

## ABSTRAK

Penelitian empiris ini dimaksudkan untuk 1) menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba, 2) menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba, 3) menganalisis pengaruh proporsi Dewan Komisaris independen terhadap manajemen laba, 4) menganalisis pengaruh komite audit terhadap manajemen laba, 5) menganalisis pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba, 6) menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi Dewan Komisaris independen, komite audit, dan *leverage* secara simultan terhadap manajemen laba. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang listing di BEI untuk jangka waktu 4 tahun dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2017, pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling melalui teknik purposive sampling. Perusahaan yang dijadikan sampel adalah perusahaan memiliki laporan keuangan yang telah dipublikasikan serta diaudit untuk empat tahun terakhir, yaitu 2014-2017, perusahaan yang memiliki laporan keuangan yang disajikan dalam mata uang Rupiah pada tahun 2014-2017, perusahaan yang melakukan pencatatan akuntansi dengan tahun buku yang berakhir pada 31 Desember selama periode tahun penelitian 2014-2017 dan perusahaan yang tidak membukukan kerugian selama periode tahun penelitian 2014-2017. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa 1) Tidak ada pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba, 2) Kepemilikan Institusional mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, 3) Dewan Komisaris Independen mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, 4) Tidak ada pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba, 5) *Leverage* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, 6) Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, 7) Tidak ada pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba, 8) Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Laba.

**Kata kunci :** *Good Corporate Governance, Leveragedan Manajemen Laba*

## **ABSTRACT**

*This empirical research is intended to 1) analyze the influence of managerial ownership on earnings management, 2) analyze the influence of institutional ownership on earnings management, 3) analyze the influence of the proportion of independent Board of Commissioners on earnings management, 4 ) analyze the influence of audit committee on earnings management, 5) analyze the influence of leverage on earnings management, 6) analyze the influence of managerial ownership, institutional ownership, proportion of independent Board of Commissioners, audit committee, and simultaneous leverage on management profit. The population in this study are companies listing on the Stock Exchange for a period of 4 years from 2014 to 2017, sampling is done by non-probability sampling method through purposive sampling technique. The sample companies are companies that have published and audited financial statements for the past four years, namely 2014-2017, companies that have financial statements presented in Rupiah in 2014-2017, companies that record accounting with the financial year ended on December 31 during the 2014-2017 study period and companies that did not record losses during the 2014-2017 study year period. The analytical tool used in this study is to use multiple linear regression analysis.*

*Based on the analysis results show that 1) There is no effect of Managerial Ownership on Earnings Management, 2) Institutional Ownership has a significant positive influence on earnings management, 3) the Independent Board of Commissioners has a significant positive influence on earnings management, 4) There is no influence of the Audit Committee on Management Profit, 5) Leverage has a significant positive effect on earnings management, 6) Company size has a significant positive effect on earnings management, 7) There is no influence of Profitability on Earnings Management, 8) Managerial Ownership, Institutional Ownership, Proportion of Independent Commissioners, Audit Committee, Leverage, Company Size and Profitability simultaneously affect Earnings Management.*

***Keywords: Good Corporate Governance, Leverage and Earnings Management.***

