

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan seperti dibawah ini :

1. Sikap merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap koneksi merek diri. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai sikap merek, maka semakin tinggi koneksi merek diri.
2. Persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap koneksi merek diri. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi kualitas, maka semakin tinggi koneksi merek diri.
3. Keunikan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap koneksi merek diri. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai keunikan merek, maka semakin meningkat koneksi merek diri.
4. Koneksi merek diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap advokasi merek. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi sebuah koneksi merek diri, maka semakin meningkat advokasi merek.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini, antara lain:

1. Sehubungan dengan sudah baiknya sikap merek, kualitas dan keunikan yang dimiliki kota Yogyakarta. Pemerintah kota Yogyakarta sebaiknya mempertahankan hal tersebut, atau meningkatkan kualitas dan keunikan yang sudah ada pada kota Yogyakarta.
2. Tidak hanya pemerintah, masyarakat diharapkan untuk ikut serta dalam menjaga dan mempertahankan kualitas, keunikan dan kenyamanan yang sudah ada pada kota Yogyakarta.
3. Sebaiknya pemerintah kota Yogyakarta meningkatkan kebersihan kota Yogyakarta. Dengan menambah personil kebersihan di seluruh kota tidak hanya di kawasan wisata saja sehingga kota lingkungan kota Yogyakarta
4. Pemerintah kota Yogyakarta terus-menerus meningkatkan *branding* kota Yogyakarta agar selalu berkesan dalam ingat masyarakat dan menyarankannya kepada orang lain untuk datang ke Yogyakarta