

Yogyakarta, 24 Oktober 2005

Hal: Kuisisioner

Kepada Yth.

Pimpinan Hotel _____

Di tempat.

Dengan hormat,

Dalam rangka memperoleh data untuk skripsi peneliti yang mengambil judul "Pengaruh Strategi Perusahaan, Kematangan Teknologi Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Respon Strategik dalam Menghadapi Globalisasi", bersama surat ijin ini peneliti lampirkan kuisisioner yang diharapkan dapat dijawab oleh pihak hotel.

Adapun hotel yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah hotel berbintang satu sampai dengan lima yang terletak di Pulau Jawa dan Bali. Mengingat hotel anda memenuhi kriteria tersebut, maka diharapkan kerjasamanya. Kuisisioner yang dilampirkan harap diisi sebagaimana keadaan sebenarnya. Terimakasih untuk partisipasi hotel anda.

Dosen Pembimbing

(Drs. Johan Arifin, M.Si)

Peneliti

(Ristyan Ulfah Ula)

Lampiran: Daftar Pertanyaan

Bagian I:

Pada bagian ini, ingin diketahui seberapa jauh anda menyetujui terhadap masing-masing pernyataan yang diberikan. Silanglah (X) angka pada kotak disamping pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan perusahaan.

1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral
4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban
1.	Sasaran dan strategi bisnis kami didukung oleh proyek-proyek dibidang teknologi informasi yang kami miliki	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
2.	Kami senantiasa melakukan telaah terhadap peluang-peluang yang diberikan oleh teknologi informasi baru sebagai sarana untuk mencapai keunggulan kompetitif	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
3.	Kami mempunyai informasi yang memadai tentang penggunaan teknologi informasi oleh kekuatan-kekuatan kompetitif di lingkungan industri perusahaan kami, misalnya: pelanggan dan pesaing	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
4.	Kami memiliki informasi yang memadai tentang penggunaan potensial teknologi informasi yang dimiliki oleh kekuatan-kekuatan kompetitif di lingkungan industri perusahaan kami, misalnya: pelanggan dan pesaing	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
5.	Kami memiliki gambaran yang memadai mengenai cakupan serta kualitas sistem-sistem teknologi informasi yang kami miliki	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
6.	Kami merasa pyas terhadap perancangan proyek-proyek teknologi informasi kami yang diprioritaskan	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
7.	Pada perusahaan kami, pertanggungjawaban dan otoritas mengenai arah dan pengembangan teknologi informasi secara jelas diungkapkan	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
8.	Pada perusahaan kami, pertanggungjawaban dan otoritas operasionalisasi teknologi informasi secara jelas diungkapkan	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
9.	Kami memiliki keyakinan bahwa proposal proyek-proyek teknologi informasi telah benar-benar ditelaah	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
10.	Kami secara konstan melakukan monitoring terhadap kinerja dan fungsi-fungsi teknologi informasi	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
11.	Bagian teknologi informasi pada perusahaan kami memiliki tujuan dan pertanggungjawaban yang jelas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

No	Pernyataan	Jawaban
12.	Bagian teknologi informasi pada perusahaan kami mempunyai kriteria penilaian kinerja yang jelas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
13.	Pada perusahaan kami, para pemakai teknologi informasi memberikan pendapat sebagai perhatian dalam perencanaan dan penerapan teknologi informasi	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
14.	Para ahli teknologi informasi yang dimiliki perusahaan kami memahami semua jenis usaha dan kebijakan-kebijakan perusahaan	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
15.	Pada perusahaan kami struktur bagian teknologi informasi cocok dengan struktur organisasi perusahaan kami	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
16.	Hubungan antara ahli teknologi informasi dan para pemakai teknologi informasi pada perusahaan kami sangat konstruktif	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
17.	Pada perusahaan kami, manajemen puncak berpendapat bahwa eksploitasi teknologi informasi yang akan datang merupakan suatu kepentingan strategis	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
18.	Pada perusahaan kami terdapat proses perencanaan <i>top down</i> untuk mengaitkan antara strategi sistem informasi dengan kebutuhan-kebutuhan bisnis	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
19.	Pada perusahaan kami, sumber-sumber pengembangan teknologi informasi ada dalam setiap unit bisnis	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
20.	Pada perusahaan kami, pengenalan atau percobaan teknologi baru yang ada dalam setiap tingkatan unit bisnis selalu dilakukan pengawasan	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
21.	Berkenaan dengan semakin potensinya peningkatan persaingan yang diakibatkan oleh kerjasama ekonomi APEC (Masyarakat Ekonomi Asia Pasifik) perusahaan kami terdorong untuk melakukan penambahan investasi dalam teknologi informasi	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

Bagian 2

Dari pernyataan-pernyataan di bawah ini, anda dimohon untuk memberi tanda silang (X) pada kotak jawaban yang paling sesuai dengan strategi operasional hotel anda.

- 1 = Sangat Tidak Setuju 4 = Setuju
 2 = Tidak Setuju 5 = Sangat Setuju
 3 = Netral

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Selalu berusaha memperluas pasar yang telah ada					
2	Menawarkan jenis jasa yang lebih luas daripada pesaing					
3	Beroperasi dalam area pasar yang luas					
4	Selalu mengevaluasi area pasar secara periodik					
5	Merespon peluang bisnis dengan cepat					

Bagian 3

Pada bagian ini Anda dimohon memberikan tanda silang (X) pada kotak di depan alternatif jawaban yang diberikan

Hotel kami termasuk dalam kategori :

- Hotel bintang 1
 Hotel bintang 2
 Hotel bintang 3
 Hotel bintang 4
 Hotel bintang 5

Bagian 4:

Pada bagian ini, Anda dimohon memberi keterangan atas beberapa pernyataan dengan memberi tanda silang (X) pada kotak kecil di depan alternatif jawaban yang diberikan.

1.	Sampai saat ini bagian sistem informasi pada perusahaan Anda telah berumur: <input type="checkbox"/> kurang dari 1 tahun <input type="checkbox"/> 1-5 tahun <input type="checkbox"/> 5,1-10 tahun <input type="checkbox"/> lebih dari 10 tahun
2.	Fungsi teknologi informasi berada berapa tingkatan di bawah pimpinan perusahaan: <input type="checkbox"/> satu <input type="checkbox"/> dua <input type="checkbox"/> tiga <input type="checkbox"/> empat <input type="checkbox"/> lebih dari empat
3.	Jumlah karyawan yang berada dalam Departemen Teknologi Informasi: <input type="checkbox"/> kurang dari 5 <input type="checkbox"/> 6-10 orang <input type="checkbox"/> lebih dari 10 orang
4.	Jumlah anggaran untuk teknologi informasi pertahun: <input type="checkbox"/> kurang dari 100 juta <input type="checkbox"/> 100-500 juta <input type="checkbox"/> lebih dari 500 juta
5.	Sampai saat ini Anda telah bergabung dengan perusahaan selama: <input type="checkbox"/> 0-1 tahun <input type="checkbox"/> 1, 1-5 tahun <input type="checkbox"/> 5, 1-10 tahun <input type="checkbox"/> lebih 10 tahun
6.	Pendidikan terakhir Anda: <input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMU <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> lain-lain, sebutkan
7.	Anda menyelesaikan pendidikan terakhir pada tahun: <input type="checkbox"/> sebelum 1995 <input type="checkbox"/> 1995-1997 <input type="checkbox"/> diatas 1997
8.	Jabatan Anda di perusahaan ini saat ini sebagai: <input type="checkbox"/> officer <input type="checkbox"/> manajer <input type="checkbox"/> assistance vice president <input type="checkbox"/> vice president <input type="checkbox"/> lain-lain, sebutkan
9.	Anda menduduki posisi Anda sekarang ini sejak tahun: <input type="checkbox"/> sebelum tahun 1995 <input type="checkbox"/> 1995-1998 <input type="checkbox"/> 1999 sampai sekarang

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.522	1.129		-.462	.646		
	STRATEGY	.141	.260	.085	.540	.592	.707	1.415
	PLANNING	.252	.399	.160	.633	.531	.273	3.661
	CONTROLLING	.381	.423	.233	.902	.372	.262	3.815
	ORGANIZATION	.209	.265	.149	.789	.435	.489	2.046
	INTEGRATION	.044	.280	.029	.157	.876	.506	1.974

a Dependent Variable: RESPON STRATEJIK

Uji Autokorelasi

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.547(a)	.299	.212	.74060	2.394

a Predictors: (Constant), INTEGRATION, ORGANIZATION, STRATEGY, PLANNING, CONTROLLING

b Dependent Variable: RESPON STRATEJIK

Uji Heteroskedastisitas

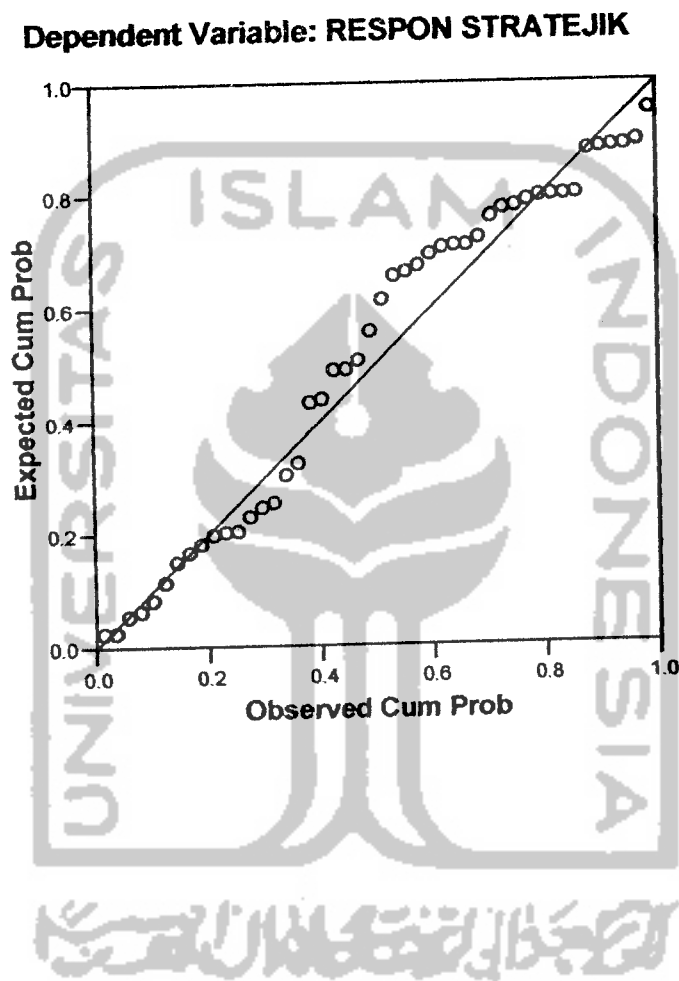
Correlations

			PLANNING	CONTROLLING	ORGANIZATION	INTEGRATION	STRATEGY	Residual
Spearman's rho	PLANNING	Correlation Coefficient	1,000	,786(**)	,691(**)	,518(**)	,449(**)	,021
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,002	,891
		N	46	46	46	46	46	46
	CONTROLLING	Correlation Coefficient	,786(**)	1,000	,602(**)	,651(**)	,460(**)	-,010
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,001	,947
		N	46	46	46	46	46	46
	ORGANIZATION	Correlation Coefficient	,691(**)	,602(**)	1,000	,520(**)	,280	-,014
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,060	,925
		N	46	46	46	46	46	46
	INTEGRATION	Correlation Coefficient	,518(**)	,651(**)	,520(**)	1,000	,519(**)	,013
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,000	,933
		N	46	46	46	46	46	46
	STRATEGY	Correlation Coefficient	,449(**)	,460(**)	,280	,519(**)	1,000	,001
		Sig. (2-tailed)	,002	,001	,060	,000	.	,995
		N	46	46	46	46	46	46
	Residual	Correlation Coefficient	,021	-,010	-,014	,013	,001	1,000
		Sig. (2-tailed)	,891	,947	,925	,933	,995	.
		N	46	46	46	46	46	46

** Correlation is significant at the .01 level (2-tailed).

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Validitas

Strategi (Strategy)

Correlations

		STRATE GY1	STRATE GY2	STRATE GY3	STRATE GY4	STRATE GY5	TOTAL STRATEGY
STRATEGY1	Pearson Correlation	1,000	,391(**)	,452(**)	,386(**)	,407(**)	,717(**)
	Sig. (2-tailed)	,	,007	,002	,008	,005	,000
	N	46	46	46	46	46	46
STRATEGY2	Pearson Correlation	,391(**)	1,000	,482(**)	,389(**)	,371(*)	,735(**)
	Sig. (2-tailed)	,007	,	,001	,008	,011	,000
	N	46	46	46	46	46	46
STRATEGY3	Pearson Correlation	,452(**)	,482(**)	1,000	,314(*)	,348(*)	,741(**)
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,	,033	,018	,000
	N	46	46	46	46	46	46
STRATEGY4	Pearson Correlation	,386(**)	,389(**)	,314(*)	1,000	,597(**)	,717(**)
	Sig. (2-tailed)	,008	,008	,033	,	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46
STRATEGY5	Pearson Correlation	,407(**)	,371(*)	,348(*)	,597(**)	1,000	,729(**)
	Sig. (2-tailed)	,005	,011	,018	,000	,	,000
	N	46	46	46	46	46	46
TOTAL STRATEGY	Pearson Correlation	,717(**)	,735(**)	,741(**)	,717(**)	,729(**)	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,
	N	46	46	46	46	46	46

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Perencanaan (Planning)

Correlations

		PLANNING1	PLANNING2	PLANNING3	PLANNING4	PLANNING5	PLANNING6	TOTAL PLANNING
PLANNING 1	Pearson Correlation	1,000	,618(**)	,572(**)	,586(**)	,568(**)	,379(**)	,823(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,009	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
PLANNING 2	Pearson Correlation	,618(**)	1,000	,465(**)	,448(**)	,522(**)	,445(**)	,762(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,002	,000	,002	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
PLANNING 3	Pearson Correlation	,572(**)	,465(**)	1,000	,689(**)	,386(**)	,407(**)	,779(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,008	,005	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
PLANNING 4	Pearson Correlation	,586(**)	,448(**)	,689(**)	1,000	,312(*)	,288	,735(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,035	,052	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
PLANNING 5	Pearson Correlation	,568(**)	,522(**)	,386(**)	,312(*)	1,000	,458(**)	,718(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,008	,035		,001	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
PLANNING 6	Pearson Correlation	,379(**)	,445(**)	,407(**)	,288	,458(**)	1,000	,685(**)
	Sig. (2-tailed)	,009	,002	,005	,052	,001		,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
TOTAL PLANNING	Pearson Correlation	,823(**)	,762(**)	,779(**)	,735(**)	,718(**)	,685(**)	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	46	46	46	46	46	46	46

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pengendalian (controlling)

Correlations

		CONTR OLLING 1	CONTR OLLING 2	CONTR OLLING 3	CONTR OLLING 4	CONTR OLLING 5	CONTR OLLING 6	TOTAL CONTR OLLING
CONTR OLLING1	Pearson Correlation	1,000	,345(*)	,471(**)	,389(**)	,544(**)	,497(**)	,723(**)
	Sig. (2-tailed)		,019	,001	,008	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
CONTR OLLING2	Pearson Correlation	,345(*)	1,000	,320(*)	,446(**)	,362(*)	,429(**)	,659(**)
	Sig. (2-tailed)	,019		,030	,002	,013	,003	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
CONTR OLLING3	Pearson Correlation	,471(**)	,320(*)	1,000	,423(**)	,393(**)	,561(**)	,728(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,030		,003	,007	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
CONTR OLLING4	Pearson Correlation	,389(**)	,446(**)	,423(**)	1,000	,559(**)	,487(**)	,755(**)
	Sig. (2-tailed)	,008	,002	,003		,000	,001	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
CONTR OLLING5	Pearson Correlation	,544(**)	,362(*)	,393(**)	,559(**)	1,000	,686(**)	,772(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,007	,000		,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
CONTR OLLING6	Pearson Correlation	,497(**)	,429(**)	,561(**)	,487(**)	,686(**)	1,000	,811(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,001	,000		,000
	N	46	46	46	46	46	46	46
TOTAL CONTR OLLING	Pearson Correlation	,723(**)	,659(**)	,728(**)	,755(**)	,772(**)	,811(**)	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	46	46	46	46	46	46	46

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Organisasi (Organization)

Correlations

		ORGANI ZATION1	ORGANI ZATION2	ORGANI ZATION3	ORGANI ZATION4	TOTAL ORGANI ZATION
ORGANIZATION1	Pearson Correlation	1,000	,225	,523(**)	,540(**)	,735(**)
	Sig. (2-tailed)	.	,132	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46
ORGANIZATION2	Pearson Correlation	,225	1,000	,278	,604(**)	,684(**)
	Sig. (2-tailed)	,132	.	,061	,000	,000
	N	46	46	46	46	46
ORGANIZATION3	Pearson Correlation	,523(**)	,278	1,000	,510(**)	,758(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,061	.	,000	,000
	N	46	46	46	46	46
ORGANIZATION4	Pearson Correlation	,540(**)	,604(**)	,510(**)	1,000	,881(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,000
	N	46	46	46	46	46
TOTAL ORGANIZATION	Pearson Correlation	,735(**)	,684(**)	,758(**)	,881(**)	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	.
	N	46	46	46	46	46

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Integrasi (Integration)

Correlations

		INTEGRA TION1	INTEGRA TION2	INTEGRA TION3	INTEGRA TION4	TOTAL INTEGRA TION
INTEGRATION1	Pearson Correlation	1,000	,405(**)	,515(**)	,557(**)	,777(**)
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46
INTEGRATION2	Pearson Correlation	,405(**)	1,000	,572(**)	,460(**)	,762(**)
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,001	,000
	N	46	46	46	46	46
INTEGRATION3	Pearson Correlation	,515(**)	,572(**)	1,000	,529(**)	,846(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	46	46	46	46	46
INTEGRATION4	Pearson Correlation	,557(**)	,460(**)	,529(**)	1,000	,786(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000
	N	46	46	46	46	46
TOTAL INTEGRATION	Pearson Correlation	,777(**)	,762(**)	,846(**)	,786(**)	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	46	46	46	46	46

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Strategi (Strategy)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
STRATEGI 1	4.54	.657	46
STRATEGI 2	4.30	.726	46
STRATEGI 3	4.17	.797	46
STRATEGI 4	4.35	.640	46
STRATEGI 5	4.37	.645	46

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
STRATEGI 1	17.20	4.428	.548	.734
STRATEGI 2	17.43	4.207	.551	.733
STRATEGI 3	17.57	4.029	.534	.743
STRATEGI 4	17.39	4.466	.554	.733
STRATEGI 5	17.37	4.416	.569	.728

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.74	6.375	2.525	5

Perencanaan (Planning)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PLANNING 1	4.22	.728	46
PLANNING 2	4.26	.612	46
PLANNING 3	4.02	.683	46
PLANNING 4	3.93	.712	46
PLANNING 5	3.96	.698	46
PLANNING 6	3.54	.808	46

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PLANNING 1	19.72	6.829	.723	.795
PLANNING 2	19.67	7.514	.661	.810
PLANNING 3	19.91	7.192	.669	.807
PLANNING 4	20.00	7.289	.601	.819
PLANNING 5	19.98	7.400	.585	.822
PLANNING 6	20.39	7.221	.514	.841

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.93	10.107	3.179	6

Pengendalian (controlling)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CONTROLLING 1	3.83	.677	46
CONTROLLING 2	3.93	.712	46
CONTROLLING 3	3.63	.771	46
CONTROLLING 4	4.02	.774	46
CONTROLLING 5	4.15	.556	46
CONTROLLING 6	3.98	.649	46

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CONTROLLING 1	19.72	6.829	.587	.805
CONTROLLING 2	19.61	6.999	.494	.824
CONTROLLING 3	19.91	6.526	.570	.810
CONTROLLING 4	19.52	6.388	.607	.802
CONTROLLING 5	19.39	7.043	.681	.792
CONTROLLING 6	19.57	6.562	.716	.780

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.54	9.365	3.060	6

Organisasi (Organization)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ORGANIZATION 1	3.85	.698	46
ORGANIZATION 2	3.87	.718	46
ORGANIZATION 3	3.85	.788	46
ORGANIZATION 4	3.72	.886	46

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ORGANIZATION 1	11.43	3.718	.545	.725
ORGANIZATION 2	11.41	3.848	.465	.762
ORGANIZATION 3	11.43	3.451	.547	.723
ORGANIZATION 4	11.57	2.740	.733	.611

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.28	5.674	2.382	4

Integrasi (Integration)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
INTEGRATION 1	4.20	.687	46
INTEGRATION 2	3.87	.653	46
INTEGRATION 3	3.78	.814	46
INTEGRATION 4	3.91	.626	46

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INTEGRATION 1	11.57	3.007	.595	.761
INTEGRATION 2	11.89	3.121	.584	.766
INTEGRATION 3	11.98	2.511	.668	.728
INTEGRATION 4	11.85	3.110	.632	.747

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.76	4.897	2.213	4

Uji Regresi Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
RESPON STRATEJIK	3.5652	.83406	46
RATA-RATA PLANNING	3.9889	.52941	46
RATA-RATA CONTROLLING	3.9230	.51010	46
RATA-RATA ORGANIZATION	3.8207	.59550	46
RATA-RATA INTEGRATION	3.9402	.55323	46
RATA-RATA STRATEGY	4.3478	.50497	46

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547(a)	.299	.212	.74060

a Predictors: (Constant), RATA-RATA STRATEGY, RATA-RATA ORGANIZATION, RATA-RATA INTEGRATION, RATA-RATA PLANNING, RATA-RATA CONTROLLING

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.365	5	1.873	3.415	.012(a)
	Residual	21.940	40	.548		
	Total	31.304	45			

a Predictors: (Constant), RATA-RATA STRATEGY, RATA-RATA ORGANIZATION, RATA-RATA INTEGRATION, RATA-RATA PLANNING, RATA-RATA CONTROLLING

b Dependent Variable: RESPON STRATEJIK

Uji Regresi Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
RESPON STRATEJIK	3.5652	.83406	46
RATA-RATA PLANNING	3.9889	.52941	46
RATA-RATA CONTROLLING	3.9230	.51010	46
RATA-RATA ORGANIZATION	3.8207	.59550	46
RATA-RATA INTEGRATION	3.9402	.55323	46
RATA-RATA STRATEGY	4.3478	.50497	46

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547(a)	.299	.212	.74060

a Predictors: (Constant), RATA-RATA STRATEGY, RATA-RATA ORGANIZATION, RATA-RATA INTEGRATION, RATA-RATA PLANNING, RATA-RATA CONTROLLING

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.365	5	1.873	3.415	.012(a)
	Residual	21.940	40	.548		
	Total	31.304	45			

a Predictors: (Constant), RATA-RATA STRATEGY, RATA-RATA ORGANIZATION, RATA-RATA INTEGRATION, RATA-RATA PLANNING, RATA-RATA CONTROLLING

b Dependent Variable: RESPON STRATEJIK

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.522	1.129		-.462	.646		
	STRATEGY PLANNING	.141	.260	.085	.540	.592	.707	1.415
	CONTROLLING ORGANIZATION INTEGRATION	.252	.399	.160	.633	.531	.273	3.661
		.381	.423	.233	.902	.372	.262	3.815
		.209	.265	.149	.789	.435	.489	2.046
		.044	.280	.029	.157	.876	.506	1.974

a. Dependent Variable: RESPON STRATEJIK



Uji Kruskal-Wallis

Ranks

	KELAS HOTEL	N	Mean Rank
RESPON STRATEJIK	BINTANG 1	4	17.50
	BINTANG 2	7	15.29
	BINTANG 3	13	24.92
	BINTANG 4	15	25.73
	BINTANG 5	7	27.71
	Total	46	

Test Statistics(a,b)

	RESPON STRATEJIK
Chi-Square	5.383
df	4
Asymp. Sig.	.250

a Kruskal Wallis Test
b Grouping Variable: KELAS HOTEL



TABEL r PRODUCT-MOMENT (*two-tailed test*)

df	α 5%	df	α 5%	df	α 5%	df	α 5%
1	0,997	26	0,374	51	0,271	76	0,223
2	0,950	27	0,367	52	0,268	77	0,221
3	0,878	28	0,361	53	0,266	78	0,220
4	0,811	29	0,355	54	0,263	79	0,219
5	0,775	30	0,349	55	0,261	80	0,217
6	0,707	31	0,344	56	0,257	81	0,216
7	0,666	32	0,339	57	0,256	82	0,215
8	0,632	33	0,334	58	0,254	83	0,213
9	0,602	34	0,329	59	0,252	84	0,212
10	0,576	35	0,325	60	0,250	85	0,211
11	0,553	36	0,320	61	0,248	86	0,210
12	0,532	37	0,316	62	0,246	87	0,208
13	0,514	38	0,312	63	0,244	88	0,207
14	0,497	39	0,308	64	0,242	89	0,206
15	0,482	40	0,304	65	0,240	90	0,205
16	0,468	41	0,301	66	0,239	91	0,204
17	0,456	42	0,297	67	0,237	92	0,203
18	0,444	43	0,294	68	0,235	93	0,202
19	0,433	44	0,291	69	0,234	94	0,201
20	0,423	45	0,288	70	0,232	95	0,200
21	0,413	46	0,285	71	0,230	96	0,199
22	0,404	47	0,282	72	0,229	97	0,198
23	0,396	48	0,279	73	0,227	98	0,197
24	0,388	49	0,276	74	0,226	99	0,196
25	0,381	50	0,273	75	0,224	100	0,195

TABEL NILAI DISTRIBUSI F DENGAN α 5%

P	Derajat bebas pembilang, df1										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Derajat bebas penyebut, df2	1	161,00	200,00	216,00	225,00	230,00	234,00	237,00	239,00	241,00	242,00
	2	19,50	19,00	19,20	19,20	19,30	19,30	19,40	19,40	19,40	19,40
	3	10,10	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79
	4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96
	5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74
	6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06
	7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64
	8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35
	9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14
	10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98
	11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85
	12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75
	13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67
	14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60
	15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54
	16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49
	17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45
	18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41
	19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38
	20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35
	21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32
	22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30
	23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27
	24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25
	25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24
	30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16
	40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08
	60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	1,99
	120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
	∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83