

**REDESAIN PASAR PURWODADI  
ARGA MAKMUR, BENGKULU UTARA**

Konektivitas Ruang Pasar Rakyat Terhadap Area Pertanian Hortikultura  
dan Area Pengelolaan Sampah Organik Berbasis Lingkungan Sekitar

**REDESIGN OF PURWODADI MARKET  
ARGA MAKMUR, NORTH BENGKULU**

*Space Connectivity of Public Market to Agricultural Horticulture Area  
and Organic Waste Management Area based on Around Environment*

Disusun oleh : **Andri Oktoviolis**

Dosen Pembimbing : **Dr. Ir. Revianto Budi Santosa, M.Arch.**

**ABSTRAK**

Pasar Purwodadi Arga Makmur merupakan pasar tradisional dan pusat perekonomian di Kecamatan Arga Makmur, Bengkulu utara yang direncanakan pemerintah sebagai pusat kegiatan wilayah untuk jasa perdagangan kedepannya. Selain itu potensi pertanian hortikultura juga menjadi keunggulan wilayah Kecamatan Arga Makmur yang dapat diekspos. Belum optimalnya perancangan Pasar Purwodadi untuk mengakomodasi pedagang membuat kegiatan jual beli menjadi terkendala. Tata Ruang pasar, zonasi pedagang, sirkulasi manusia dan kendaraan, area parkir, dan limbah pedagang menjadi variabel permasalahan yang harus diselesaikan.

Perancangan ulang (redesain) Pasar Purwodadi menjadi pilihan yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menjadikan Pasar Purwodadi sebagai pasar rakyat tipe satu sesuai SNI pasar rakyat tahun 2015 dan terkoneksi pasar dengan fungsi tambahan (area pertanian hortikultura organik khas daerah Arga Makmur dan pengelolaan sampah organik) yang edukatif berbasis lingkungan sekitar. Metode perancangan yang digunakan untuk merespon permasalahan yaitu metode analisa konektivitas ruang pasar dan fungsi tambahan pasar.

Hasil redesain pasar berupa rancangan yang dapat mengakomodasi tiga fungsi utama ke dalam pasar secara proposional yaitu pasar tradisional, area pertanian hortikultura organik, dan pengelolaan sampah organik pasar. Tata ruang pasar dirancang secara optimal untuk perkembangan pasar di masa yang akan datang. Area parkir disesuaikan dengan jumlah pedagang dan pembeli yang ada setiap harinya. Pengelolaan sampah organik pasar yang dapat digunakan untuk area pertanian hortikultura organik pasar. Dan menjadikan area pertanian hortikultura menjadi area promosi produk organik ke masyarakat secara berkala untuk menumbuhkan kebiasaan konsumsi makanan sehat.

**Kata Kunci : Redesain, Pasar tradisional, Konektivitas**



## ABSTRACT

*Purwodadi Market Arga Makmur is a traditional market and economic center in Arga Makmur Subdistrict, North Bengkulu which the government planned as the center of regional activities for future trade services. In addition, the potential of horticultural agriculture is also an advantage of the Arga Makmur District area which can be exposed. The not yet optimal design of Purwodadi Market to accommodate traders makes buying and selling activities constrained. Market spatial planning, merchant zoning, human circulation and vehicles, parking areas, and merchant waste become problem variables that must be resolved.*

*The redesign of Purwodadi Market is the right choice to solve this problem by making Purwodadi Market a type-one folk market in accordance with Indonesian national standards regarding the 2015 public's market connected markets with additional functions (organic horticulture farming area typical of Arga Makmur region and organic waste management) educational based environment. The design method used to respond to problems is the market space connectivity analysis method and additional market functions.*

*Market redesign results in the form of design that can accommodate three main functions into the market proportionally, namely traditional markets, organic horticulture farming areas and market organic waste management. Market layout is optimally designed for market developments in the future. The parking area is adjusted to the number of traders and buyers that exist every day. Market organic waste management that can be used for market organic horticulture farming areas. And make the horticulture farming area an area of promotion of organic products to the community on a regular basis to foster healthy food consumption habits.*

**Keywords: Redesign, Traditional Market, Connectivity**