

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 4 |
| C. Batasan Penelitian..... | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 6 |
| | |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Pengertian Pemasaran | 8 |
| 2.2. Konsep Pemasaran | 9 |
| 2.3. Manajemen Pemasaran..... | 12 |
| 2.4. Pengertian Perilaku Konsumen..... | 13 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5. Teori-teori Perilaku Konsumen..... | 13 |
| 2.6. Faktor Lingkungan Ekstern yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 15 |
| 2.7. Faktor Lingkungan Intern yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 20 |
| 2.8. Proses Pengambilan Keputusan..... | 30 |
| BAB III. METODE PENELITIAN..... | 41 |
| 1. Metode Pengumpulan Data..... | 41 |
| 2. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel..... | 41 |
| 3. Metode Analisis Data..... | 42 |
| BAB IV. ANALISA DATA..... | 46 |
| 4.1. Analisa Kualitatif..... | 46 |
| 4.2. Analisa Kuantitatif..... | 60 |
| 4.3. Chi Squ Are..... | 65 |
| 4.4. Analisa Regresi Ganda..... | 70 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 74 |
| A. Kesimpulan..... | 74 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Gambar 2.1. Hierarki Kebutuhan Maslow

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 47 |
| Tabel 4.2. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Umur | 47 |
| Tabel 4.3. Kelompok Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 48 |
| Tabel 4.4. Kelompok Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 49 |
| Tabel 4.5. Kelompok Responden Berdasarkan AMD Athlon | 50 |
| Tabel 4.6. Penilaian Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Atribut AMD Athlon | 51 |
| Tabel 4.7. Penilaian Responden Berdasarkan Umur terhadap Atribut AMD Athlon..... | 54 |
| Tabel 4.8. Penilaian Responden Berdasarkan Penghasilan terhadap Atribut AMD Athlon | 57 |
| Tabel 4.9. Penilaian Responden Berdasarkan Pekerjaan terhadap Atribut AMD Athlon..... | 59 |
| Tabel 4.10. Skor Evaluasi (tingkat kepentingan) atribut yang dimiliki AMD Athlon..... | 62 |
| Tabel 4.11. Penghitungan skor evaluasi atribut yang dimiliki AMD Athlon..... | 63 |
| Tabel 4.12. Hasil Nilai Atribut AMD Athlon..... | 63 |
| Tabel 4.13. Hasil Perhitungan Sikap Konsumen atas Atribut AMD Athlon..... | 64 |
| Tabel 4.14. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi | |

| | |
|---|----|
| Jenis Kelamin | 66 |
| Tabel 4.15. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi Pendapatan..... | 67 |
| Tabel 4.16. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi Pekerjaan... | 68 |
| Tabel 4.17. Hasil perhitungan Kai Kuadrat ditinjau dari Segi Usaha | 69 |
| Tabel 4.18. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi Pembelian AMD Athlon..... | 70 |
| Tabel 4.19. Tabel Persamaan Regresi | 71 |

