Tabel 4.8 Hubungan antara Costumer Requirement dan Technical Requirement

no	Importance	Pembangunana dan perbaikan prasarana	Tingkat minat belajar masyarakat	Kelengkapan sarana pelayanan masyarakat	Tingkat kualitas SDM masyarakat	Tingkat pendapatan masyarakat	Jumlah masyarakat yang buta huruf	Kesadaran akan pentingnya kesehatan	Kualitas gizi masyarakat	Partisipasi masyarakat	Prosedur dan strategi perusahaan
1	3.457	•	O	O							
2	3.329		O	•							
3	2.943		O		•						
4	3.671		•		O	O					
5	3.414		•		O						
6	3.443		O		O		•				
7	3.457	•						•			
8	3.429	•		O				O			
9	3.557			O				•			
10	3.329			•				•			
11	3.386							•	•		
12	3.557							•			
13	3.7				•	O					
14	3.629		Δ		•	O					
15	3.214				•	O					
16	2.771		•		O	O					
17	3.386		•		O	O					
18	3.143				•	O					
19	3.2	•		O							
20	3.443	•		O							
21	3.257	•		O							
22	3.314	•		O				Δ			
23	3.3	•		O							
24	3.371	•		O		Δ					
25	3.6									•	O
26	3.543									O	•
27	3.314									O	•
28	3.1									O	•
29	3.657									O	•
30	3.114										•

Tabel 4.8 Hubungan antara Costumer Requirement dan Technical Requirement

no	Importance	Pembangunana dan perbaikan prasarana	Tingkat minat belajar masyarakat	Kelengkapan sarana pelayanan masyarakat	Tingkat kualitas SDM masyarakat	Tingkat pendapatan masyarakat	Jumlah masyarakat yang buta huruf	Kesadaran akan pentingnya kesehatan	Kualitas gizi masyarakat	Partisipasi masyarakat	Prosedur dan strategi perusahaan
1	3.457	•	O	O							
2	3.329		O	•							
3	2.943		O		•						
4	3.671		•		O	O					
5	3.414		•		O						
6	3.443		O		O		•				
7	3.457	•						•			
8	3.429	•		O				O			
9	3.557			O				•			
10	3.329			•				•			
11	3.386							•	•		
12	3.557							•			
13	3.7				•	O					
14	3.629		Δ		•	O					
15	3.214				•	O					
16	2.771		•		O	O					
17	3.386		•		O	O					
18	3.143				•	O					
19	3.2	•		O							
20	3.443	•		O							
21	3.257	•		O							
22	3.314	•		O				Δ			
23	3.3	•		O							
24	3.371	•		O		Δ					
25	3.6									•	O
26	3.543									O	•
27	3.314									O	•
28	3.1									O	•
29	3.657									O	•
30	3.114										•