

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Kajian Empiris	7
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Ergonomi	14
2.2.2 Display	14
2.2.3 Tipe-Tipe Display	16
2.2.4 Konsep Ergonomi untuk Perancangan Display	16
2.2.5 Axiomatic Design	17
2.2.6 Implikasi Warna pada Display	18
2.2.7 Kontras Warna	19
2.2.8 Pelabelan atau Pemberian Tanda	20
2.2.9 Tipografi Display Visual	21
2.2.10 Perancangan Alat Penyampai Informasi	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25

3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Kerangka Penelitian.....	25
3.4	Jenis Data.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	27
3.6.1	Studi Literatur	27
3.6.2	Studi Lapangan	28
3.6	Metode Pengolahan Data.....	28
3.6.1	Uji Kecukupan Data	28
3.6.2	Uji Validitas.....	29
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	29
3.6.4	Uji <i>Marginal Homogeneity</i>	30
3.7	Alur Penelitian.....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		35
4.1	Pengumpulan Data.....	35
4.1.1.	Visi dan Misi Dinas Perhubungan.....	35
4.1.2.	UPTD Trans Jogja	35
4.1.3.	Peta Rute Trayek Trans Jogja.....	38
4.1.4.	Trayek Trans Jogja	38
4.2	Pengolahan Data.....	47
4.2.1.	Uji Kecukupan Data	47
4.2.2.	Identifikasi Kebutuhan Pengguna.....	47
4.2.3.	Uji Validitas.....	48
4.2.4.	Uji Reliabilitas.....	49
4.2.5.	<i>Grouping Factor</i>	49
4.3	Kebutuhan <i>Design</i>	51
4.3.1.	<i>Customer Attribute</i>	51
4.3.2.	Proses <i>Mapping</i> dengan <i>Axiomatic Design</i>	52
4.3.3.	Visualisasi Desain Display	54
4.4	Validitas Desain Usulan.....	57
4.4.1.	Uji <i>Marginal Homogeneity</i>	57
BAB V PEMBAHASAN		58
5.1	Analisis <i>Customer Attribute</i>	58
5.2	Analisis Proses <i>Mapping</i>	60

5.2.1. Analisis <i>Functional Requirements</i>	60
5.2.2. Analisis Design Parameters.....	62
5.3 Analisis Validitas Desain Usulan	63
5.3.1. Uji <i>Marginal Homogeneity</i>	63
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
Lampiran 1. Dokumentasi Pengambilan Data	70
Lampiran 2. Kuisisioner 1 - Identifikasi Permasalahan dan Keinginan Pengguna	72
Lampiran 3. Kuisisioner 2 - Penilaian Keinginan Pengguna.....	75
Lampiran 4. Kuisisioner 3 - Kesesuaian Desain Display	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengaruh Warna terhadap Efek Psikologis.....	19
Tabel 2. 2 Contoh Tinggi Huruf yang Direkomendasikan	23
Tabel 3. 1 Klasifikasi dari Nilai Cronbach Alpha.	30
Tabel 4.1 Jumlah Armada pada Setiap Trayek Trans Jogja	38
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Kebutuhan Pengguna Trans Jogja.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Atribut.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Atribut.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Grouping Factor	50
Tabel 4. 6 Hasil Pengelompokan Atribut.....	50
Tabel 4.7 Customer Attribute	51
Tabel 4.8 Proses Mapping CA to FR dan FR to DP	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Marginal Homogeneity	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengguna Trans Jogja Pada Tahun 2013, 2014 dan 2015 ...	3
Gambar 1. 2 Penempatan Papan Informasi Rute yang Kurang Diperhatikan	3
Gambar 2. 1 Konsep pada Axiomatic Design.....	18
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	31
Gambar 3. 3 Alur Penelitian B.....	32
Gambar 3. 4 Alur Penelitian Akhir	33
Gambar 4. 1 Peta Rute Trayek Trans Jogja	38
Gambar 4. 2 Penggambaran Desain Parameter	54
Gambar 4.3 Tampilan 1 dari Display Informasi Bus Trans Jogja	55
Gambar 4.4 Tampilan 2 dari Display Informasi Trans Jogja	56
Gambar 4.5 Tampilan 3 dari Display Informasi Bus Trans Jogja	57