

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Metode Pengumpulan data

a. Metode Kuesioner

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebar sejumlah daftar pertanyaan tertulis secara sistematis kepada responden penelitian agar peneliti memperoleh data untuk memecahkan masalah.

b. Metode Wawancara

Selain dengan kuesioner, peneliti juga mengadakan wawancara kepada pilihan agen resmi AMD Athlon dalam memperoleh data. Data yang digali melalui wawancara ini adalah berkaitan dengan produk AMD Athlon.

2. Populasi, Sampel, dan metode pengambilan sampel

a. Populasi

Adalah jumlah keseluruhan objek yang karakteristiknya hendak diduga. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna AMD Athlon di wilayah Jogjakarta.

b. Sampel

Adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya dianggap bisa mewakili dari keseluruhan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penduduk Jogjakarta yang pernah membeli processor AMD Athlon pada enam bulan terakhir dimana datanya diperoleh dari agen resmi processor AMD Athlon di Jogjakarta yaitu PT. Data Benua.

c. Metode Pengambilan sampel

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan Quota Random Sampling karena jumlah subjek ditentukan terlebih dahulu dan harus

memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Jumlah subjek penelitian yaitu sebanyak 100 responden yang memiliki kriteria melakukan pembelian processor AMD Athlon dalam enam bulan terakhir. Kemudian pengambilannya dilakukan secara acak dimana setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi subjek penelitian.

3. Uji Keandalan Instrumen

Data yang diperoleh dari angket atribut, keyakinan dan evaluasi konsumen perlu diuji, apakah instrumen tersebut menghasilkan data yang obyektif, menyeluruh, baik dan benar.

a. Uji Validitas Instrumen

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan valid atau kesahihan suatu instrumen. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diujikan dan dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Teknik analisa yang digunakan adalah teknik korelasi product moment pearson yaitu :

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{(n\sum X^2 - (\sum X)^2)(n\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan :

r_{xy} : koefisien korelasi X dan Y
 n : banyaknya sampel penelitian
 Y : skor total
 X : skor item

Dari hasil perhitungan r_{xy} dibandingkan dengan angka kritik tabel korelasi r. Jika nilai r hitung > r harga kritik dalam tabel 5 %, maka pertanyaan valid.

b. Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas adalah sejauh mana tingkat ketepatan dan keajegan alat pengukur yang dimaksud. Masalah pokok yang timbul dalam reliabilitas ini

adalah pengukuran yang timbul dalam reliabilitas ini adalah pengukuran yang berkisar pada persoalan stabilitas skor kemantapan reading atau kekonstanan hasil pengukuran.

Kriteria reliabilitas soal adalah sebagai berikut :

0,800 – 1,00	: sangat tinggi
0,600 – 0,799	: tinggi
0,400 – 0,599	: cukup
0,200 – 0,399	: rendah
0,000 – 0,199	: sangat rendah

Untuk menghitung reliabilitas angket menggunakan rumus alpha yaitu :

$$\alpha = \left[\frac{n}{n-1} \right] \left[1 - \frac{\sigma_i^2}{\sigma_t} \right]$$

Keterangan :

α	: reliabilitas yang dicari
σ_i^2	: jumlah varian skor tiap-tiap item
σ_t	: varian total
n	: banyaknya item

Untuk angket atribut menggunakan rumus KR-20 yaitu :

$$r = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[\frac{s^2 - \sum P_i Q_i}{s} \right]$$

Keterangan :

r	= koefisien reliabilitas
k	= banyaknya item
s	= standar deviasi tes
P_i	= proporsi subyek yang menjadi item benar
Q_i	= proporsi subyek yang menjadi item salah

4. Metode Analisis Data

a. Analisis Deskriptif

Dilakukan dengan cara menyebar daftar pertanyaan kepada responden yang akan diteliti yang kemudian hasilnya dimasukkan dalam tabel. Data-data yang diperoleh ditabulasikan dan diklasifikasikan kemudian di analisa. Analisa

dilakukan dengan mengetahui tinggi rendahnya prosentase tanggapan tiap responden.

b. Analisis Statistik

1). Regresi Ganda

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh relatif variabel bebas (X) terhadap variabel tergantungnya. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *multiple regression* dengan rumus sebagai berikut (Umar, 2000:307)

$$Y = a + bX_1 + cX_2 + \dots + kX_k$$

Keterangan :

- Y = variabel tak bebas, yaitu sikap responden
 X_1, X_2, \dots, X_k = variabel bebas, yaitu kepercayaan dan evaluasi responden.
 b, c, ..., k = koefisien persamaan regresi
 a = konstanta persamaan regresi.

Untuk meyakinkan betapa baiknya garis regresi mewakili data akan digunakan koefisien determinasi, koefisien korelasi dan pengujian dengan menggunakan distribusi t uji dua sisi dengan *level of significant* (α) sebesar 5% dan dengan *degree of freedom* (n-2)

2). Uji Kai Kuadrat

Digunakan untuk menguji ada tidaknya perbedaan sikap konsumen dalam membeli processor AMD Athlon berdasarkan karakteristik mereka.

Langkah pengujian yang dilakukan adalah :

- a) Menentukan formulasi hipotesa nihil (H_0) dan hipotesa alternatif (H_a)

H_0 : tidak ada perbedaan sikap konsumen dalam membeli processor AMD Athlon berdasarkan karakteristik mereka.

H_a : ada perbedaan sikap konsumen dalam membeli processor AMD Athlon.

- b) Menentukan derajat kebebasan (dk) dengan rumus :

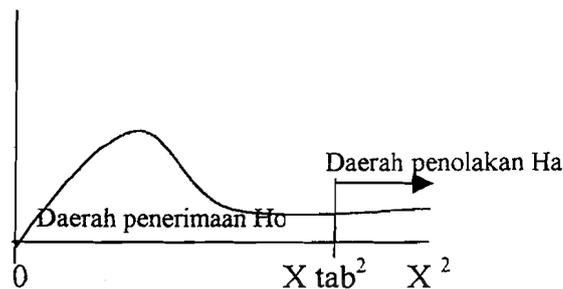
$$dk = (i - 1)(j - 1)$$

dimana : i = jumlah baris

j = jumlah kolom

Kemudian menentukan taraf signifikan yang digunakan sebesar 5%.

Kriteria pengujian yang dilakukan :



- c) Menghitung angka/nilai dari Chi Square (X^2) dengan rumus⁵ :

$$X^2 = \frac{(F_o - f_h)^2}{F_h}$$

Keterangan :

X^2 = Chi Square

F_o = Frekuensi yang diperoleh dari hasil survey

F_h = frekuensi yang diharapkan

- d) Kesimpulan dengan membandingkan hasil perhitungan pada langkah 2

dengan langkah 3 diambil kesimpulan H_o diterima/ditolak.

H_o diterima jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel.

H_a ditolak jika x^2 hitung $> x^2$ tabel.

4). Analisa Indeks Sikap

Rumus indeks sikap tersebut adalah sebagai berikut :

$$S_j = \sum_{k=1}^n tk \cdot Xkj$$

S_j = sikap terhadap obyek

tk = tingkat kepentingan pada atribut k

Xkj = nilai atribut k untuk merk j

n = jumlah atribut

⁵ Zaenal Mustafa EQ, Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi, BPFE, Yogyakarta, 1995, hal 95