

**PENGARUH SIKAP MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN KEUNIKAN
MEREK TERHADAP ADVOKASI MEREK YANG DIMEDIASI OLEH
KONEKSI MEREK DIRI PADA *CITY BRANDING* KOTA YOGYAKARTA
“JOGJA ISTIMEWA”**

SKRIPSI



Nama : Mery Ika Yulieani
Nomor Mahasiswa : 14311579
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONSEIA
YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH SIKAP MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN KEUNIKAN
MEREK TERHADAP ADVOKASI MEREK YANG DIMEDIASI OLEH
KONEKSI MEREK DIRI PADA *CITY BRANDING* KOTA YOGYAKARTA
“JOGJA ISTIMEWA”**

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Nama : Mery Ika Yulieani
Nomor Mahasiswa : 14311579
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONSEIA
YOGYAKARTA**

2019