

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI  
PROCESSOR AMD ATHLON**

Skripsi



Oleh :

**DENNY YUDHO BUDYANTO**

No. Mhs : 98311017

Program Studi : MENEJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2003**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN DALAM PERILAKU  
MEMBELI PROCESSOR AMD ATHLON**



Oleh :

**DENNY YUDHO BUDYANTO**

No. Mhs : 98311017

Program Studi : MENEJEMEN

*Diteliti dan  
diuji  
21/08/03*

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2003**

*ALBARI*

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL:

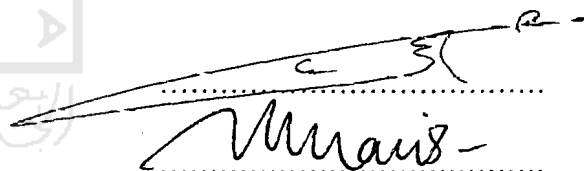
ANALISIS SIKAP KONSUMEN DALAM PERILAKU MEMBELI PROCESOR AMD  
ATHLON

Disusun Oleh: DENNY YUDHO BUDYANTO  
Nomor Mahasiswa: 98311017

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS  
pada tanggal 11 Oktober 2003

Penguji/Pemb.Skripsi : DRS. ALBARI, M.SI

Penguji : DRS. MOCH. NASITO, MM



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



H. Suwarsono, MA

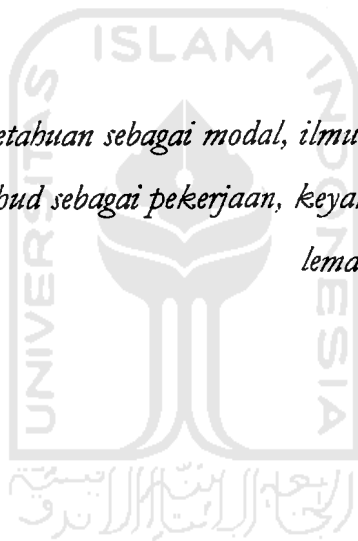
## HALAMAN MOTTO

" Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan,  
maka apabila kamu selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan  
sesungguh-sungguhnya (urusan) yang lain, dan hanya kepada  
Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap"

(QS. Al Insyirah, 6-8).

*"Jadikanlah pengetahuan sebagai modal, ilmu sebagai senjata, sabar sebagai  
pakaian, zuhud sebagai pekerjaan, keyakinan sebagai kekuasaan dan  
lemah lembut sebagai kebanggan".*

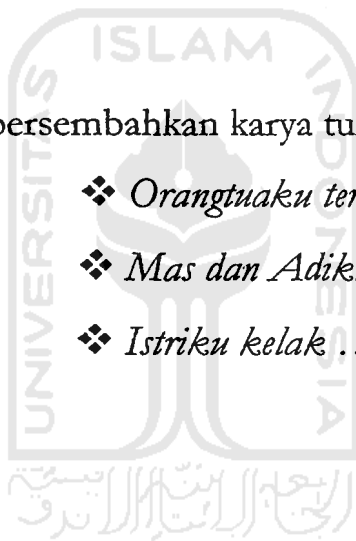
*(Hadist)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya tulis sederhana ini buat :

- ❖ *Orangtuaku tercinta*
- ❖ *Mas dan Adikku tersayang*
- ❖ *Istriku kelak .....*



## KATA PENGANTAR

*Assalamua'laikum wr wb*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, serta sholawat dan salam penulis curahkan ke pangkuan Nabi Muhammad SAW, kepada sahabat, tabi'in dan sekalian kaum muslimin.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah yang tiada henti-hentinya dan dengan segala kerendahan hati serta keterbatasan kemampuan yang ada, penulis mencoba untuk menyelesaikan dan menghadirkan hasil penelitian yang diberi judul "Analisis Sikap Konsumen dalam Perilaku Membeli Processor AMD Athlon".

Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Universitas Islam Indonesia di Yogyakarta.

Banyak kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat doa, dorongan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Albari, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan petunjuk dan sarannya sehingga terwujud skripsi ini.

3. Bapak Budi Liem selaku karyawan PT. Data Benua yang telah membantu dan memberikan data serta petunjuk kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pelayanan akademik yang baik.
5. Orangtuaku, serta Mas Doni dan dik Didit yang telah memberikan nasehat, doa, semangat dan kasih sayang yang tidak ternilai sehingga membantu memperlancar terselesainya skripsi ini.
6. Eyang Wonogiri yang telah mengajarkan tentang kesederhanaan.
7. Buat Dolly tersayang atas kesabarannya mendorong dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Sahabat-sahabatku, Mas Amir, Mbak Dian, Gojeck, Mar, Sono, Dian, Niena, Diah, Haryanto, Mbendol, Basuki, Ubek, Ali Back, Kiky, Niken, Mas Heru, Mas Agus, Mas Tomi, Pak Gianto, Pak Kardi dan Pak Mulyono, yang telah memberi doa, bantuan dan kebaikan yang tidak ternilai.
9. Si hijau mobilku yang setia mengantarkanku menimba ilmu dan mengarungi kehidupan.
10. Ikan Lou han ku yang selalu setia menemaniku didalam kamar.

Akhirnya penulis berharap semoga hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya bagi pembaca, almamaterku atau pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum wr wb.*

Yogyakarta, February 2002  
Penulis

( Denny Yudho Budyanto )





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Pengertian Pemasaran .....	8
2.2. Konsep Pemasaran .....	9
2.3. Manajemen Pemasaran.....	12
2.4. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13

2.5. Teori-teori Perilaku Konsumen.....	13
2.6. Faktor Lingkungan Ekstern yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
2.7. Faktor Lingkungan Intern yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
2.8. Proses Pengambilan Keputusan.....	30
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
1. Metode Pengumpulan Data.....	41
2. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	41
3. Metode Analisis Data.....	42
<b>BAB IV. ANALISA DATA.....</b>	<b>46</b>
4.1. Analisa Kualitatif.....	46
4.2. Analisa Kuantitatif.....	60
4.3. Chi Squ Are.....	65
4.4. Analisa Regresi Ganda.....	70
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



Gambar 2.1. Hierarki Kebutuhan Maslow

## DAFTAR GAMBAR

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Umur .....	47
Tabel 4.3. Kelompok Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	48
Tabel 4.4. Kelompok Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.5. Kelompok Responden Berdasarkan AMD Athlon .....	50
Tabel 4.6. Penilaian Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Atribut AMD Athlon .....	51
Tabel 4.7. Penilaian Responden Berdasarkan Umur terhadap Atribut AMD Athlon.....	54
Tabel 4.8. Penilaian Responden Berdasarkan Penghasilan terhadap Atribut AMD Athlon .....	57
Tabel 4.9. Penilaian Responden Berdasarkan Pekerjaan terhadap Atribut AMD Athlon.....	59
Tabel 4.10. Skor Evaluasi ( tingkat kepentingan) atribut yang dimiliki AMD Athlon.....	62
Tabel 4.11. Penghitungan skor evaluasi atribut yang dimiliki AMD Athlon.....	63
Tabel 4.12. Hasil Nilai Atribut AMD Athlon.....	63
Tabel 4.13. Hasil Perhitungan Sikap Konsumen atas Atribut AMD Athlon.....	64
Tabel 4.14. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi	

Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.15. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi Pendapatan.....	67
Tabel 4.16. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi Pekerjaan...	68
Tabel 4.17. Hasil perhitungan Kai Kuadrat ditinjau dari Segi Usaha .....	69
Tabel 4.18. Hasil perhitungan Kai Kuadrat Ditinjau dari Segi Pembelian AMD Athlon.....	70
Tabel 4.19. Tabel Persamaan Regresi .....	71

