

## Daftar Pustaka :

### Buku:

- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, PublicRelations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajat. 2014. *Otonomi Daerah: Menuju Era Baru Pembangunan Daerah Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran* ( jilid 2 : Jakarta : Indeks, 2005 ).
- Kotler, Philip dan Keller. 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Lister, Martin etal. 2003. *New Media: A CriticalIntroduction*. London &newyork: Routledge
- Moleong, J.L., 2010. *Metodologi penelitian kuantitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Efektif “Suatu Pendekatan Lintasbudaya”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rivers,William, etal. 2012. *Media Massa dan Masyarakat modern edisi kedua*. Jakarta: kencana
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Penerbit Elkaf

**Jurnal:**

- Bawanti, Ari. 2016. *Analisis City Branding Dalam Pengembangan destinasi Pariwisata Kabupaten Jayapura*. Jurnal Media Wisata, Volume 14. No. 1. Mei 2016
- Bjorner, Emma. International Positioning Through Online City Branding (the case of Chengdu). *Journal of Place Management and Development* Vol.6 No. 3. 2013
- Edema, Alfred JM., dkk. Branding and Brand Positioning: A Conceptual Conflict Perspective in Product and Corporate Strategies. *Scientific Research Journal (SCIRJ)*, Vol 2. Issue 1, Januari 2014
- Grzesiak, Mateusz. E-Branding vs. Traditional Branding. *Modern Management Review* Vol.XX, 22, April 2015
- Hardyantoro, Surya dan Desi Dwi Priyanti. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2 No. 1, (April 2012).
- Intyaswono, dkk., Peran City Branding Kota batu Dalam Trend Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Study Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol. 30 No.1 Januari 2016
- Kavaratzis, Michaliz. From City Marketing to City Branding: Toward a Theoretical Framework For Developing City Brands. *Place Branding* Vol. 1 No.1. Juni, 2004
- Laksana, P.B., dkk. STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA MELALUI CITY BRANDING (study pada dinas pariwisata dan kebudayaan kota Surakarta). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 3, No. 1, Hal. 73-79
- Negara, I Made Kusuma. Branding Destination: Upaya Mendongkrak Citra Bali. *Analisis Pariwisata* vol. 8, No.2, 2008
- Polyorat, Kawpong. The Influence Of Brand Personality Dimension on Brand Identification and Word-of-Mouth: The Case Study of a

University Brand In Thailand. *Asian Journal of Business Research*  
Vol.1, no. 1. Oktober 2013

Sutedjo B.S. 2006. *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. Jurnal Manajemen.* Vol. 6, No. 1, 2006

Uzugnolu, Ebru. 2016. Using Social Media For Participatory City Branding: The Case of @cityofizmir, an instagram Project. *Global Place Branding Campaigne across Cities, Regions, nations*, Chapter 5, Juli, 2016

Watie, E.D.S. Periklanan Dalam Media Baru ( Advertising In New Media). *The Messenger*, Volume IV, No.1 edisi januari 2012

Zubaidi, A.N. *Ruang Publik Dalam Media Baru (www.kaskus.com).* *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol.1, No. 2, Oktober 2011

Zen, M.H., Wulandari, Dwi. *Development Strategi of the tourism industry in Banyuwangi Regency (Case Study: Natural Park Ijen Crater Banyuwangi).* *IOSR Journal Bussines and Management (IOSR JBM).* Vol.18, Issue 8, Ver. 1, Agustus 2016

### **Skripsi:**

Lovita Yuni Putri, 2015, *MEDIA BARU & CITY BRANDING (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination Berbasis android Tahun 2015).* Skripsi. Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pranawengtyas, Widyastuti. *Media Sosial Dan City Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Aktifitas City Branding Kota Solo melalui Akun Twitter @tentang solo)* Skripsi. Sarjana Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta

Sukmaningrat, Datu Arya. (2012). *Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Pariwisata NTB dalam Mengkampanyekan Program Visit Lombok*

*Sumbawa 2012*. Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Nurjaya, Pangriyo, Analisis Pengaruh Pariwisata Terhadap Perekonomian Negara-Negara ASEAN+4, Skripsi, Sarjana Institut Pertanian Bogor, 2014

**Website:**

“Banyuwangi, Contoh Sukses Implementasi Go Digital”

<http://m.viva.co.id/berita/nasional/823941-banyuwangi-contoh-sukses-implementasi-go-digital> diakses pada 20 Juli, 2018 pukul 19.32

“Banyuwangi, Contoh Sukses Penerapan Go Digital”

[travel.tempo.co/read/805674/banyuwangi-contoh-sukses-penerapan-go-digital](http://travel.tempo.co/read/805674/banyuwangi-contoh-sukses-penerapan-go-digital) akses pada 20 juli 2018 diakses pukul 14.06

Banyuwangi Festival.

[https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://play.google.com/store/apps/details%3Fid%3Dbanyuwangi.bfest%26hl%3Den\\_US%26referrer%3Dutm\\_source%253Dgoogle%2526utm\\_medium%253Dorganic%2526utm\\_term%253Dbanyuwangi%2Bfestival%26pcampaignid%3DAPPU\\_1\\_j2cHXO\\_GZa8vwSA1ZVg&ved=2ahUKEwivg9Hf\\_4ffAhUW3o8KHQBqBQwQ5YQBMBt6BAGNEAI&usg=AOvVaw2jBZgo7g6YcIvEvwXqF5ff](https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://play.google.com/store/apps/details%3Fid%3Dbanyuwangi.bfest%26hl%3Den_US%26referrer%3Dutm_source%253Dgoogle%2526utm_medium%253Dorganic%2526utm_term%253Dbanyuwangi%2Bfestival%26pcampaignid%3DAPPU_1_j2cHXO_GZa8vwSA1ZVg&ved=2ahUKEwivg9Hf_4ffAhUW3o8KHQBqBQwQ5YQBMBt6BAGNEAI&usg=AOvVaw2jBZgo7g6YcIvEvwXqF5ff) diakses pada 19 Agustus, 2018 pukul 15.07

Banyuwangi in Your Hand.

[https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://play.google.com/store/apps/details%3Fid%3Dcom.jspot.iyh.banyuwangiiyh%26hl%3Den%26referrer%3Dutm\\_source%253Dgoogle%2526utm\\_medium%253Dorganic%2526utm\\_term%253Dbanyuwangi%2Bin%2Byour%2Bhand%26pcampaignid%3DAPPU\\_1\\_KWwHXJG6Osn0rQGRwJeQAw&ved=2ahUKEwjR8syRhIjfAhVJeisKHRHgBTIQ5YQBMAB6BAGKEAI&usg=AOvVaw34FZbpClibHKj5tjRCCab](https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://play.google.com/store/apps/details%3Fid%3Dcom.jspot.iyh.banyuwangiiyh%26hl%3Den%26referrer%3Dutm_source%253Dgoogle%2526utm_medium%253Dorganic%2526utm_term%253Dbanyuwangi%2Bin%2Byour%2Bhand%26pcampaignid%3DAPPU_1_KWwHXJG6Osn0rQGRwJeQAw&ved=2ahUKEwjR8syRhIjfAhVJeisKHRHgBTIQ5YQBMAB6BAGKEAI&usg=AOvVaw34FZbpClibHKj5tjRCCab) diakses pada 19 Agustus, 2018 pukul 15.15

Banyuwangi Sukses Terapkan “Go-Digital”

<https://m.suara.com/lifestyle/2016/09/20/150200/banyuwangi-sukses-terapkan-go-digital> diakses 4 april 2018 pukul 17.00

Branding Majestic Banyuwangi Jangan Sebatas Pada Logo.

<https://m.timesindonesia.co.id/read/154070/20170812/100321/bran>

[ding-majestic-banyuwangi-jangan-terbatas-pada-logo/ MURL](#)  
diakses pada 20 Juli, 2018 pukul 19.18

[“Dari Mistik Ke Majestic, Kemenpar Promosikan Banyuwangi Sampai Eropa”](#)  
<https://travel.kompas.com/read/2017/08/12/204800327/dari-mistik-ke-majestic-kemenpar-promosikan-banyuwangi-sampai-eropa> diakses pada 20 Juli, 2018 pukul 18.57

Instagram Kabupaten Banyuwangi.  
[www.instagram.com/banyuwangi\\_tourism](http://www.instagram.com/banyuwangi_tourism) Akses pada 18, Agustus, 2018

Kemenpar Gencar Promosi Banyuwangi ke Eropa.  
<https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-3594238/kemenpar-gencar-promosi-banyuwangi-ke-eropa> akses tanggal 21 April 2018 pukul 15.00

“Majestic Banyuwangi, Brand Destinasi Wisata Banyuwangi Untuk Promosi Internasional”  
<http://www.banyuwangibagus.com/2016/08/majestic-banyuwangi-brand-destinasi-wisata-banyuwangi.html> , diakses pada 20 Juli, 2018 pukul 02.09

“Pariwisata Banyuwangi Go Digital dengan ITX”  
<http://lifestyle.liputan6.com/read/2680912/pariwisata-banyuwangi-go-digital-dengan-itx> akses tanggal 21 April 2018 09.16

Setelah Go-jek dan Ruang Guru, Kini Banyuwangi Gandeng Traveloka.  
<http://m.tribunnews.com/regional/2018/04/25/geber-pengembangan-wisata-setelah-go-jek-dan-ruangguru-kini-banyuwangi-gandeng-traveloka> pukul 19.20

Tahun 2018, Ada 77 Festival Wisata di Banyuwangi.  
<https://travel.kompas.com/read/2018/02/01/173000827/tahun-2018-ada-77-festival-wisata-di-banyuwangi> akses tanggal 21 April 2018 pukul 04.09

Twitter Kabupaten Banyuwangi. [www.twitter.com/banyuwangi\\_tour](http://www.twitter.com/banyuwangi_tour) Akses pada 18, Agustus, 2018 pukul

Website kabupaten Banyuwangi. [www.banyuwangitourism.com](http://www.banyuwangitourism.com) Akses pada 18, Agustus,2018 pukul12.39

“Why Tourism?” <http://www.unwto.org/content/why-tourism> diakses 20 April 2018 akses tanggal 20 April 2018 pukul 20.57

Youtube Kabupaten Banyuwangi.  
[www.youtube.com/kabupatenbanyuwangi](http://www.youtube.com/kabupatenbanyuwangi) Akses pada 18, Agustus,2018