

APPENDICES

A. Questionnaire

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir terkait penelitian yang berjudul “The Effect of Customer Engagement toward Brand Trust in Green Marketing (Studi Kasus pada Starbucks Coffee Yogyakarta)”, penulis memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang diperlukan. Data atau jawaban yang Anda berikan dalam kuesioner ini akan terjamin kerahasiaannya.

Jawaban yang benar akan sangat membantu penulis dalam keberhasilan penelitian ini. Penulis ucapkan terimakasih kepada responden yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penelitian ini.

Hormat Penulis,

Kartiko Sudarsono

The Effect of Customer Engagement toward Brand Trust in Green Marketing
Studi Kasus : Starbucks Coffee Yogyakarta

1. Identitas Responden

Petunjuk pengisian

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini dengan memberikan tanda centang (√) pada tabel yang tersedia pada kolom yang sesuai dengan penilaian Anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 Laki laki Perempuan perempuan
3. Usia :
 17 - 20 tahun 21 - 24 tahun > 24 tahun
4. Pekerjaan :
 Pelajar / Mahasiswa Pegawai Negeri Sipil
 Wirausaha Karyawan Swasta
 Lainnya

2. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk pengisian

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini dengan penilaian pengaruh *green marketing* dan *green product* terhadap keputusan pembelian dengan skala penilaian 1-5 pada kolom yang sesuai dengan penilaian Anda.

Ket: 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 3 = Ragu - ragu (RR)

2 = Tidak Setuju (TS) 4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Pertanyaan di bawah ini mengenai Perhatian / Attention	STS	TS	RR	S	SS
1. Saya tertarik mencari tahu tentang promosi ramah lingkungan yang ditawarkan Starbucks.					
2. Saya memberikan perhatian lebih tentang promosi ramah lingkungan yang ditawarkan Starbucks.					

Pertanyaan di bawah ini mengenai Perhatian / Attention	STS	TS	RR	S	SS
3. Saya meluangkan waktu untuk mencari promosi ramah lingkungan yang ditawarkan Starbucks.					

Pertanyaan di bawah ini mengenai Interaksi / Interaction	STS	TS	RR	S	SS
1. Saya senang berpartisipasi dalam komunitas brand untuk membahas promosi ramah lingkungan dari Starbucks.					
2. Saya senang berinteraksi dengan orang lain yang berpikiran sama dalam komunitas brand Starbucks.					
3. Saya secara aktif berpartisipasi dalam komunitas brand untuk membahas promosi ramah lingkungan Starbucks.					
4. Saya menikmati bertukar ide dalam komunitas brand Starbucks.					
5. Saya sering ikut berpartisipasi dalam segala promosi ramah lingkungan yang ditawarkan Starbucks.					

Pertanyaan di bawah ini mengenai Interaksi / Interaction	STS	TS	RR	S	SS
1. Menurut saya rating untuk kualitas jasa yang ditawarkan Starbucks... (Sangat buruk/Sangat Baik)					
2. Menurut saya sebagai kostumer, rating untuk harga yang ditawarkan Starbucks... (Sangat tidak masuk akal/Sangat masuk akal)					
3. Menurut saya sebagai kostumer, rating untuk waktu yang diperlukan dalam membeli produk dari Starbucks... (sangat tidak beralasan/sangat beralasan)					
4. Menurut saya sebagai kostumer, rating untuk pengalaman dalam proses pembelian produk Starbucks (Sangat tidak puas/sangat puas)					