

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Definisi Operasional	12
E. Orisinalitas Penelitian.....	13
F. Kerangka Konseptual	17
G. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Pendekatan Penelitian.....	28
3. Objek Penelitian	29
4. Bahan Hukum Penelitian	29
5. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Pengolahan dan Penyajian Bahan Hukum.....	31
BAB II.....	33
TINJAUAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN IMPLEMENTASINYA DI INDONESIA.....	33
A. Pengertian dan Sejarah Perkembangan Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan Perusahaan	33
1. Fase Permulaan.....	34
2. Fase Perkembangan	39
B. Teori yang Melandasi Pemikiran CSR	43
1. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>).....	44
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	45
3. Shareholders Theory.....	46
C. Ruang Lingkup dan Bentuk Pelaksanaan CSR.....	47

1. ISO 26000: Guidance on Social Responsibility	49
2. Ten Principles of United Nations Global Compact	51
3. Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO).....	52
4. OECD Guidelines for Multinational Enterprises.....	53
5. UN Guiding Principles on Business and Human Rights	54
6. The Equator Principles	54
D. Bentuk Pengaturan CSR di Beberapa Negara	55
1. Pengaturan CSR di Inggris	55
2. Pengaturan CSR di Perancis	56
3. Pengaturan CSR di Kanada	56
4. Pengaturan di Amerika Serikat.....	57
5. Bentuk Pengaturan di Cina	57
E. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Indonesia.....	58
1. CSR dalam Aturan Perundang-undangan di Indonesia	58
2. Praktik Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Indonesia	66
F. Kesimpulan Bab	79
BAB III	84
IMPLIKASI HUKUM PENGATURAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN DI INDONESIA	84
A. CSR: Kewajiban Hukum atau Sukarela.....	84
1. CSR adalah Sukarela	84
2. CSR Sebagai Kewajiban Hukum (<i>legal mandatory</i>).....	86
B. Implikasi Pengaturan Hukum Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia.....	87
C. Sanksi Terhadap Perseroan yang Tidak Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	88
D. Beberapa Isu Pengaturan CSR di Indonesia	90
1. Istilah dan Definisi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan/CSR.....	91
2. Bentuk Perusahaan dan Bidang Usaha	91
3. Tantangan Penormaan CSR di Indonesia	92
4. Tersebarinya Peraturan TJSL di Indonesia.....	95
E. Kesimpulan Bab	98
BAB IV	100

TINJAUAN GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS TERHADAP PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN DI INDONESIA	100
A. Konsep Hak Asasi Manusia.....	100
1. Sejarah dan Pengertian Hak Asasi Manusia	100
2. Kewajiban Negara Terhadap HAM	105
3. Konsep Pelanggaran HAM	107
B. Isu Bisnis dan Hak Asasi Manusia	109
1. Kasus-Kasus Perusahaan Terhadap Pelanggaran HAM.....	111
2. Pergeseran Paradigma Hak Asasi Manusia	116
3. Pemenuhan CSR Sebagai Hak Ekonomi, Sosial, dan Budaya	121
C. Tinjauan Umum UN Guiding Principles on Business and Human Rights	125
1. Prinsip-Prinsip Umum UNGPs.....	128
2. <i>Human Rights Due Diligence</i> (Uji Tuntas Hak Asasi Manusia)	135
D. Analisis Tinjauan UN Guiding Principles on Business And Human Rights Terhadap Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Indonesia.....	137
1. UNGPs Sebagai Kerangka Acuan Pengaturan TJSL	137
2. UNGPs Sebagai Kerangka Pelaksanaan TJSL	155
E. Kesimpulan Bab	166
BAB V.....	171
PENUTUP.....	171
A. Kesimpulan.....	171
B. Saran	174
Daftar Pustaka	176