

## APPENDICES

### A. Questionnaire

## STARBUCKS CUSTOMER SURVEY

Assalamualaikum wr wb

Kami Amalia Hasanah dan Nadia Asyrofi, Mahasiswa Jurusan Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia, ingin meminta kesediaan Anda untuk menjadi responden dalam penelitian Tugas Akhir yang akan kami lakukan.

Hasil kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian Tugas Akhir, serta kerahasiaannya pun akan kami jaga. Atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb

### Contoh Gerakan Peduli Lingkungan yang dilakukan oleh Starbucks Coffee



## Starbucks Coffee

Starbucks Coffee merupakan suatu perusahaan kedai kopi terbesar di Indonesia yang memiliki lebih dari 100 cabang yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia. Produk yang ditawarkan Starbucks mulai dari kopi panas yang berbasis espresso, frappuccino, minuman dingin, cake, cookies, sandwich, hingga gelas dan tumbler. Starbucks sangat peduli terhadap pengurangan limbah, proses daur ulang, penggunaan sumberdaya air, dan mendorong konsumen untuk ikut peduli terhadap lingkungan. Hal-hal yang dilakukan oleh Starbucks dalam mendukung peduli lingkungan antara lain dengan memodifikasi penutup gelas dengan bahan daur ulang, penggunaan sosial media untuk kampanye go green, tema tahunan perayaan Hari Bumi dengan memberikan diskon untuk pelanggan yang membawa tumbler, Tumbler Day setiap tanggal 22 untuk mengurangi penggunaan gelas plastik. Untuk lebih jelas terkait komitmen Starbucks Coffee ini dapat dilihat dengan membuka website resmi Starbucks berikut:

[www.starbucks.co.id](http://www.starbucks.co.id)

## Data Responden

Nama \*

Jawaban Anda

Jenis Kelamin \*

- Laki-Laki
- Perempuan

Umur \*

- 17-20 tahun
- 21-24 tahun
- 25-28 tahun
- > 28 tahun

Pekerjaan \*

- Wirausaha
- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Yang lain:

KEMBALI

BERIKUTNYA

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Formulir.

## Pengaruh Eco-label terhadap Brand Trust

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu-ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

## Environmental Knowledge

Pengetahuan lingkungan adalah jumlah informasi yang dimiliki individu mengenai masalah lingkungan dan kemampuan mereka untuk memahami dan mengevaluasi dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.

Saya mengetahui informasi tentang kegiatan yang ramah lingkungan yang dilakukan oleh Starbucks Coffee. Ex: earth hour \*

1 2 3 4 5

    

## Eco-label Awareness

Kesadaran ekolabel adalah situasi di mana pelanggan menyadari keberadaan eco-label saat berbelanja.

Saya sadar akan keberadaan eco-labels saat berbelanja di Starbucks Coffee. Ex: membawa tumblr dari rumah (tumblr on the go) \*

1 2 3 4 5

    

Saya mendukung gerakan eco-label dari starbucks \*

1 2 3 4 5

    

Saya mengetahui bahwa starbucks menjual tumblr dan menggunakan paper bag untuk kebutuhan pelestarian lingkungan. \*

1 2 3 4 5

    

Saya menyadari kontribusi starbucks coffee dalam perlindungan lingkungan. \*

1 2 3 4 5

    

## Eco-label Knowledge

Pengetahuan Ecolabel adalah Mengetahui bahwa eco-label adalah label yang mengidentifikasi preferensi lingkungan untuk suatu produk berdasarkan siklus hidupnya.

Saya mengetahui product starbucks (tumblr) digunakan untuk membantu perlindungan terhadap lingkungan. \*

1 2 3 4 5

    

Saya mengetahui program eco-label di starbucks \*

1 2 3 4 5

## Belief in Environmentally Friendly Buying

Percaya bahwa dengan membeli produk yang memiliki eco-label adalah upaya perlindungan lingkungan dan percaya bahwa produk yang memiliki eco-label aman bagi lingkungan.

Saya percaya bahwa dengan membeli produk yang memiliki eco-label adalah upaya perlindungan lingkungan. \*

1 2 3 4 5

    

Saya percaya bahwa produk yang memiliki eco-label aman untuk lingkungan \*

1 2 3 4 5

    

Saya mempertimbangkan dan lebih memilih produk bereco-label. \*

1 2 3 4 5

    

## Brand Trust

Kepercayaan konsumen terhadap suatu merek.

Saya percaya bahwa starbucks adalah perusahaan yang peduli terhadap lingkungan. \*

1 2 3 4 5

    

Saya percaya bahwa produk dari starbucks tidak berbahaya terhadap lingkungan \*

1 2 3 4 5