

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan dibagi dalam dua bagian utama, yaitu kesimpulan dari hasil analisis yang telah dijabarkan pada bab IV, serta bagian kedua yaitu saran yang berkenaan dengan strategi pemasaran dari PT. Pelangi Matarex Kumala.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap data perusahaan PT. Pelangi Matarex Kumala, maka diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

- a. Dari hasil observasi yang telah dilakukan serta hasil interview dengan pihak PT. Pelangi Matarex Kumala, dapat dihasilkan indikator-indikator variabel eksternal dan internal. Dan dari variabel internal ini dapat dipisahkan antara kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan, sedangkan dari variabel eksternal dapat dipisahkan antara peluang dan ancaman.

Adapun kekuatan yang dimiliki perusahaan yaitu pangsa pasar, variasi produk, struktur organisasi, kualitas produk, citra produk, promosi, lokasi perusahaan, kinerja karyawan, saluran distribusi, service / pelayanan, efektifitas produksi. Sedangkan kelemahan yang dimiliki oleh PT. Pelangi Matarex Kumala adalah harga produk, mesin dan peralatan.

Peluang yang dimiliki oleh PT. Pelangi Matarex Kumala yaitu daya beli konsumen, perubahan selera konsumen, pertumbuhan pasar, struktur persaingan, pesaing baru yang baru masuk, regulasi pemerintah, depresiasi mata uang. Ancaman yang dimiliki perusahaan ini adalah perubahan teknologi, persaingan harga.

- b. Posisi bisnis PT. Pelangi Matarex Kumala jika dilihat dari indikator variabel eksternal berada pada posisi tinggi dan bila dilihat dari indikator variabel internal juga berada pada posisi tinggi, sehingga dalam matrik daya tarik industri berada pada posisi investasi dan tumbuh yang berarti bahwa pertumbuhan perusahaan sudah baik bagi perusahaan maupun dari segi konsumennya / pangsa pasarnya, dan harus terus mempertahankan posisi ini untuk seterusnya sampai ada pesaing lain yang dapat mampu bersaing.
- c. Strategi bersaing yang dijalankan PT. Pelangi Matarex Kumala ialah dengan pertumbuhan yaitu strategi pertumbuhan konsentrasi dan strategi pertumbuhan diversifikasi. Kemudian strategi berikutnya ialah dominasi yaitu perusahaan harus dapat menekan harga pasar untuk mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar. Sedangkan strategi yang terakhir yang dilakukan perusahaan ialah investasi maksimal yaitu dengan penambahan fasilitas perusahaan, yaitu penambahan mesin dan peralatan yang lebih baik.

6.2. Saran

Dari hasil evaluasi yang telah dilaksanakan, maka strategi yang tepat untuk dilakukan oleh PT. Pelangi Matarex Kumala adalah:

- a. Mengembangkan strategi pertumbuhan diversifikasi konsentrik (terpusat) dengan melakukan penambahan produk / divisi yang sudah ada pada perusahaan sebelumnya yang dilakukan dengan cara yang masih sama dengan produk yang sudah ada.
- b. Mengembangkan strategi dominasi investasi maksimal yaitu dengan menurunkan harga pasar dengan cara memperluas pangsa pasar yang dikuasai. Dan mengembangkan citra bahwa produk yang ditawarkan termasuk kategori unik atau paling tidak diyakini oleh konsumen sebagai barang yang memiliki keistimewaan. Dan juga melakukan penambahan mesin dan peralatan yang lebih baik dan modern.
- c. Melakukan strategi pengembangan pasar
Bertujuan untuk memperkenalkan produk yang ada ke daerah baru, yang nantinya dapat mendukung usaha PT. Pelangi Matarex Kumala untuk memperluas pangsa pasar. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mendirikan cabang-cabang baru dan mengikuti berbagai macam pameran furniture baik yang bertaraf nasional maupun internasional.
- d. Perusahaan harus dapat mempertahankan dan meningkatkan keunggulan-keunggulan yang telah dimiliki selama ini selain itu perusahaan hendaknya memperbaiki berbagai kelemahan-kelemahan yang dimiliki perusahaan.

- e. Perusahaan harus dapat menangkap dan melihat peluang usaha yang ada sebagai salah satu potensi yang mesti digunakan dan dimasuki oleh perusahaan dengan sebaik-baiknya. Perusahaan hendaklah selalu waspada terhadap segala bentuk ancaman yang timbul dan yang akan merugikan perusahaan. Dalam hal ini perusahaan dituntut untuk mengatasi segala ancaman tersebut dengan baik.

