



LAMPIRAN I

وَمَا يَكْفُرُ الْإِنْسَانُ لَبَّاسًا
لَمَّا رَأَىٰ لِقَاءَ رَبِّهِ إِسْتَأْذِنًا
مِنكُم مَّن يَكْفُرْ يَكْفُرْ لِيَكُونُ مِنَ الْآسِفِينَ

KUESIONER

Untuk melengkapi tujuan penelitian tentang analisa strategi bersaing yang dilakukan PT. Pelangi Matarex Kumala di Yogyakarta dalam usahanya memasuki pasar ekspor, kami mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi daftar pertanyaan di bawah ini dengan benar dan sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Nama Responden :

Usia :

Jabatan :

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk tujuan ilmiah dimana kuisisioner ini kami gunakan sebagai data penyusunan skripsi.

Akhir kata atas segala bantuan, kerjasama, dan kesediaan bapak/ibu/saudara kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Siti Chalimah

Petunjuk Pengisian Kuisioner

A. Tabel 1 dan 2

Menunjukkan PT Pelangi Matarex Kumala mampu melakukan atau menghadapi indikator pangsa pasar, variasi produk, daya beli konsumen, dan sebagainya. Kalau sangat mampu atau berpeluang maka silangilah B atau SB, dan kalau tidak mampu melakukan atau menghadapi indikator tersebut, maka silang STB atau TB.

Contoh: Mesin atau peralatan

PT Pelangi Matarex Kumala mampu membeli atau menggunakan mesin atau peralatan yang ada dipasaran atau yang canggih, maka dikatakan PT Pelangi Matarex Kumala sangat mampu maka silanglah B atau SB. Tapi jika perusahaan tidak mampu menggunakan mesin atau peralatan yang ada dipasaran, maka silanglah STB atau TB.

Contoh: Efektifitas Produksi

Perusahaan dalam memproduksi suatu barang waktu yang diperlukan sesuai dengan kinerja dan tepat waktu sesuai pesanan maka perusahaan dikatakan sangat mampu maka silanglah B atau SB. Namun apabila waktu yang diperlukan melebihi waktu yang telah ditetapkan, maka dikatakan kurang mampu dan silanglah STB atau TB.

B. Tabel 3 dan 4

Menunjukkan indikator yang disebutkan itu berpengaruh bagi kelangsungan PT Pelangi Matarex Kumala.

Contoh: Promosi

Promosi yang sudah dilakukan berhasil menarik sedikit konsumen . Setelah dilakukan promosi yang lebih gencar lagi, hasilnya tetap sama. Maka dikatakan pengaruhnya Netral (N). Kalau meningkat maka dikatakan sangat berpengaruh (P atau SP)

Contoh: Variasi produk

Produk furniture sangatlah variatif. Karena ada berbagai model di pasaran. Jika variasi produk itu berpengaruh bagi perusahaan dan mau tidak mau PT Pelangi

Matarex Kumala harus melakukan inovasi agar bisa membuat produk yang variatif juga, maka dikatakan besar pengaruhnya (P atau SP).

Contoh: Depresiasi mata uang

Turunnya mata uang Rupiah terhadap Dolar membuat harga bahan baku menjadi naik dan diikuti dengan keuntungan yang meningkat hal ini dikarenakan produk furniture yang di ekspor menggunakan standar mata uang dollar. Kalau hal itu berpengaruh besar maka pilih P atau SP. Tapi jika hal itu sama saja atau kurang berpengaruh, pilih N atau TP atau bahkan STP.



Daftar Pertanyaan

Berikan pendapat anda mengenai pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

A. Untuk mengidentifikasi nilai indikator variabel

Keterangan.

STB : Sangat Tidak baik

TB : Tidak Baik

N : Netral

B : Baik

SB : Sangat Baik

Tabel 1.

Variabel internal (kekuatan dan kelemahan)
Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan

Variabel Internal	Tingkat Kemampuan Perusahaan				
	STB	TB	N	B	SB
1. Pangsa pasar					
2. Variasi produk					
3. Efektifitas produksi					
4. Struktur organisasi					
5. Harga produk					
6. Kualitas produk					
7. Citra produk					
8. Promosi					
9. Mesin dan peralatan					
10. Lokasi perusahaan					
11. Kinerja karyawan					
12. Saluran distribusi					
13. Service/pelayanan					

Tabel 2.
 Variabel eksternal (peluang dan ancaman)
 Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan

Variabel eksternal	Tingkat Kemampuan Perusahaan				
	STB	TB	N	B	SB
1. Daya beli konsumen					
2. Perubahan teknologi					
3. Pertumbuhan pasar					
4. Perubahan selera konsumen					
5. Struktur persaingan					
6. Pesaing baru yang masuk					
7. Persaingan harga					
8. Regulasi pemerintah					
9. Depresiasi mata uang					

B. Untuk mengidentifikasi bobot indikator variabel

Keterangan.

STP : Sangat Tidak Berperan

TP : Tidak Berperan

N : Netral

P : Berperan

SP : Sangat Berperan

Tabel 3.

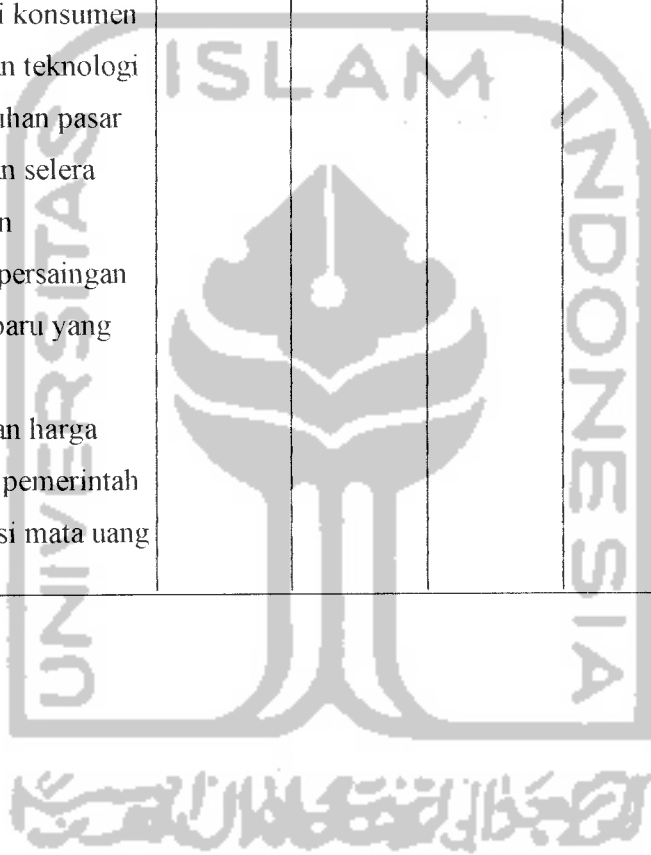
Variabel Internal

Untuk mengetahui tingkat peranannya terhadap perusahaan

Variabel Internal	Tingkat Kemampuan Perusahaan				
	STP	TP	N	P	SP
1. Pangsa pasar					
2. Variasi produk					
3. Efektifitas produksi					
4. Struktur organisasi					
5. Harga produk					
6. Kualitas produk					
7. Citra produk					
8. Promosi					
9. Mesin dan peralatan					
10. Lokasi perusahaan					
11. Kinerja karyawan					
12. Saluran distribusi					
13. Service/pelayanan					

Tabel 4.
 Variabel Eksternal
 Untuk mengetahui tingkat peranannya terhadap perusahaan

Variabel eksternal	Tingkat Kemampuan Perusahaan				
	STP	TP	N	P	SP
1. Daya beli konsumen					
2. Perubahan teknologi					
3. Pertumbuhan pasar					
4. Perubahan selera konsumen					
5. Struktur persaingan					
6. Pesaing baru yang masuk					
7. Persaingan harga					
8. Regulasi pemerintah					
10. Depresiasi mata uang					





LAMPIRAN II

وَمَا يَكْفُرُ الْإِنْسَانُ لَبِيسًا

Perhitungan Nilai Indikator Variabel Internal
PT. Pelangi Matarex Kumala

Untuk Mengetahui Nilai suatu variable diambil dari rata- rata (mean) :

$$\text{Mean} = \frac{\text{jumlah rating variabel tertentu}}{\text{jumlah responden}}$$

No	Indikator Variabel Internal	Asumsi Penulis	Tanggapan Responden						Jumlah	Mean
			1	2	3	4	5	6		
			1.	Pangsa pasar	4	4	4	4		
2.	Variasi produk	4	5	5	4	4	4	5	27	4.5
3.	Efektifitas produksi	4	4	3	3	4	3	4	21	3.5
4.	Struktur organisasi	4	4	5	4	4	4	4	25	4.2
5.	Harga produk	3	2	2	3	3	2	2	14	2.3
6.	Kualitas produk	5	5	5	5	5	4	4	28	4.7
7.	Citra produk	5	5	5	4	4	4	4	26	4.3
8.	Promosi	4	4	4	4	4	4	4	24	4.0
9.	Mesin dan peralatan	3	3	3	3	3	2	2	16	2.7
10.	Lokasi perusahaan	4	5	5	4	4	4	3	25	4.2
11.	Kinerja karyawan	4	4	4	4	4	3	3	22	3.7
12.	Saluran distribusi	4	4	4	3	3	3	4	21	3.5
13.	Service / pelayanan	5	5	5	4	4	4	4	26	4.3

Kriteria penilaian :

5 : Sangat Baik

4 : Baik

3 : Netral

2 : Tidak Baik

1 : Sangat Tidak Baik

Perhitungan Nilai Variabel Eksternal

PT. Pelangi Matarex Kumala

No	Indikator Variabel Internal	Usulan Penulis	Tanggapan Responden						Jumlah	Mean
			1	2	3	4	5	6		
1.	Daya beli konsumen	5	5	5	5	4	4	4	27	4.5
2.	Perubahan teknologi	3	2	2	2	3	3	3	15	2.5
3.	Pertumbuhan pasar	4	4	4	4	4	4	4	24	4.0
4.	Perubahan selera konsumen	3	4	4	4	4	4	4	24	4.0
5.	Struktur persaingan	4	5	5	4	4	4	4	26	4.3
6.	Pesaing baru yang masuk	4	4	4	4	4	4	4	24	4.0
7.	Persaingan harga	3	2	2	2	3	3	3	15	2.5
8.	Regulasi pemerintah	5	5	5	5	5	4	4	27	4.7
9.	Depresiasi mata uang	5	5	5	5	5	4	4	28	4.7

Kriteria penilaian :

5 : Sangat Baik

4 : Baik

3 : Netral

2 : Tidak Baik

1 : Sangat Tidak Baik

Perhitungan Bobot Indikator Variabel Internal

PT. Pelangi Matarex Kumala

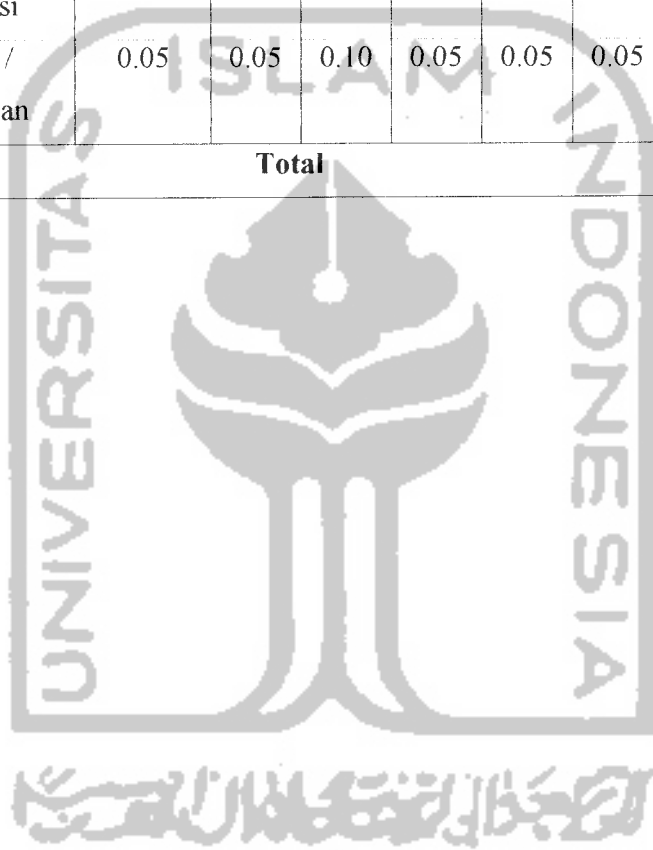
Penilaian yang digunakan adalah pembobotan, yaitu seluruh indikator memiliki bobot total sebanyak satu atau seratus persen pada masing-masing variabel.

Untuk mengetahui bobot suatu variabel digunakan rumus :

$$\text{Mean} = \frac{\text{jumlah bobot variabel tertentu}}{\text{jumlah responden}}$$

No	Indikator Variabel Internal	Asumsi Penulis	Tanggapan Responden						Jumlah	Mean
			1	2	3	4	5	6		
1.	Pangsa pasar	0.10	0.05	0.10	0.10	0.05	0.10	0.05	0.45	0.075
2.	Variasi produk	0.10	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.20	0.6	0.1
3.	Efektifitas produksi	0.05	0.10	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.35	0.058
4.	Struktur organisasi	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.45	0.075
5.	Harga produk	0.05	0.05	0.05	0.10	0.05	0.05	0.05	0.35	0.058
6.	Kualitas produk	0.20	0.20	0.10	0.05	0.10	0.05	0.10	0.6	0.1
7.	Citra produk	0.10	0.10	0.10	0.05	0.10	0.05	0.10	0.5	0.083
8.	Promosi	0.10	0.05	0.05	0.10	0.10	0.05	0.10	0.45	0.075

9.	Mesin dan peralatan	0.05	0.10	0.05	0.05	0.05	0.10	0.05	0.4	0.067
10.	Lokasi perusahaan	0.05	0.05	0.20	0.20	0.05	0.05	0.05	0.6	0.1
11.	Kinerja karyawan	0.05	0.10	0.05	0.05	0.05	0.10	0.05	0.4	0.067
12.	Saluran distribusi	0.05	0.05	0.05	0.10	0.05	0.10	0.05	0.4	0.067
13.	Service / pelayanan	0.05	0.05	0.10	0.05	0.05	0.05	0.05	0.35	0.058
Total									5.9	1.00



Perhitungan Bobot Variabel Eksternal

PT. Pelangi Matarex Kumala

No	Indikator Variabel Internal	Asumsi Penulis	Tanggapan Responden						Jumlah	Mean
			1	2	3	4	5	6		
1.	Daya beli konsumen	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	1.2	0.2
2.	Perubahan Teknologi	0.05	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.6	0.1
3.	Pertumbuhan pasar	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.6	0.1
4.	Perubahan selera konsumen	0.10	0.10	0.20	0.10	0.05	0.10	0.20	0.75	0.125
5.	Struktur persaingan	0.10	0.10	0.05	0.05	0.10	0.05	0.10	0.45	0.075
6.	Pesaing baru yang masuk	0.10	0.10	0.05	0.05	0.05	0.10	0.05	0.4	0.067
7.	Persaingan harga	0.05	0.05	0.10	0.10	0.10	0.10	0.05	0.5	0.083
8.	Regulasi pemerintah	0.10	0.05	0.10	0.10	0.10	0.05	0.10	0.6	0.1
9.	Depresiasi mata uang	0.20	0.20	0.10	0.20	0.20	0.20	0.10	1.2	0.2
Total									6.3	1.00



LAMPIRAN III

وَمَا كُنَّا بِمُعْجِزِينَ لَكَ



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283
Telepon (0274) 881546 - 885376 - 884019 - Fax. : 882589

SURAT KETERANGAN

Nomor: 60/PDI/10/Bag.Um/IV/2003

Bismillahirrahmanirrahim

Pimpinan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Siti Chalimah
Tempat/tgl.lahir : Tuban, 25 Februari 1981
Alamat : Jl. Perumnas I Seturan Asri 9/10 Yogyakarta
No.Mahasiswa : 99311062
N I R M : -
Jurusan : Manajemen
Status : Terakreditasi "A"

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang tercatat terakhir pada :

Tahun Akademi : 2002/2003
Semester : Genap

Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan sebagai pengantar lampiran syarat *mencari data pada PT. Pelangi Matarex Kumala Yogyakarta, dalam rangka penyusunan skripsi.*

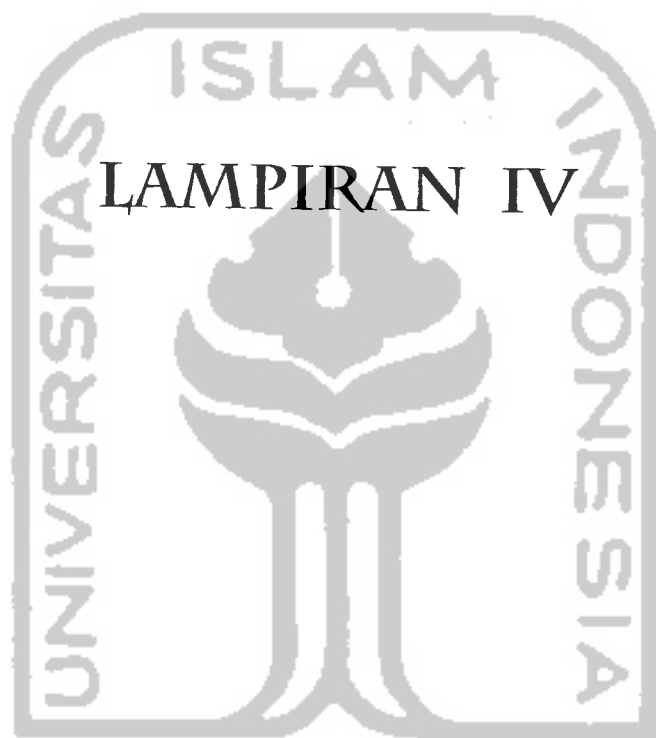
Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Alhamdulillahrabbi'l'amin

Yogyakarta, 15 April 2003

Dekan,
U.b. Pembantu Dekan I,


Dr. H. Achmad Sobirin, MBA, Ak



LAMPIRAN IV

وَمَا يَكْفُرُ الْإِنْسَانُ لِرَبِّهِ
لَمَّا رَأَىٰ آيَاتِنَا



MANUFACTURER AND EXPORTER OF QUALITY HAND MADE FURNITURE

Ring Road Selatan No. 133 A
Wojo RT.04 RW.11 Bangunharjo, Sewon, Bantul
YOGYAKARTA - INDONESIA

Phone / Fax : 62 - 274 - 448373
E-mail : pmatarek@indosat.net.id

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ELIASTUTI SUMAKRIS
Jabatan : Pimpinan PT. Pelangi Matarex Kumala
Menerangkan bahwa :
Nama : SITI CHALIMAH
NIM : 99 311 062

Telah mengadakan penelitian di PT. Pelangi Matarex Kumala dengan judul "STRATEGI PEMASARAN YANG DILAKUKAN PT PELANGI MATAREX KUMALA DALAM MEMPERTAHANKAN DAN MENINGKATKAN PANGSA PASAR EKSPOR". Untuk melengkapi tugas dan persyaratan guna menyelesaikan program studi pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta jurusan Manajemen jenjang Strata Satu.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 6 Juni 2003

Pimpinan PT. Pelangi Matarex Kumala

ELIASTUTI SUMAKRIS