

DAFTAR ISI

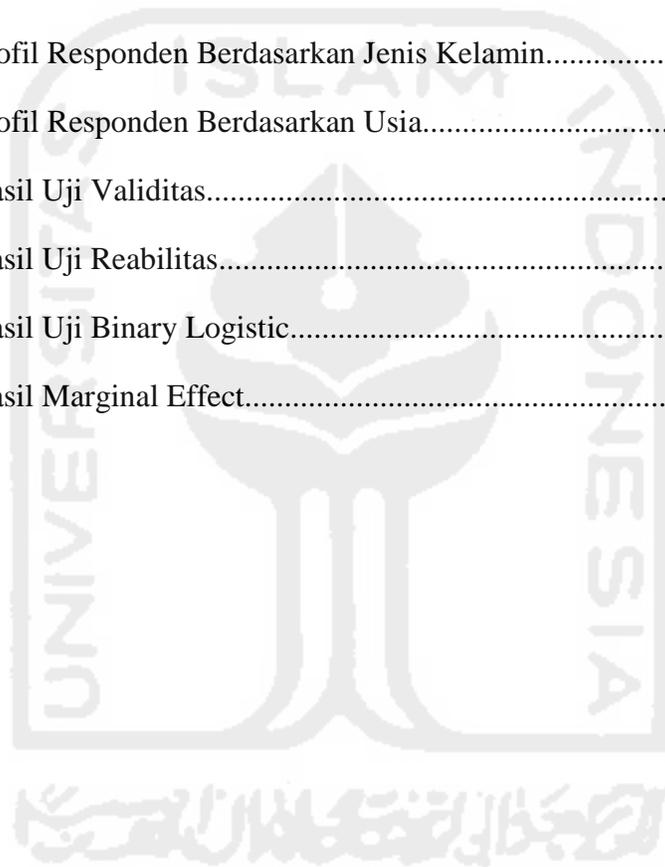
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Halaman Daftar Isi.....	xi
Halaman Daftar Tabel.....	xiv
Halaman Daftar Lampiran.....	xv
Halaman Abstrak.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 BMT (Baitul Maal Wat Tamwil).....	14
2.2.1.1 Pengertian BMT.....	14
2.2.1.2 Visi Dan Misi BMT.....	15
2.2.1.3 Tujuan BMT.....	16
2.2.1.4 Prinsip Utama BMT.....	17
2.2.1.5 Fungsi BMT.....	18

2.2.1.6	Peran BMT.....	19
2.2.1.7	Pemberdayaan BMT Terhadap UMKM.....	20
2.2.2	Pembiayaan.....	22
2.2.2.1	Pengertian Pembiayaan.....	22
2.2.2.2	Unsur-Unsur Pembiayaan.....	23
2.2.2.3	Tujuan Pembiayaan.....	25
2.2.3	Rentenir.....	26
2.2.3.1	Pengertian Rentenir.....	26
2.2.3.2	Dampak Positif Praktek Rentenir.....	29
2.2.3.3	Dampak Negatif Praktek Rentenir.....	30
2.2.4	UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	33
2.2.4.1	Pengertian UMKM.....	33
2.2.4.2	Masalah Yang Dihadapi UMKM.....	36
2.2.4.3	UMKM Terjerat Praktek Rentenir.....	39
2.3	Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Dan Cara Pengumpulan Data.....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1	Variabel Dependen.....	43
3.3.1.1	Ketergantungan UMKM Terhadap Rentenir.....	43
3.3.2	Variabel Independen.....	44
3.3.2.1	Kepercayaan.....	44
3.3.2.2	Kemudahan.....	44
3.3.2.3	Keuntungan.....	44
3.3.2.4	Pembiayaan.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Pengukuran Data.....	47
3.6	Alat Analisis Data.....	47
3.7	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	47
3.7.1	Uji Validitas.....	47

3.7.2	Uji Reabilitas.....	48
3.8	Uji Binary Logistic.....	49
3.8.1	Uji Binary Logistic.....	49
BAB IV Hasil dan Analisis.....		51
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	51
4.1.1	Profil Obyek Penelitian.....	51
4.1.2	Profil Responden.....	52
4.1.3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	54
4.1.3.1	Uji Validitas.....	54
4.1.3.2	Uji Reabilitas.....	55
4.1.4	Uji Binary Logistic.....	57
4.1.5	Marginal Effect.....	58
4.2	Pembahasan.....	60
4.2.1	Pengaruh Kepercayaan Pedagang Pada BMT.....	60
4.2.2	Pengaruh Kemudahan Layanan Pada BMT.....	60
4.2.3	Pengaruh Keuntungan Layanan Pada BMT.....	60
4.2.4	Pengaruh Pembiayaan BMT.....	60
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Saran.....	64
5.4	Implikasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Resume Kajian Pustaka.....	12
Tabel 4.1 Jumlah Pedagang Pasar Sleman.....	51
Tabel 4.2 Distribusi Pedagang Menurut Jenis Usaha.....	52
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Binary Logistic.....	57
Tabel 4.8 Hasil Marginal Effect.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	68
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	70
Lampiran 3 Data Variabel X dan Y.....	74
Lampiran 4 Uji Validitas.....	79
Lampiran 5 Uji Reabilitas.....	80
Lampiran 6 Metode Hitung Marginal Effect.....	81

