

ABSTRAK

Perkembangan industri pada saat ini memasuki fase 4.0. Salah satu ciri dari industry 4.0 yaitu terdapatnya digitalisasi. Digitalisasi adalah elemen paling penting, karena memungkinkan untuk menghubungkan manusia dan teknologi, seperti dalam sector transportasi. Sektor transportasi publik juga merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam menunjang kelancaran beraktivitas masyarakat pada kota-kota besar. Salah satunya adalah Trans Jogja yang merupakan alternatif transportasi publik yang beroperasi di dalam kota Yogyakarta sejak tahun 2008. Salah satu keluhan pengguna terhadap bus Trans Jogja adalah sulitnya membaca informasi mengenai keberadaan serta kedatangan bus pada halte. Display merupakan salah satu alat yang berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengguna dengan tujuan agar pengguna memahami suatu informasi. Kondisi mengenai informasi rute yang ada sekarang hanya berupa kertas dan peletakannya pun kurang disesuaikan, sehingga dirasa kurang kemanafaatannya. Tujuan dari penelitian ini adalah mendesain display informasi bus trans jogja yang lebih ergonomis untuk memudahkan pengguna dalam membaca dan juga mencari informasi yang dibutuhkan. Objek dari penelitian adalah display informasi rute yang ada di halte bus trans jogja dan dengan melakukan survei kepada 50 pengguna bus trans jogja sebagai responden penelitian. Metode axiomatic design digunakan untuk menentukan desain parameter dari desain display informasi serta dengan memperhatikan konsep ergonomi dan perancangan display informasi. Selain itu penelitian ini juga menggunakan uji validitas, reliabilitas dan uji marginal homogeneity sebagai metode analisis statistik. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat 4 atribut yang menjadi keinginan pengguna terhadap desain display informasi yaitu desain informatif, nyaman, sistem digital, dan mudah diakses. Atribut tersebut dinyatakan valid ditunjukkan dari nilai R hitung $>$ R tabel, kemudian juga dinyatakan reliable ditunjukkan dari nilai α sebesar 0.793, dan dinyatakan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pengguna trans jogja ditunjukkan dari nilai Asymp. Sig. (2-tailed) yang berada diatas 0.05 yaitu sebesar 0.144 untuk desain informatif, 0.063 untuk nyaman, 0.070 untuk sistem digital, dan 0.378 untuk mudah diakses.

Kata Kunci: *Display, Informasi, Ergonomi, Axiomatic Design, Trans Jogja*