

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, edisi 6, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, JBRC, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, Edisi, Kedelapan, 1995.
- Basu Swastha D.H. Drs, MBA. *Manajemen Pemasaran*. Karunika Universitas Terbuka, Jakarta.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian, salemba empat*, Jakarta, Edisi Kedelapan, 1995.
- Philip Kotler And Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid Satu. Edisi Tujuh, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- William J. Stanton Y Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Elangga, Jakarta, 1985.
- Drs. Samsubar Saleh. *Statistik Induktif*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. AMP YKPN, 1992.
- Sutrisno Hadi, *Statistik*, Jilid II, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1981.
- William J. Stanton dikutip dari DRS. Basu Swastha D.H, MBA, *Manajemen Pemasaran*. 1. Karunika, Universitas Terbuka, Jakarta, Edisi Sembilan, 1993.
- William M Pride Dan Daniel Wiprajaya, *Pemasaran Teori Dan Praktek Sehari-Hari*, Jilid I, Edisi 7.
- Supardi, *Metodologi Penelitian*, Seri I, BPFE UII, Yogyakarta, 1993.
- Zaenal Mustafa, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, BPFE UII, Yogyakarta, 1995.
- Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis*, Edisi Ke-1, Cetakan Pertama, Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, April 1995.
- Haryono Subiyakto, *Statistika Untuk Bisnis*, Edisi Ke-1, Cetakan Pertama, BPEF, Yogyakarta, 2000