

**E-BRANDING MAJESTIC BANYUWANGI OLEH DINAS  
PARIWISATA DAN KABUPATEN BANYUWANGI UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN PARIWISATA**



**Skripsi:**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Oleh:**

**Aditya Arivirtarta**

**13321018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2019**

**SKRIPSI**

**E-BRANDING MAJESTIC BANYUWANGI OLEH DINAS  
PARIWISATA DAN KABUPATEN BANYUWANGI UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN PARIWISATA**

Disusun oleh:

**Aditya Arivirtarta**

**NIM: 13321018**



الجامعة الإسلامية  
Indonesia

**Ratna Permata Sari, S.Ikom., M.A**

**NIDN: 0509118601**

**SKRIPSI**

**E-BRANDING MAJESTIC BANYUWANGI OLEH DINAS  
PARIWISATA DAN KABUPATEN BANYUWANGI UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN PARIWISATA**

Disusun oleh:

**Aditya Arivitarta**

**NIM: 13321018**

Telah Dipertahankan dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

03 JAN 2019

Tanggal: .....

Dewan Penguji

1. Ketua : **Ratna Permata Sari, S.Ikom., M.A** (.....)

NIDN: 0509118601

2. Anggota : **Mutia Dewi, S.Sos., M.Ikom** (.....)

NIDN: 0520028302

Mengetahui

Ketua Prigram Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia



**Puji Hariyanti, S.Sos., M.Ikom.**

NIDN: 05290098201

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Aditya Arivirtarta

Nomor Mahasiswa : 13321018

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa :

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari, setelah saya lulus dari program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia. Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan



**Aditya Arivirtarta**

**NIM. 13321018**

## **MOTTO**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Semuanya akan melakukan hal terbaik  
ketika sadar kematian adalah hal yang  
paling dekat dengan kita*

## **Persembahan**

**Karya ini kupersembahkan kepada:**

**Yang Tercinta Bapak, Ibu, dan Kakak**

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmat yang diberikan-NYA, sehingga dalam penulisan skripsi dengan judul “E-Branding Majestic Banyuwangi Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banyuwangi Untuk Meningkatkan Kunjungan Pariwisata Kabupaten banyuwangi” dapat penulis selesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan refleksi akademis penulisan atas apa yang penulis teliti dari berbagai bentuk strategi komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banyuwangi dalam mengkomunikasikan *brand Majestic Banyuwangi*.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Banyak pihak yang telah membantu penulisan dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis dengan sepenuh hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak pernah putus kepada penulis. Serta mbak Devi yang selalu membantu dan memberi semangat kepada penulis.
2. Ibu Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia dan merangkap sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, konsultasi, kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Ratna Permata Sari S.Ikom., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik dan merangkap sebagai Dosen Penguji Sidang Skripsi penulis yang telah memberikan kritik yang mendukung dan saran kepada penulis untuk memperbaiki skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

5. Segenap pekerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banyuwangi. yang mendukung dan ramah kepada penulis dalam penulisan karya ini
6. Sahabat-sahabat yang tidak pernah lelah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap Allah SWT, berkenan untuk membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Yogyakarta, Februari 2019

**Aditya Arivirta**