

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang ada dan analisis hasil yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh antara faktor harga, nilai jual kembali, clock frekuensi dengan kecepatan tinggi, aplikasi teknologi 3D, daya tahan, kemudahan perbaikan, kecanggihan feature, keindahan desain dan kenyamanan terhadap pembelian AMD Athlon oleh konsumen dengan atribut jenis kelamin, pembelian AMD Athlon 6 bulan terakhir, pekerjaan, usia dan pendapatan ternyata ditolak. Hal ini terjadi karena probabilitas hitung  $<$  taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$  yang berarti bahwa tidak ada pengaruh antara karakteristik konsumen dengan atribut AMD Athlon terhadap pembelian AMD Athlon.
2. Berdasarkan analisis sikap konsumen yang dilihat melalui perhitungan dengan menggunakan rumus indeks sikap, maka dapat diketahui bahwa persepsi konsumen terhadap atribut AMD Athlon dapat dikatakan baik. Hal ini terbukti dengan besarnya nilai indeks sikap yang bisa mencapai 3,182 mengingat skor indeks maksimal adalah 4.

3. Pengaruh evaluasi dan keyakinan konsumen terhadap sikap konsumen AMD Athlon cukup signifikan, karena dari uji t diperoleh bahwa  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel pada taraf signifikansi 0,05 dan derajat bebas 98.

## **B. Saran**

1. Dengan diketahuinya sikap konsumen tersebut maka sebaiknya lebih menitikberatkan pengembangan produk yang menyangkut tentang clock frekuensi, nilai jual kembali, teknologi aplikasi 3 dimensi, kemudahan servis dan daya tahan.
2. Karena clock frekuensi merupakan atribut yang paling menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian AMD Athlon maka sebaiknya perusahaan senantiasa mengembangkan clock frekuensi.
3. Dengan diketahuinya sikap konsumen yang positif terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian AMD Athlon, perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang menarik dan membuat konsumen melakukan pembelian terhadap AMD Athlon.