

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Masalah.....	3
1.6. Sistematika Penelitian.....	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kajian Empiris.....	6
2.2. Kajian Teoritis.....	9
2.2.1 Definisi Sepeda.....	9
2.2.2 Sejarah Sepeda.....	9
2.2.3 Jenis – Jenis Sepeda.....	10
2.2.4 Perseorangan.....	11
2.2.5 Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.2.6 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	12
2.2.7 Aspek Teknis dan Teknologi.....	21
2.2.8 Aspek Organisasi dan Manajemen.....	23
2.2.10 Analisis Sensitivitas.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Data.....	36
3.2. Objek dan Lokasi Penelitian.....	37

3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5.	Flowchart Penelitian	40
4.1.	Profil Perusahaan	43
4.2.	Pengumpulan Data.....	43
4.2.1.	Aspek Pasar.....	43
4.2.2.	Aspek Teknis dan Teknologi	46
4.2.3.	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	46
4.3.	Pengolahan Data	54
4.3.1.	Aspek Pasar.....	54
4.3.2.	Aspek Teknis dan Teknologi	63
4.3.3.	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	64
4.3.4.	Aspek Finansial.....	65
PEMBAHASAN		77
5.1.	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	77
5.2.	Aspek Teknis dan Teknologi	78
5.3.	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	80
5.4.	Aspek Finansial.....	79
BAB VI		82
KESIMPULAN		82
6.1.	Kesimpulan	82
6.2.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		