

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Metode Pengambilan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan objek (individu) yang akan diwakili oleh sampel untuk diteliti apa yang memotivasi konsumen dalam menabung di Bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta. Dalam populasinya meliputi:

1. Nasabah yang sudah menabung di Bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta
2. Nasabah Bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta baik laki-laki maupun perempuan yang berumur dibawah 23 tahun, diantara 24 tahun sampai 28 tahun, dan diatas 29 tahun.
3. Nasabah Bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta yang mempunyai penghasilan perbulannya lebih kecil dari Rp. 1.500.000,- antara Rp. 1.600.000,- sampai Rp. 2.400.000,-, dan lebih dari Rp. 2.500.000,-.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bias memiliki keseluruhan populasi. Dengan mengacu pada populasi yang telah ditentukan maka sampel yang akan dipilih adalah

nasabah Bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta yang sedang menabung, sampel yang diambil sebanyak 100 orang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah secara non random sampling dengan menggunakan accidental sampling yaitu teknik sampling yang dijadikan anggota. Jadi, sampling yang dijadikan anggota sampel adalah nasabah yang sedang menabung di bank Mandiri Cabang Brigjen Katamso Yogyakarta.

c. Variabel Penelitian

Variabel penelitian ini merupakan macam-macam atribut yang akan dinilai oleh konsumen berdasarkan karakteristiknya sehingga dapat meneliti atribut mana yang paling dominan untuk memotivasi nasabah atau konsumen dalam menabung di bank mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta. Adapun karakteristik dan atributnya meliputi:

1. Karakteristik Konsumen

1. Gender

Terdiri dari: - Laki-laki

- Perempuan

2. Umur

Terdiri dari: - dibawah 23 tahun

- 24 tahun sampai 28 tahun

- Lebih dari 29 tahun

3. Besar penghasilan perbulan

Terdiri dari: - Kurang dari Rp. 1.500.000,-

- Antara Rp. 1.500.000,- sampai Rp. 2.400.000,-

- Lebih dari Rp. 2.500.000,-

2. Atribut-atributnya:

1. Kemudahan dalam melakukan transaksi seperti internet banking yang dapat digunakan secara global tanpa ada batasan waktu, SMS banking, dan antrian loket.
2. Fasilitas yang diberikan seperti ATM, SMS banking, internet banking, sistem kredit, safe deposit box.
3. Hadiah untuk merangsang nasabah seperti undian mobil, gratis merchandise saat pembukaan rekening baru.
4. Keamanan dalam menabung seperti melakukan transaksi on line maupun tersedianya safe deposit box.
5. Kebersihan seluruh gedung bank Mandiri Cabang Brigjen Katamso Yogyakarta
6. Pelayanan yang diberikan Bank Mandiri Cabang Brigjen Katamso Yogyakarta dalam memenuhi kebutuhan dan memuaskan nasabah.
7. Kenyamanan yang dirasakan nasabah dalam menabung seperti tersedianya tempat duduk untuk mengantri, kenyamanan nasabah saat mengantri diloket transaksi.

8. Kecepatan karyawan bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta dalam melayani nasabah saat menabung.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara berpikir dan berbuat yang diharapkan dengan baik untuk mengadakan penelitian dan untuk mencapai suatu tujuan penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

a. Metode Survei

Penelitian survei merupakan penelitian yang mengambil sampel objek penelitian yaitu nasabah bank Mandiri Cabang Brigjen Katamso Yogyakarta. Penelitian konsumen dimaksud untuk menguji hipotesis.

b. Metode Kuesioner

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan sejumlah daftar pertanyaan secara sistematis kepada sejumlah masyarakat umum yang menjadi nasabah di bank Mandiri Cabang Brigjen Katamso Yogyakarta. Model pertanyaan yang digunakan adalah pertanyaan tertutup yang telah disediakan jawabannya, sehingga responden hanya memilih alternatif jawabannya sesuai dengan pendapatnya.

Bagian I: Daftar pertanyaan menurut karakteristik konsumen

- a. Gender
- b. Umur

c. Besar penghasilan perbulan

Bagian II: Daftar pertanyaan tentang urutan pemilihan atribut yang memotivasi konsumen dalam menabung di bank Mandiri Cabang Brigjen Katamso Yogyakarta.

c. Metode Interview

Metode ini digunakan peneliti untuk mempermudah nasabah bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta dalam pengisian kuesioner. Metode ini berisi tanya jawab antara peneliti dan nasabah bank Mandiri cabang Brigjen Katamso Yogyakarta.

3.3. Metode Analisis Data

a. Analisis Deskriptif

Yaitu analisis yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara memberikan keterangan dan penjelasan tentang objek tersebut. Keterangan dan penjelasan tersebut berupa presentasi tentang hal-hal yang ada hubungannya dengan motivasi konsumen berdasarkan permasalahannya.

b. Analisis statistik

Yaitu analisis yang berdasarkan perhitungan objektif. Dalam penelitian ini menggunakan uji kai kuadrat:

Analisis Chi-square (X^2)

Analisa ini digunakan untuk mengetahui perbedaan motivasi nasabah dalam menabung dan menambah saldo tabungan, berdasarkan karakteristik konsumen yang terdiri dari gender, umur, dan penghasilan perbulan.

Langkah-langkah pengujiannya:

a. Merumuskan hipotesis operasional:

- H_0 = tidak ada perbedaan pemilihan atribut yang memotivasi nasabah

dalam menabung di bank Mandiri cabang Brigjen Katamsu
Yogyakarta.

- H_1 = ada perbedaan pemilihan atribut yang memotivasi nasabah dalam

menabung di bank Mandiri cabang Brigjen Katamsu
Yogyakarta.

b. Menetapkan taraf signifikansi (α) dan atau derajat kebebasan (df) pengujian:

Dengan menggunakan $\alpha = 5\%$ ($\alpha = 0,05$) berarti kemungkinan kesalahan

dalam pengambilan kesimpulan hipotesis yang kita ambil adalah sebesar 5%

dari 100% sehingga dapat dikatakan bahwa 95% kesimpulan hipotesa adalah

benar dan hasil yang signifikan adalah hasil dimana probabilitas yang

berkaitan dengan kejadian adalah sama. Untuk menentukan derajat

kebebasan (df) dengan cara:

$df = (b-1) (k-1)$ dimana b adalah baris dan k adalah kolom. Dan kriterianya

adalah:

- H_0 diterima jika X^2 hitung $\leq X^2$ tabel berarti tidak ada perbedaan signifikan dalam pemilihan atribut yang memotivasi nasabah dalam menabung di bank Mandiri cabang Brigjen Katamsa Yogyakarta.
- H_1 diterima jika X^2 hitung $\geq X^2$ tabel berarti ada perbedaan yang signifikan dalam pemilihan atribut yang memotivasi nasabah dalam menabung di bank Mandiri cabang Brigjen Katamsa Yogyakarta.

c. Menentukan pendekatan (alat) statistika yang dipergunakan dan kriteria pengujian:

Alat statistika yang digunakan kaidah kuadrat (X^2) dengan rumus:

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

dimana:

X^2 = Chi-square

f_o = frekuensi yang diperoleh dari hasil survei atau hasil olah data hasil kuesioner yang telah disebar dalam bentuk tabel berdasarkan

kriteria dan atribut-atribut yang sudah ditentukan.

f_h = frekuensi yang diharapkan, dapat dihitung dari:

$$f_h = \frac{\sum \text{baris} \times \sum \text{kolom}}{\sum \text{data}}$$

d. Mengambil keputusan sesuai dengan hasil perhitungan butir c dan kriteria butir b