

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
1. Penelitian Terdahulu.....	8
2. Kerangka Pemikiran.....	11
a. Radio sebagai Media Pendidikan	11
b. Proses Kreatif Siaran Radio	16
F. Metode Penelitian.....	22
1. Pendekatan Peneltian	22
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3. Objek Penelitian	23
4. Metode Pengumpulan Data Penelitian	23
a. Pengamatan	23
b. Wawancara.....	24
c. Dokumentasi	24
G. Analisis Data	25
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	26
A. Perkembangan Radio Swasta Lokal Di Jambi.....	26
1. Radio Manggis.....	26
a. Sejarah Singkat Radio Manggis	26
b. Visi Misi.....	29
c. Segmentasi Pendengar	30
d. Format Siaran	32
e. Daftar Program Siaran Radio Manggis FM	33
f. Struktur Bagan Management	34
2. Radio Metro FM	35
a. Sejarah Singkat Radio Metro	35

b. Visi Misi.....	36
c. Segmentasi Pendengar	36
d. Format Siaran.....	36
e. Daftar Program Siaran Radio Metro FM	37
f. Struktur Bagan Management.....	38
BAB III TEMUAN PENELITIAN	39
1. Proses Kreatif Program Religi di Radio Lokal Jambi	39
a. Radio Manggis.....	40
1) Pra Produksi	40
2) Produksi	45
3) Pasca Produksi	47
b. Radio Metro	48
1) Pra Produksi	48
2) Produksi	56
3) Pasca Produksi	59
2. Peran Radio Lokal Swasta sebagai Media Pendidikan	61
a. Radio Manggis	61
b. Radio Metro	65
BAB IV PEMBAHASAN	72
A. Analisis Proses Kreatif Program Religi Radio Lokal Jambi (Metro FM & Manggis FM)	72
a. Hiburan.....	73
b. Informasi	74
c. Edukasi	74
1. Pra Produksi.....	76
a. Penemuan Ide	76
b. Perencanaan	77
c. Persiapan	81
2. Produksi	81
3. Pasca Produksi	85
B. Peran Radio sebagai Media Pendidikan dalam Menyampaikan Nilai Keislaman	85
BAB V KESIMPULAN	89
A. Kesimpulan	89
1. Proses Produksi Kreatif	89
2. Hasil Proses Produksi Kreatif.....	90
3. Peran Radio sebagai Media Pendidikan bagi masyarakat Jambi	91
B. Saran.....	92
C. Keterbatasan Peneliti.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Breakdown Siaran Ustadz Kita.....	47
Tabel 3.2 Breakdown Siaran Metro Qolbu	58
Tabel 3.3 Proses Kreatif Siaran Religi	59
Tabel 3.4 Peran Radio sebagai Media Pendidikan.....	71
Tabel 4.1 Analisis Proses Kreatif, Hasil Proses Kreatif, Faktor Pendukung dan Penghambat	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Radio Manggis FM	27
Gambar 2.2 Company Profile Manggis FM	29
Gambar 2.3 Segmentasi Radio Manggis FM.....	31
Gambar 2.4 Segmentasi Jenis Kelamin	31
Gambar 2.5 Format Musik	32
Gambar 2.6 Jadwal Siaran Radio Manggis FM.....	33
Gambar 2.7 Struktur Bagan Organisasi Radio Manggis FM.....	34
Gambar 2.8 Logo Radio Metro FM	35
Gambar 2.9 Jadwal Siaran Radio Metro FM	37
Gambar 2.10 Struktur Bagan Organisasi Radio Metro FM	38