

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari ( 2002), Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. Siasat Bisnis, Vol. I, No. 7, Hal 65-79.
- Budiyuwono, Nugroho. ( 1996 ). Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan Jilid 2. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Engel, James. F, et al. (1995). Consumer Behavior. Eight ed. United States of America: The Dry Press Harcout Brance College Publishers.
- Handoko, T Hani. (1997). Pengantar Manajemen Edisi 2. Yogyakarta: BPFE
- Jaka, Wasana. (1990). Manajemen Pemasaran. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1995). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Schermerhorn, John.R. ( 1997). Pengantar Manajemen. Edisi 1. Jakarta : Andi Yogyakarta.
- Swastha, Basu. D, dan Hani, Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Jilid 1. Yogyakarta: BPFE.
- Yazid. (1999). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 1. Yogyakarta: Ekonisia.