

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi .....	i
Halaman Bebas Plagiarisme .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	iv
Motto.....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Persepsi Masyarakat .....	9
2.2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.2.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen Menurut Schiffman-Kanuk .....	17

2.2.4 Niat Beli.....	24
2.2.5 Pembelian Aktual.....	25
2.3 Model Penelitian dan Hipotesis .....	26
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kesehatan terhadap Niat Pembelian.....	26
2.3.2 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Niat Pembelian .....	28
2.3.3 Pengaruh Persepsi Ramah Lingkungan terhadap Niat Pembelian.....	29
2.3.4 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Pembelian .....	31
2.3.5 Pengaruh Niat Pembelian terhadap Perilaku Pembelian Aktual.....	33
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	36
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	38
3.6 Teknik Analisis .....	40
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	40
3.6.2 Analisis Verivikatif .....	40
 <b>BAB IV HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Uji Instrumen .....	48
4.2 Analisis Deskripsi Responden .....	50
4.2.1 Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Usia Responden .....	51

4.2.3 Status Perkawinan.....	52
4.2.4 Jumlah Anggota Keluarga .....	53
4.2.5 Pendidikan Responden.....	53
4.2.6 Jenis Pekerjaan Responden.....	54
4.2.7 Tingkat Penghasilan Responden.....	55
4.2.8 Pengambil Keputusan .....	56
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian .....	57
4.4 Analisis Structural Equation Model.....	64
4.4.1 Evaluasi Estimasi Parameter atau Bobot Faktor.....	65
4.4.2 Menilai Goodness of Fit Per Variabel .....	67
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	71
4.4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua .....	72
4.4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga .....	72
4.4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat .....	73
4.4.3.5 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.5.1 Pengaruh Persepsi terhadap Niat Beli Ikan Laut .....	73
4.5.2 Pengaruh Peersepsi Keamanan terhadap Niat Beli Ikan Laut .....	74
4.5.3 Pengaruh Persepsi Ramah Lingkungan terhadap Niat Beli Ikan Laut .....	75
4.5.4 Pengaruh persepsi Kualitas terhadap Niat Beli Ikan Laut .....	76
4.5.5 Pengaruh niat Beli terhadap Perilaku Pembelian Nyata Ikan Laut.....	77
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79

5.3 Saran .....	79
5.3.1 Bagi Pemasar Ikan Laut.....	79
5.3.2 Bagi Pemerintah.....	81
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
Daftar Pustaka.....	



## DAFTAR TABEL

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	37
3.6.2 Analisis Verivikatif.....	45
4.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Jenis Kelamin Responden.....	51
4.4 Usia Responden.....	51
4.5 Status Perkawinan.....	52
4.6 Jumlah Anggota Keluarga.....	53
4.7 Tingkat Pendidikan Terakhir.....	54
4.8 Jenis Pekerjaan Responden.....	54
4.9 Tingkat Penghasilan per Bulan Responden.....	55
4.10 Pihak yang Mengambil Keputusan.....	56
4.11 Kriteria Persepsi Konsumen.....	57
4.12 Deskriptif Variabel Persepsi Terkait Kesehatan Pangan.....	58
4.13 Penilaian Variabel Keselamatan Pangan.....	59
4.14 Deskriptif Variabel Ramah Lingkungan.....	60
4.15 Deskriptif Variabel Persepsi Terkait Kualitas.....	61
4.16 Deskriptif Variabel Niat Beli Ikan Laut.....	62
4.17 Deskriptif Variabel Perilaku Pembelian Aktual Ikan Laut.....	63
4.18 t values and Level of Significant.....	65
4.19 Hasil Goodness of Fit Index Full Model.....	69
4.20 Hasil Estimasi dengan Model AMOS.....	71

## DAFTAR GAMBAR

2.2 Gambar Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	12
2.3 Gambar Model Sederhana dari Proses Pengambilan keputusan (Schiffman dan Kanuk,2004).....	18
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
3.1 Diagram Alur SEM.....	42
4.1 Hasil Model Penelitian.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner Penelitian.....	82
2. Skoring Instrumen.....	88
3. Frequency Table.....	103
4. Hasil Uji Reabilty Kesehatan.....	106
5. Hasil Uji Reabilty Keamanan.....	107
6. Hasil Uji Reabilty Ramah Lingkungan.....	109
7. Hasil Uji Reabilty Kualitas.....	110
8. Hasil Uji Reabilty Niat.....	112
9. Hasil Uji Reability Beli.....	113

