write down the results descriptively.

The results of the analysis show that in new orde the practice of public relations has not been carried out optimally due to an authoritarian government system. There are only a few foreign companies that have been concerned with public relations practice. In reform era, private companies and the government have been very aware of the importance of public relations, because they have many competitors. Also in Politics, there were only have 3 political parties at the time so it was quite easy to carry out a campaign than now on.

In the reform era, officials of the company, government, and politics have realized the importance of public relations, because the system of government has changed a lot, so that communication can be carried out in two directions. The development of technology, people's behavior, and freedom of expression are taken into consideration in involving public relations. In this era public relations work became increasingly complex, hard skills and soft skills needed to be owned by a public relations practitioner.

**Keywords:** New Order Period, Reform Period, Public Relations Practice.