

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH. dan TH. Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, Liberty, Yogyakarta, 1982.
- , *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Liberty, Yogyakarta, 1987.
- Husein Umar, *Riset Strategi Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
- K. Emi Trimiati, S.Pd, MM, *Konsultasi Manajemen*, Harian WAWASAN, 21 Maret 2002
- Michael E. Porter, *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta.
- Miles, Mathew B dan Huberman, Michael A, *Analisis Data Kualitatif* (Diterjemahkan oleh Tjejep Rohendi Rohidi), Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta, 1992.
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi II, Intermedia, Jakarta, 1984.
- , *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler Dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid I, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Sri Wahyuni Agustinus, *Manajemen Strategik, Pengantar Proes Berfikir*, Binatupa Aksara, Jakarta, 1996.
- Suharsimin Arikunto, *Manajemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1995.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Suwarsono, *Manajemen Strategi, Konsep, Alat, dan Konteks*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.