

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Pengaruh Strategi Perusahaan, Kematangan Teknologi Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Respon Strategik dalam Menghadapi Globalisasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris, mengenai ada atau tidaknya pengaruh positif dari strategi perusahaan, kematangan TI, dan ukuran perusahaan (dalam hal ini kelas hotel berbintang di Pulau Jawa dan Bali) terhadap respon strategik dalam menghadapi globalisasi.

Dalam penelitian ini, sampel yang akan diambil berasal dari populasi hotel-hotel berbintang yang ada di Pulau Jawa dan Bali. Mulai dari bintang satu sampai lima. Data diperoleh dengan mengirimkan kuisisioner kepada para pimpinan/manajer hotel melalui pos atau *mail-survey*. Nama dan alamat hotel diperoleh penulis melalui internet. Situs yang menjadi sumber adalah hotelku.com, netura.net.id, dan gudeg.net.

Analisis pertama yang dilakukan adalah analisis deskriptif berdasarkan data responden, setelah itu dilakukan analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif dimulai dengan melakukan uji asumsi klasik. Dimana uji asumsi klasik yang dilakukan adalah uji multikolonieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas. Kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas, dan dilanjutkan dengan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis pertama hingga kelima, dan uji kruskal wallis untuk menguji hipotesis keenam.

Data dalam penelitian ini berdistribusi normal dan terbebas dari gejala-gejala multikolonieritas, autokorelasi, serta heteroskedastisitas. Namun keenam hipotesis dalam penelitian tidak ada yang bernilai signifikan, sehingga gagal diterima.