

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika laporan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	6
2.2	Konsep <i>Supply Chain Management</i>	8
2.3	Prinsip – Prinsip <i>Supply Chain Management</i>	10
2.4	Fungsi <i>Supply Chain Management</i>	11
2.5	Keuntungan <i>Supply Chain Management</i>	12
2.6	Permasalahan <i>Supply Chain Management</i>	13
2.6.1	Bullwhip Effect.....	13
2.6.2	Identifikasi penyebab Bullwhip Effect.....	17
2.6.3	Pengukuran Bullwhip Effect.....	18
2.7	Aggregasi Data.....	20
2.8	Metode Pengurangan Pengaruh Bullwhip Effect.....	22
2.9	Memahami sebab-sebab Pengaruh Bullwhip Effect.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian Dan Lokasi Penelitian.....	25
3.2	Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Penelitian Lapangan.....	25
3.2.2	Studi Literatur.....	25
3.2.3	Pengumpulan Data	26
3.2.4	Pengolahan Data.....	27
3.2.5	Pembahasan Dan Analisis.....	27
3.2.6	Kesimpulan Dan Saran.....	27

3.3	Diagram Alir Penelitian	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	29
4.2	Macam-Macam Prroduk.....	29
4.3	Data <i>Supply Chain</i>	30
4.4	Pengolahan Data	35
BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Analisa Permintaan Konsumen.....	46
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	53
6.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Riil Volume Penjualan tahun 2005	31
Tabel 4.2	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Rita Departemen Store.....	32
Tabel 4.3	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Armada Swalayan	32
Tabel 4.4	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Surya Swalayan.....	33
Tabel 4.5	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Family Swalayan	33
Tabel 4.6	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Trio 2.....	34
Tabel 4.7	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Sub Distributor CV. Intraco Niaga.....	34
Tabel 5.1	Nilai ω	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Supply Chain yang sederhana.....	7
Gambar	2.2	Empat Tingkat <i>Supply Chain</i> Tunggal.....	15
Gambar	2.3	Informasi Permintaan Permintaan di <i>echelon</i> yang berbeda	21
Gambar	3.1	Diagram Alir Penelitian	28
Gambar	4.1	Rantai Distribusi Dan Informasi	30
Gambar	5.1	Grafik Fluktuasi Nilai Variabilitas Permintaan.....	49
Gambar	5.2	Grafik Fluktuasi Nilai Variabilitas Persediaan.....	50

